

II.8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

8.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот в январе-октябре 2016 г. составил 3 568,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 97,1% к уровню января-октября 2015 г.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млрд. руб. ¹⁾ . (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб. ¹⁾	дней торговли
2015 г.					
Январь	3 094,2	100,1	71,0	4 222,0	50
Февраль	3 008,6	99,9	95,9	4 387,0	54
Март	3 382,4	98,1	111,5	4 358,9	51
I квартал	9 485,2	99,3	х	х	х
Апрель	3 347,8	101,4	98,2	4 573,1	50
Май	3 475,9	100,4	103,1	4 466,1	47
Июнь	3 499,0	99,99	100,3	4 513,4	47
II квартал	10 322,7	100,6	106,2	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>19 807,9</i>	<i>99,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 552,8	96,1	101,4	4 554,9	48
Август	3 666,9	98,5	103,6	4 535,1	44
Сентябрь	3 427,4	98,3	92,3	4 585,3	50
III квартал	10 647,1	97,6	102,4	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>30 455,0</i>	<i>99,1</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 545,0	97,5	102,4	4 701,4	50
<i>Январь-октябрь</i>	<i>34 000,0</i>	<i>98,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Ноябрь	3 398,5	98,7	95,1	4 695,8	52
Декабрь	4 282,1	91,2	125,2	4 854,8	43
IV квартал	11 225,6	95,4	102,9	х	х
Январь-декабрь	41 680,6	97,9	х	х	х

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

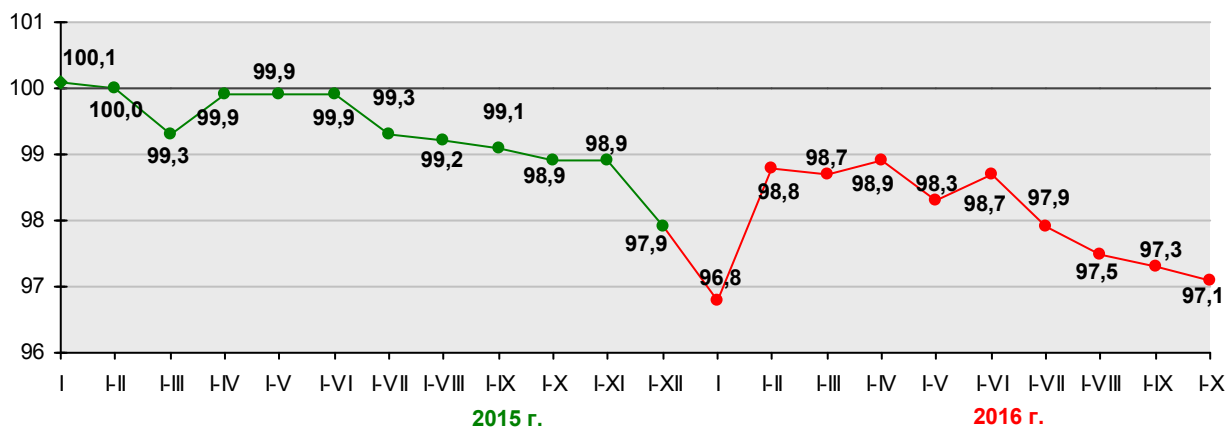
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млн. руб. ¹⁾ . (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб. ¹⁾	дней торговли
2016 г.					
Январь	319,6	96,8	73,9	439,8	50
Февраль	321,2	101,0	99,2	400,0	50
Март	357,4	98,5	110,3	415,8	46
I квартал	998,2	98,7	х	х	х
Апрель	353,9	99,3	98,3	420,8	43
Май	355,6	96,3	99,98	418,4	42
Июнь	372,7	100,7	104,5	433,5	42
II квартал	1 082,2	98,8	106,1	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>2 080,4</i>	<i>98,7</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	377,2	93,6	100,8	430,3	42
Август	381,8	94,9	101,6	437,2	41
Сентябрь	360,8	95,6	93,8	445,2	46
III квартал	1 119,8	94,7	102,7	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 200,2</i>	<i>97,3</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	368,2	96,0	101,1	460,0	46
Январь-октябрь	3 568,4	97,1	х	х	х

