

## II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### 7.1. Розничная торговля

**Розничный товарооборот** в 2016 году составил 4 322,2 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 96,6% к уровню 2015 года.

#### **Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

	Розничный товарооборот, млрд. руб. <sup>1)</sup> (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб. <sup>1)</sup>	дней торговли
<b>2015 г.</b>					
Январь	3 094,2	100,1	71,0	4 222,0	50
Февраль	3 008,6	99,9	95,9	4 387,0	54
Март	3 382,4	98,1	111,5	4 358,9	51
<b>I квартал</b>	<b>9 485,2</b>	<b>99,3</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
Апрель	3 347,8	101,4	98,2	4 573,1	50
Май	3 475,9	100,4	103,1	4 466,1	47
Июнь	3 499,0	99,99	100,3	4 513,4	47
<b>II квартал</b>	<b>10 322,7</b>	<b>100,6</b>	<b>106,2</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>I полугодие</i>	<i>19 807,9</i>	<i>99,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 552,8	96,1	101,4	4 554,9	48
Август	3 666,9	98,5	103,6	4 535,1	44
Сентябрь	3 427,4	98,3	92,3	4 585,3	50
<b>III квартал</b>	<b>10 647,1</b>	<b>97,6</b>	<b>102,4</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>30 455,0</i>	<i>99,1</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 545,0	97,5	102,4	4 701,4	50
Ноябрь	3 398,5	98,7	95,1	4 695,8	52
Декабрь	4 282,1	91,2	125,2	4 854,8	43
<b>IV квартал</b>	<b>11 225,6</b>	<b>95,4</b>	<b>102,9</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>41 680,6</b>	<b>97,9</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

<sup>1)</sup> Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

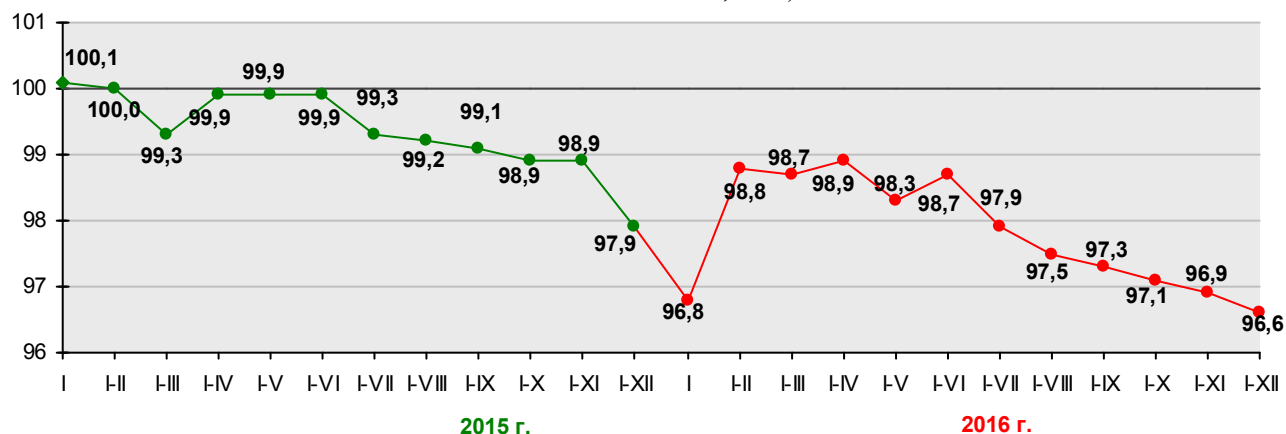
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товароборот, млн. руб. <sup>1)</sup> . (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб. <sup>1)</sup>	дней торговли
<b>2016 г.</b>					
Январь	319,6	96,8	73,9	439,8	50
Февраль	321,2	101,0	99,2	400,0	50
Март	357,4	98,5	110,3	415,8	46
<b>I квартал</b>	<b>998,2</b>	<b>98,7</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
Апрель	353,9	99,3	98,3	420,8	43
Май	355,6	96,3	99,98	418,4	42
Июнь	372,7	100,7	104,5	433,5	42
<b>II квартал</b>	<b>1 082,2</b>	<b>98,8</b>	<b>106,1</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>I полугодие</i>	<i>2 080,4</i>	<i>98,7</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	377,2	93,6	100,8	430,3	42
Август	381,8	94,9	101,6	437,2	41
Сентябрь	360,8	95,6	93,8	445,2	46
<b>III квартал</b>	<b>1 119,8</b>	<b>94,7</b>	<b>102,7</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 200,2</i>	<i>97,3</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	368,2	96,0	101,1	460,0	46
Ноябрь	343,1	94,1	92,6	464,5	50
Декабрь	410,7	94,0	119,4	511,3	46
<b>IV квартал</b>	<b>1 122,0</b>	<b>94,7</b>	<b>98,4</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>4 322,2</b>	<b>96,6</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

<sup>1)</sup> Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

## Розничный товароборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



**Розничный товарооборот по формам собственности**

	2016 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	2016 г.	<u>справочно</u> 2015 г.
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>4 322,2</b>	<b>96,6</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	486,5	94,3	11,2	11,2
республиканская	347,3	101,0	8,0	7,5
коммунальная	139,2	80,9	3,2	3,7
частная собственность	2 877,9	100,7	66,6	70,2
из нее с долей государст-венной собственности	476,3	94,8	11,0	11,1
иностранная собственность	957,8	110,4	22,2	18,6

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2016 году составил 56,5%, непродовольственных товаров – 43,5% (в 2015 году – соответственно 56% и 44%).

В 2016 году населению продано продовольственных товаров на 2 442,5 млн. рублей (в сопоставимых ценах 97,3% к уровню 2015 года), непродовольственных товаров – на 1 879,7 млн. рублей (95,7%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**  
(в сопоставимых ценах)

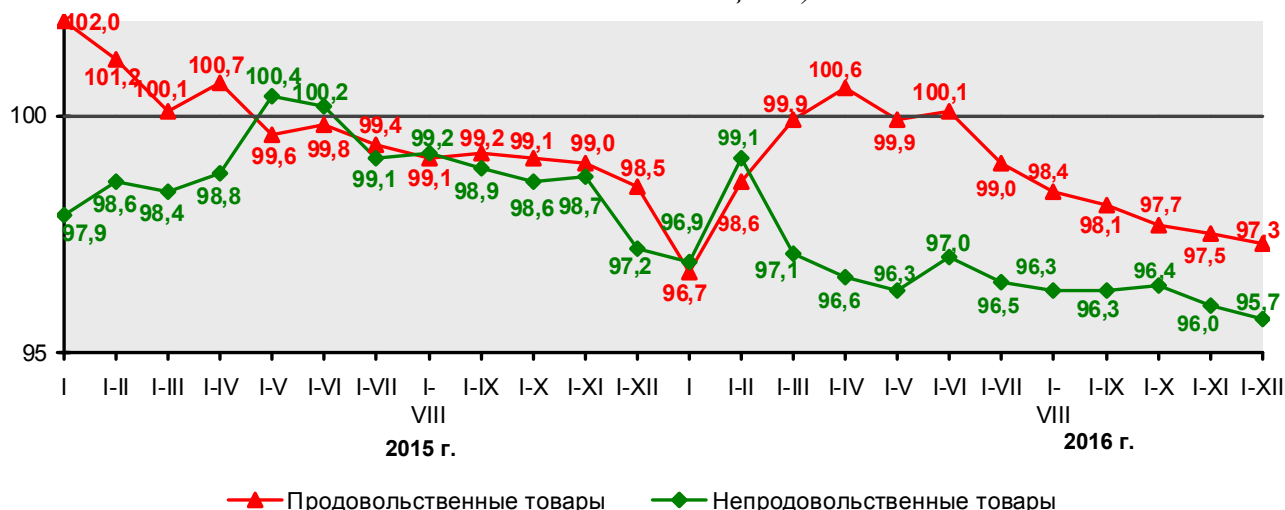
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2015 г.</b>				
Январь	102,0	74,6	97,9	66,7
Февраль	100,4	93,6	99,3	99,0
Март	98,2	110,9	98,1	112,4
<b>I квартал</b>	<b>100,1</b>	<b>х</b>	<b>98,4</b>	<b>х</b>
Апрель	102,5	101,3	99,9	94,3
Май	95,9	102,7	106,8	103,5
Июнь	100,7	99,9	99,1	100,9