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот по формам собственности

	Январь-октябрь 2016 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- октябрю 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- октябрь 2016 г.	<u>справочно</u> январь- октябрь 2015 г.
Розничный товарооборот	3 568,4	97,1	100	100
в том числе:				
государственная собственность	400,1	93,9	11,2	11,3
республиканская	285,9	101,1	8,0	7,5
коммунальная	114,2	79,6	3,2	3,8
частная собственность	2 398,6	97,9	67,2	70,5
из нее с долей государст-венной собственности	394,2	94,9	11,0	11,1
иностранная собственность	769,7	112,9	21,6	18,2

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-октябре 2016 г. составил 56,6%, непродовольственных товаров – 43,4% (в январе-октябре 2015 г. – соответственно 56,3% и 43,7%).

В январе-октябре 2016 г. населению продано продовольственных товаров на 2 018,5 млн. рублей (в сопоставимых ценах 97,7% к уровню января-октября 2015 г.), непродовольственных товаров – на 1 549,9 млн. рублей (96,4%).

Розничный товарооборот продовольственных
и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах)

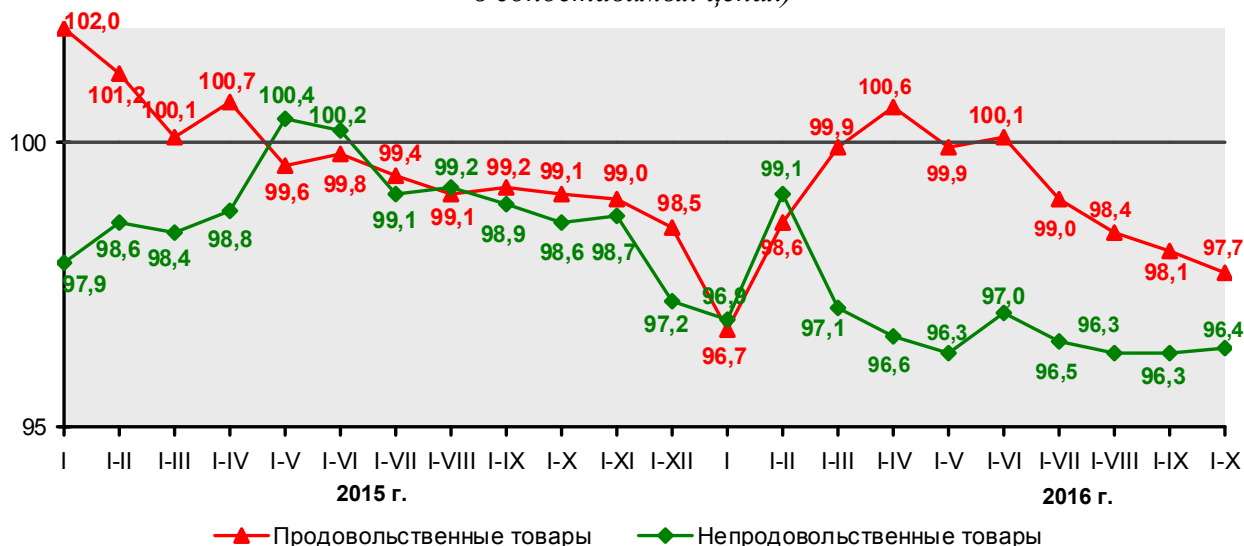
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответст- вующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответст- вующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2015 г.				
Январь	102,0	74,6	97,9	66,7
Февраль	100,4	93,6	99,3	99,0
Март	98,2	110,9	98,1	112,4
I квартал	100,1	х	98,4	х