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
<b>II квартал</b>	<b>99,6</b>	<b>107,9</b>	<b>101,9</b>	<b>104,1</b>
<i>I полугодие</i>	99,8	x	100,2	x
Июль	98,0	103,8	93,5	98,4
Август	97,5	100,5	99,7	107,9
Сентябрь	100,03	92,3	96,2	92,4
<b>III квартал</b>	<b>98,5</b>	<b>102,2</b>	<b>96,5</b>	<b>102,6</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	99,2	x	98,9	x
Октябрь	98,2	101,4	96,6	103,7
Ноябрь	97,6	94,7	99,9	95,6
Декабрь	91,5	123,1	90,8	127,8
<b>IV квартал</b>	<b>95,5</b>	<b>99,9</b>	<b>95,3</b>	<b>106,8</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>98,5</b>	<b>x</b>	<b>97,2</b>	<b>x</b>
<b>2016 г.</b>				
Январь	96,7	77,4	96,9	69,7
Февраль	100,7	95,7	101,3	103,9
Март	102,3	116,4	93,7	102,9
<b>I квартал</b>	<b>99,9</b>	<b>x</b>	<b>97,1</b>	<b>x</b>
Апрель	102,4	100,02	95,2	96,0
Май	97,4	97,7	94,9	103,2
Июнь	101,0	103,2	100,4	106,3
<b>II квартал</b>	<b>100,2</b>	<b>108,3</b>	<b>96,9</b>	<b>103,3</b>
<i>I полугодие</i>	100,1	x	97,0	x
Июль	93,6	101,4	93,7	99,99
Август	94,6	98,4	95,3	105,8
Сентябрь	95,2	93,4	96,1	94,3
<b>III квартал</b>	<b>94,4</b>	<b>99,5</b>	<b>95,0</b>	<b>107,1</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	98,1	x	96,3	x
Октябрь	94,7	99,99	97,5	102,4
Ноябрь	95,5	95,0	92,3	89,8
Декабрь	95,2	118,6	92,6	120,3
<b>IV квартал</b>	<b>95,1</b>	<b>97,4</b>	<b>94,1</b>	<b>99,6</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>97,3</b>	<b>x</b>	<b>95,7</b>	<b>x</b>

### Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



В 2016 году розничный товарооборот на 87,1% формировался организациями торговли и на 12,9% – на рынках, в торговых центрах (в 2015 году – соответственно на 84% и 16%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2016 году составил 3 763,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 98,9% к уровню 2015 года.

#### Розничный товарооборот по секторам реализации

	2016 г. млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах				
		2016 г. в % к		декабрь 2016 г. в % к		справочно 2015 г. в % к 2014 г.
		2015 г.	итогу	декабрю 2015 г.	ноябрю 2016 г.	
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>4 322,2</b>	<b>96,6</b>	<b>100</b>	<b>94,0</b>	<b>119,4</b>	<b>97,9</b>
в том числе:						
организаций торговли	3 763,3	98,9	87,1	95,0	121,1	97,5
на рынках, в торговых центрах	558,9	83,7	12,9	87,8	108,5	98,5

В структуре розничного товарооборота организаций торговли на долю юридических лиц без ведомственной подчиненности приходилось 64,2% (в 2015 году – 61%), на организации потребительской кооперации – 9,4% (в 2015 году – 11,1%). Розничный товарооборот организаций потребительской кооперации в 2016 году в сопоставимых ценах составил 83% к уровню 2015 года.

Организациями торговли в 2016 году продано продовольственных товаров на 2 217,5 млн. рублей (98,5% к уровню 2015 года). Удельный вес продовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 90,8% от всей продажи продовольственных товаров (в 2015 году – 88,4%).

### Продажа отдельных продовольственных товаров<sup>1)</sup>

	Продано в 2016 г., тыс. т	2016 г. в % к 2015 г.	<u>Справочно</u> 2015 г. в % к 2014 г.
Мясо и мясные продукты в том числе:	82,1	97,6	102,4
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	41,4	96,4	110,3
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	40,6	98,9	95,3
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	1,4	95,8	92,1
Масло сливочное	2,6	93,8	97,0
Сыры	4,2	88,2	103,6
Масло растительное	9,5	99,5	95,1
Крупа	11,8	99,9	102,4
Макаронные изделия	7,8	100,5	101,4
Яйца, млн. шт.	144,1	93,2	99,2
Фруктовые и овощные соки, тыс. дал	610,8	67,4	93,0

<sup>1)</sup> Без микроорганизмов.

В 2016 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 412,5 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 11% (в 2015 году – 11%).

### Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли<sup>1)</sup>

	2016 г.			<u>Справочно</u> 2015 г.
	тыс. дал	в % к 2015 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	в % к итогу, в абсолютном алкоголе
<b>Алкогольные напитки и пиво:</b>				
в абсолютном алкоголе	962,5	91,3	100	100
в натуральном выражении:				
водка	1 145,5	99,3	47,6	43,8
ликеро-водочные изделия	95,0	91,3	3,0	3,0

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	2016 г.			<u>Справочно</u> 2015 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к 2015 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
вина виноградные	461,5	88,5	6,7	6,9
вина плодовые	1 045,0	73,3	19,5	24,3
коньяк	40,6	87,2	1,7	1,8
вина игристые, включая шампанское	139,7	99,6	1,6	1,5
напитки слабоалкогольные	98,0	83,9	0,6	0,6
пиво	4 639,1	97,1	19,3	18,1

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

В 2016 году организациями торговли продано непродовольственных товаров на 1 545,8 млн. рублей (99,4% к уровню 2015 года). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 82,2% от всей продажи непродовольственных товаров (в 2015 году – 78,4%).

## Продажа отдельных непродовольственных товаров<sup>1)</sup>

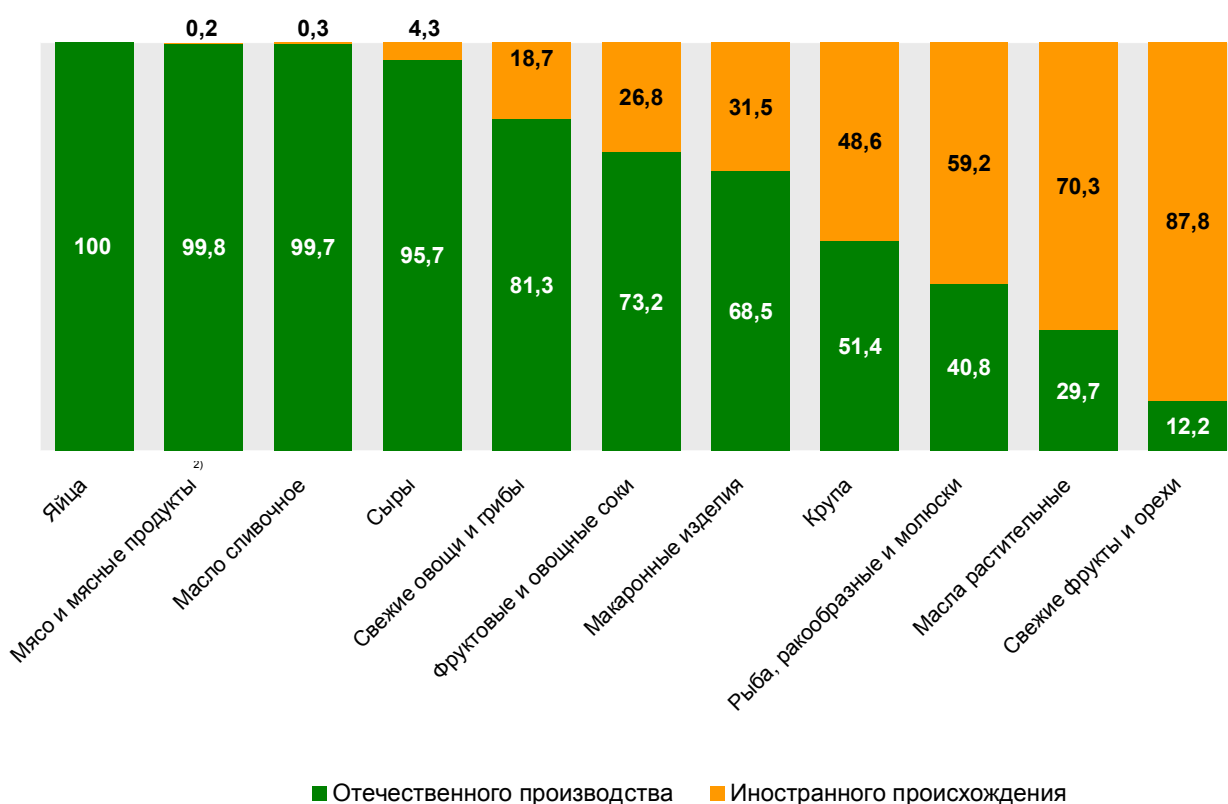
	Продано в 2016 г., млн. руб.	2016 г. в % к 2015 г. (в сопоставимых ценах)	<u>Справочно</u> 2015 г. в % к 2014 г. (в сопоставимых ценах)
Одежда трикотажная	22,5	123,2	104,4
Чулочно-носочные изделия	14,8	98,1	100,5
Обувь	56,4	106,5	111,2
Строительные материалы	100,4	99,99	108,7
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	15,7	58,3	87,5
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	12,5	63,1	88,3
Телевизоры, тыс. шт.	17,6	68,7	60,2
Фармацевтические товары	141,9	92,7	92,7
Моторное топливо	212,5	113,5	88,2