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Апрель	102,5	101,3	99,9	94,3
Май	95,9	102,7	106,8	103,5
Июнь	100,7	99,9	99,1	100,9
II квартал	99,6	107,9	101,9	104,1
<i>I полугодие</i>	99,8	х	100,2	х
Июль	98,0	103,8	93,5	98,4
Август	97,5	100,5	99,7	107,9
Сентябрь	100,03	92,3	96,2	92,4
III квартал	98,5	102,2	96,5	102,6
<i>Январь-сентябрь</i>	99,2	х	98,9	х
Октябрь	98,2	101,4	96,6	103,7
<i>Январь-октябрь</i>	99,1	х	98,6	х
Ноябрь	97,6	94,7	99,9	95,6
Декабрь	91,5	123,1	90,8	127,8
IV квартал	95,5	99,9	95,3	106,8
Январь-декабрь	98,5	х	97,2	х
2016 г.				
Январь	96,7	77,4	96,9	69,7
Февраль	100,7	95,7	101,3	103,9
Март	102,3	116,4	93,7	102,9
I квартал	99,9	х	97,1	х
Апрель	102,4	100,02	95,2	96,0
Май	97,4	97,7	94,9	103,2
Июнь	101,0	103,2	100,4	106,3
II квартал	100,2	108,3	96,9	103,3
<i>I полугодие</i>	100,1	х	97,0	х
Июль	93,6	101,4	93,7	99,99
Август	94,6	98,4	95,3	105,8
Сентябрь	95,2	93,4	96,1	94,3
III квартал	94,4	99,5	95,0	107,1
<i>Январь-сентябрь</i>	98,1	х	96,3	х
Октябрь	94,7	99,99	97,5	102,4
Январь-октябрь	97,7	х	96,4	х

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



В январе-октябре 2016 г. розничный товарооборот на 87,1% формировался организациями торговли и на 12,9% - на рынках, в торговых центрах (в январе-октябре 2015 г. – соответственно на 83,8% и 16,2%).

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-октябре 2016 г. составил 3 107,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 99,6% к уровню января-октября 2015 г.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	Январь-октябрь 2016 г. млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах				
		январь-октябрь 2016 г. в % к		октябрь 2016 г. в % к		справочно январь-октябрь 2015 г. в % к январю-октябрю 2014 г.
		январю-октябрю 2015 г.	итогу	октябрю 2015 г.	сентябрю 2016 г.	
Розничный товарооборот	3 568,4	97,1	100	96,0	101,1	98,9
в том числе:						
организаций торговли	3 107,7	99,6	87,1	97,5	101,0	99,4
на рынках, в торговых центрах	460,7	83,5	12,9	87,3	101,4	96,4

В структуре розничного товарооборота организаций торговли на долю юридических лиц без ведомственной подчиненности приходилось 63,8% (в январе-октябре 2015 г. – 59,4%), на организации потребительской кооперации – 9,7% (в январе-октябре 2015 г. – 11,5%). Розничный товарооборот организаций потребительской кооперации в январе-октябре 2016 г. в сопоставимых ценах составил 83,7% к уровню января-октября 2015 г.

Организациями торговли в январе-октябре 2016 г. продано продовольственных товаров на 1 832,1 млн. рублей (98,9% к уровню января-октября 2015 г.). Удельный вес продовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 90,8% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-октябре 2015 г. – 88,4%).

В январе-октябре 2016 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 342,1 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 11% (в январе-октябре 2015 г. – 11,2%).

В январе-октябре 2016 г. организациями торговли продано непродовольственных товаров на 1 275,6 млн. рублей (100,5% к уровню января-октября 2015 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 82,3% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-октябре 2015 г. – 77,9%).

В январе-октябре 2016 г. 12,9% покупок население области осуществляло на рынках и в торговых центрах. Удельный вес продовольственных товаров, реализованных на рынках и торговых центрах, составил 9,2% от всей продажи продовольственных товаров, непродовольственных – 17,7% от всей продажи непродовольственных товаров.

8.2. Общественное питание

Товарооборот общественного питания в январе-октябре 2016 г. составил 167,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 94,7% к уровню января-октября 2015 г.

Товaroоборот общественного питания

	Товaroоборот общественного питания, ¹⁾ млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2015 г.			
Январь	150,2	90,2	88,7
Февраль	158,5	92,6	103,2
Март	166,6	88,5	104,6
I квартал	475,3	90,3	x
Апрель	169,8	87,9	101,2
Май	182,9	91,4	106,9
Июнь	147,4	82,2	80,8
II квартал	500,1	87,3	102,9
<i>I полугодие</i>	<i>975,4</i>	<i>88,7</i>	<i>x</i>
Июль	146,6	82,0	99,4
Август	151,9	92,5	105,1
Сентябрь	196,3	100,9	127,4
III квартал	494,8	92,1	99,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 470,2</i>	<i>89,8</i>	<i>x</i>
Октябрь	186,8	100,5	93,9
<i>Январь-октябрь</i>	<i>1 657,0</i>	<i>90,9</i>	<i>x</i>
Ноябрь	178,8	102,0	94,5
Декабрь	188,3	102,9	103,8
IV квартал	553,9	101,6	108,6
Январь-декабрь	2 024,1	92,9	x