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2016 году составила 72,5% (в 2015 г. – 74,3%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 84,3% (в 2015 году – 85,6%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, сахар) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

### Структура продаж отдельных продовольственных товаров в 2016 году<sup>1)</sup>

(в % к общему объему продаж)



<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

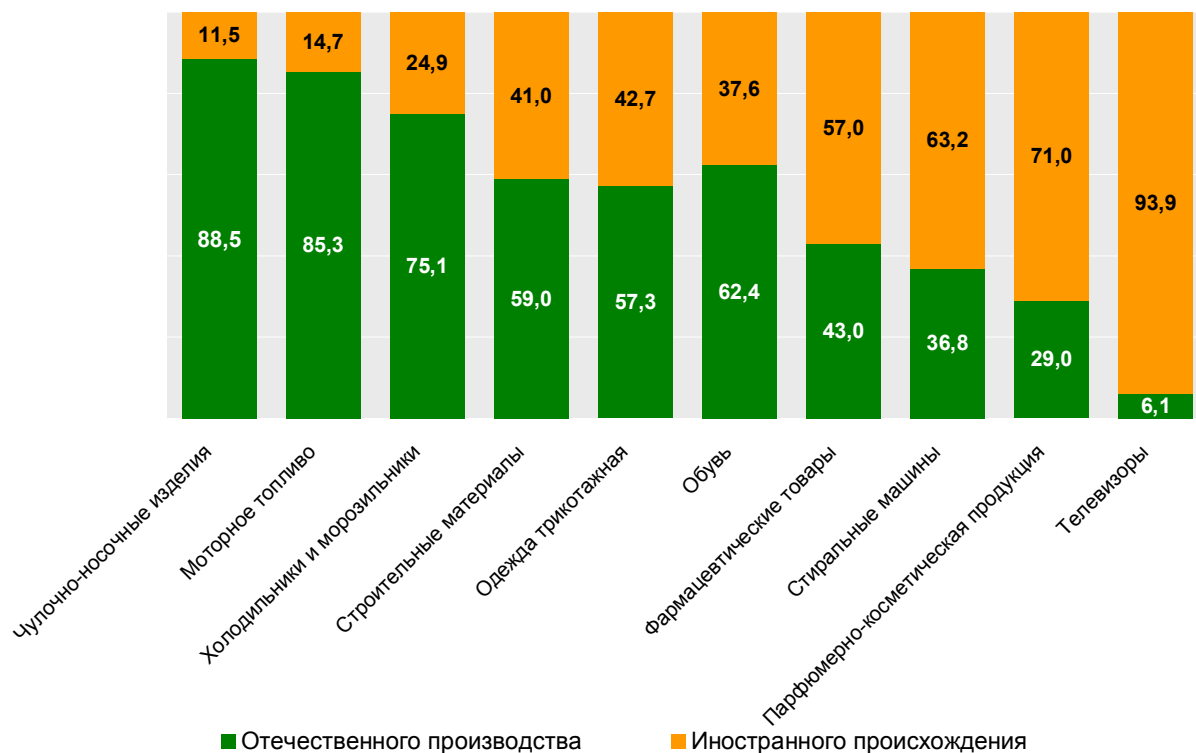
<sup>2)</sup> Включая мясо домашней птицы и мясные продукты.

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2016 году составила 54,1% (в 2015 году – 56,4%).



## Структура продаж отдельных непродовольственных товаров в 2016 году<sup>1)</sup>

(в % к общему объему продаж)



<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

## Товарные запасы в организациях торговли<sup>1)</sup>

	На 1 января 2016 г.	На 1 января 2017 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 января 2016 г.	на 1 января 2017 г.
Продовольственные товары				
Мясо и мясные продукты, тонн	1 250,8	1 323,9	5	6
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн	541,5	655,8	5	6
Масло сливочное, тонн	86,1	68,8	11	10
Масло растительное, тонн	464,3	507,3	18	19
Яйца, млн. шт.	3,1	2,6	7	6
Мука, тонн	534,1	514,2	19	18

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	На 1 января 2016 г.	На 1 января 2017 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 января 2016 г.	на 1 января 2017 г.
Крупа, тонн	661,0	571,1	20	17
Макаронные изделия, тонн	409,1	394,7	19	18
<b>Непродовольственные товары</b>				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	2,8	1,7	37	39
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	2,0	1,3	37	37
Телевизоры, тыс. шт.	3,2	1,7	45	36

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

В 2016 году 12,9% покупок население области осуществляло на рынках и в торговых центрах. Удельный вес продовольственных товаров, реализованных на рынках и торговых центрах, составил 9,2% от всей продажи продовольственных товаров, непродовольственных – 17,8% от всей продажи непродовольственных товаров.

**Структура продаж отдельных товаров на рынках,  
в торговых центрах**

(в % к итогу)

	Ноябрь 2016 г.	<u>Справочно</u> ноябрь 2015 г.
<b>Всего товаров</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Продовольственные товары	37,8	38,8
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	13,4	12,9
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	6,4	7,4
рыба, ракообразные и моллюски	1,4	1,8
масло растительное	0,2	0,4
молочные продукты	0,6	1,0
сыр	0,5	0,7
мед	0,2	0,1
чай, кофе	0,7	0,9
крупа	0,3	0,4
макаронные изделия	0,1	0,2

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Ноябрь 2016 г.	Справочно ноябрь 2015 г.
картофель	0,3	0,3
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	10,0	8,7
Непродовольственные товары	62,2	61,2
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	25,4	27,7
чулочно-носочные изделия	0,4	0,5
обувь	5,1	5,7
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	1,2	1,7
парфюмерно-косметические товары	0,8	1,0
галантерея	1,1	0,9
хозяйственные товары	1,1	1,3
электроосветительные приборы	1,0	0,7
строительные материалы	5,3	3,6

### 7.2. Общественное питание

Товарооборот общественного питания в 2016 году составил 204,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 94,3% к уровню 2015 года.

#### Товарооборот общественного питания

	Товарооборот общественного питания, <sup>1)</sup> млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2015 г.</b>			
Январь	150,2	90,2	88,7
Февраль	158,5	92,6	103,2
Март	166,6	88,5	104,6
<b>I квартал</b>	<b>475,3</b>	<b>90,3</b>	<b>x</b>
Апрель	169,8	87,9	101,2
Май	182,9	91,4	106,9
Июнь	147,4	82,2	80,8
<b>II квартал</b>	<b>500,1</b>	<b>87,3</b>	<b>102,9</b>
<i>I полугодие</i>	<i>975,4</i>	<i>88,7</i>	<i>x</i>
Июль	146,6	82,0	99,4