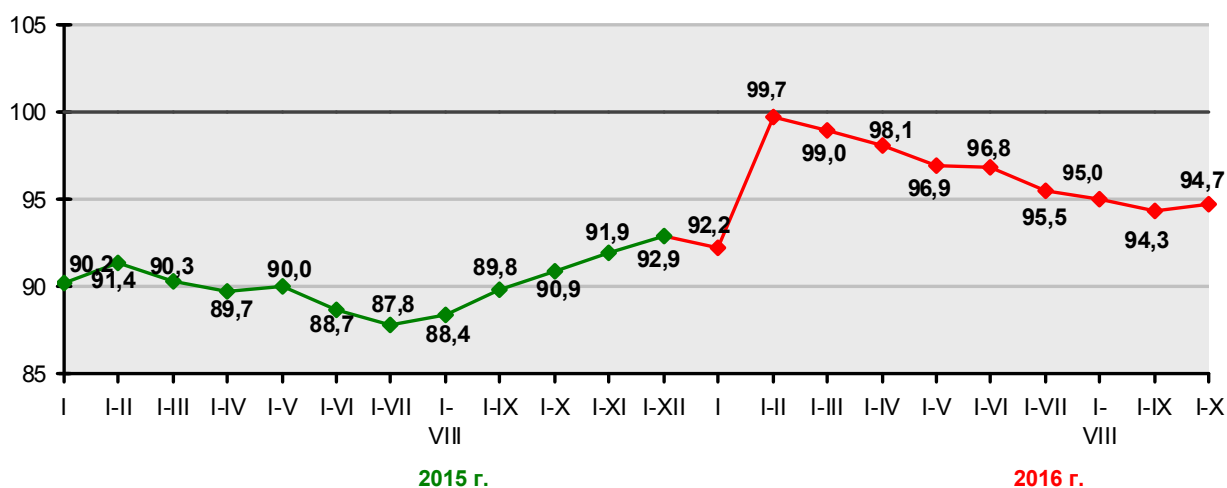
	Товaroоборот общественного питания, ¹⁾ млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2016 г.			
Январь	14,4	92,2	78,4
Февраль	16,6	107,2	112,7
Март	16,8	97,7	99,2
I квартал	47,8	99,0	x
Апрель	17,7	95,6	103,0

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот общественного питания, ¹⁾ млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Май	18,5	92,8	103,6
Июнь	16,1	96,3	85,7
II квартал	52,3	94,8	103,7
<i>I полугодие</i>	<i>100,1</i>	<i>96,8</i>	<i>x</i>
Июль	14,2	87,4	87,5
Август	14,5	91,0	105,3
Сентябрь	19,5	90,3	132,8
III квартал	48,2	89,5	91,7
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>148,3</i>	<i>94,3</i>	<i>x</i>
Октябрь	19,2	97,9	98,4
Январь-октябрь	167,5	94,7	x

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

Товaroоборот общественного питания (в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	Январь-октябрь 2016 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в теку- щих ценах)	в % к январю- октябрю 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- октябрь 2016 г.	справочно январь- октябрь 2015 г.
Товaroоборот общественного питания	167,5	94,7	100	100
в том числе:				
государственная собственность	44,9	96,0	26,8	25,0
республиканская	10,4	96,6	6,2	5,8
коммунальная	34,5	95,9	20,6	19,2
частная собственность	120,9	94,1	72,2	74,2
из нее с долей государ- ственной собственности	36,4	87,3	21,8	22,0
иностранная собственность	1,7	110,4	1,0	0,8

В январе-октябре 2016 г. на организации потребительской кооперации приходилось 20,4% товарооборота общественного питания (в январе-октябре 2015 г. – 18,9%). Товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации в январе-октябре 2016 г. к уровню января-октября 2015 г. в сопоставимых ценах составил 101,6%.

8.3. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в январе-октябре 2016 г. составил 3 107 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 101,2% к уровню января-октября 2015 г.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)