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

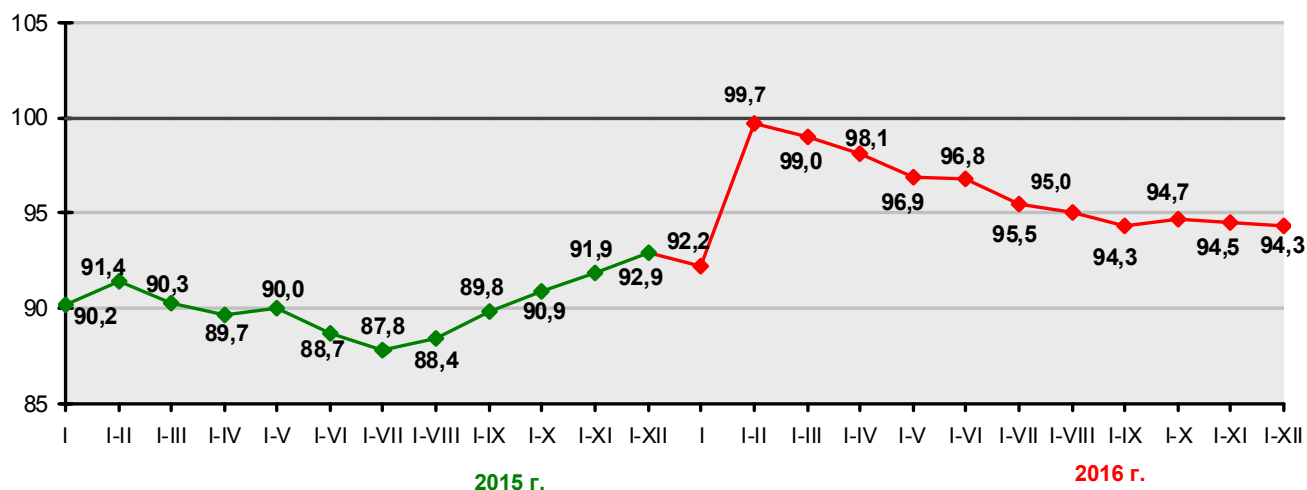
	Товaroоборот общественного питания, млрд. руб. <sup>1)</sup> (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
Август	151,9	92,5	105,1
Сентябрь	196,3	100,9	127,4
<b>III квартал</b>	<b>494,8</b>	<b>92,1</b>	<b>99,5</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 470,2</i>	<i>89,8</i>	<i>x</i>
Октябрь	186,8	100,5	93,9
Ноябрь	178,8	102,0	94,5
Декабрь	188,3	102,9	103,8
<b>IV квартал</b>	<b>553,9</b>	<b>101,6</b>	<b>108,6</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>2 024,1</b>	<b>92,9</b>	<b>x</b>

	Товaroоборот общественного питания, <sup>1)</sup> млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2016 г.</b>			
Январь	14,4	92,2	78,4
Февраль	16,6	107,2	112,7
Март	16,8	97,7	99,2
<b>I квартал</b>	<b>47,8</b>	<b>99,0</b>	<b>x</b>
Апрель	17,7	95,6	103,0
Май	18,5	92,8	103,6
Июнь	16,1	96,3	85,7
<b>II квартал</b>	<b>52,3</b>	<b>94,8</b>	<b>103,7</b>
<i>I полугодие</i>	<i>100,1</i>	<i>96,8</i>	<i>x</i>
Июль	14,2	87,4	87,5
Август	14,5	91,0	105,3
Сентябрь	19,5	90,3	132,8
<b>III квартал</b>	<b>48,2</b>	<b>89,5</b>	<b>91,7</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>148,3</i>	<i>94,3</i>	<i>x</i>
Октябрь	19,2	97,9	98,4
Ноябрь	17,8	92,7	93,1
Декабрь	19,2	92,5	106,8
<b>IV квартал</b>	<b>56,2</b>	<b>94,3</b>	<b>116,7</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>204,5</b>	<b>94,3</b>	<b>x</b>

<sup>1)</sup> Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

### Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



### Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	2016 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в теку- щих ценах)	в % к 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	2016 г.	справочно 2015 г.
<b>Товaroоборот общественного питания</b>	<b>204,5</b>	<b>94,3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	55,7	94,3	27,2	25,9
республиканская	12,6	97,0	6,2	5,7
коммунальная	43,1	93,5	21,1	20,2
частная собственность	146,8	94,1	71,8	73,2
из нее с долей государ- ственной собственности	44,7	88,7	21,9	21,9
иностранная собственность	2,0	111,1	1,0	0,9

В 2016 году на организации потребительской кооперации приходилось 20,3% товарооборота общественного питания (в 2015 году – 18,2%). Товарооборот общественного питания организаций

потребительской кооперации в 2016 году к уровню 2015 года в сопоставимых ценах составил 100,9%.

### 7.3. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в 2016 году составил 3 580,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 98,7% к уровню 2015 года.

#### Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)

