

II.8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

8.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот в 2018 году составил 5 380,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 109,2% к уровню 2017 года.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

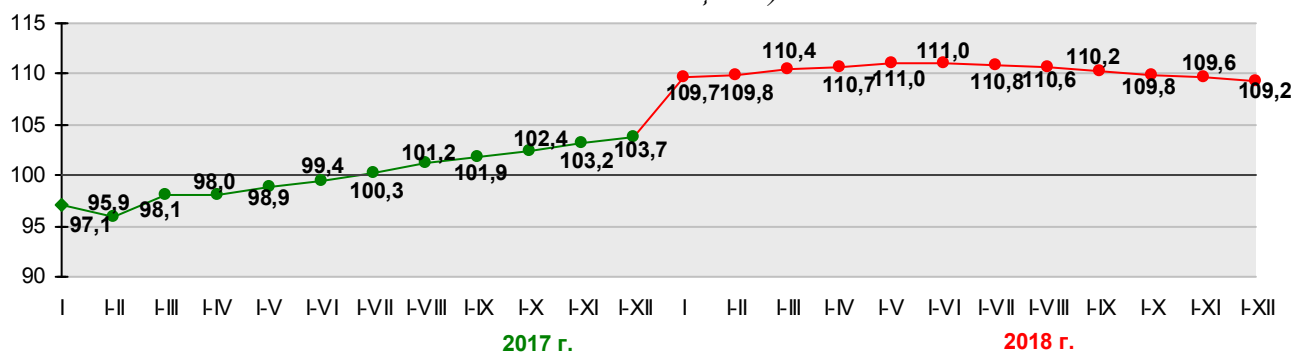
	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответст- вующему периоду предыду- щего года	в % к предыду- щему периоду	млн. руб.	дней торговли
2017 г.					
Январь	333,1	97,1	79,3	480,4	52
Февраль	324,2	94,6	97,0	487,0	54
Март	388,9	102,3	119,7	506,3	48
I квартал	1 046,2	98,1	х	х	х
Апрель	374,2	97,9	95,6	498,3	49
Май	392,5	102,4	104,8	499,8	47
Июнь	408,2	101,7	103,3	506,4	47
II квартал	1 174,9	100,7	111,1	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>2 221,1</i>	<i>99,4</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	422,5	105,0	103,9	500,0	44
Август	436,6	107,3	104,3	504,6	43
Сентябрь	411,0	108,0	93,7	510,2	46
III квартал	1 270,1	106,7	108,5	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 491,2</i>	<i>101,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	413,8	106,7	99,6	514,1	47
Ноябрь	403,7	110,8	97,2	531,3	51
Декабрь	472,7	109,6	116,7	531,8	42
IV квартал	1 290,2	109,0	100,2	х	х
Январь-декабрь	4 781,4	103,7	х	х	х
2018 г.					
Январь	378,7	109,7	81,4	536,0	49
Февраль	379,3	109,9	99,6	574,6	54
Март	441,6	111,5	115,9	586,3	46
I квартал	1 199,6	110,4	х	х	х
Апрель	438,6	111,3	99,3	594,5	49
Май	455,2	112,0	104,2	605,0	47

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товароборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответст- вующему периоду предыду- щего года	в % к предыду- щему периоду	млн. руб.	дней торговли
Июнь	456,5	111,4	99,9	605,3	46
II квартал	1 350,3	111,6	112,1	х	х
I полугодие	2 549,9	111,0	х	х	х
Июль	458,9	109,2	100,8	601,5	45
Август	488,3	109,5	106,1	621,3	44
Сентябрь	456,8	107,6	93,0	626,6	48
III квартал	1 404,0	108,8	103,6	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 953,9</i>	<i>110,2</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	461,0	106,5	100,1	643,6	48
Ноябрь	442,1	107,1	95,3	673,8	53
Декабрь	523,5	105,4	117,8	674,7	44
IV квартал	1 426,6	106,3	99,7	х	х
Январь-декабрь	5 380,5	109,2	х	х	х

Розничный товароборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Розничный товароборот по формам собственности

	2018 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2017 г. (в сопоста- вимых ценах)	2018 г.	<u>справочно</u> 2017 г.
Розничный товароборот	5 380,5	109,2	100	100
в том числе:				
государственная собственность	612,5	109,1	11,4	11,4
республиканская	453,7	111,6	8,4	8,3
коммунальная	158,8	102,5	3,0	3,1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	2018 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2017 г. (в сопоста- вимых ценах)	2018 г.	справочно 2017 г.
частная собственность	3 531,0	108,2	65,6	66,9
из нее с долей государственной собственности	532,2	101,3	9,9	10,4
иностранная собственность	1 237,0	112,1	23,0	21,7

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2018 году составил 53,3%, непродовольственных товаров – 46,7% (в 2017 году – соответственно 56,1% и 43,9%).

В 2018 году населению продано продовольственных товаров на 2 868,9 млн. рублей (в сопоставимых ценах 105,9% к уровню 2017 года), непродовольственных товаров – на 2 511,6 млн. рублей (113,1%).

**Розничный товарооборот продовольственных
и непродовольственных товаров**
(в сопоставимых ценах)

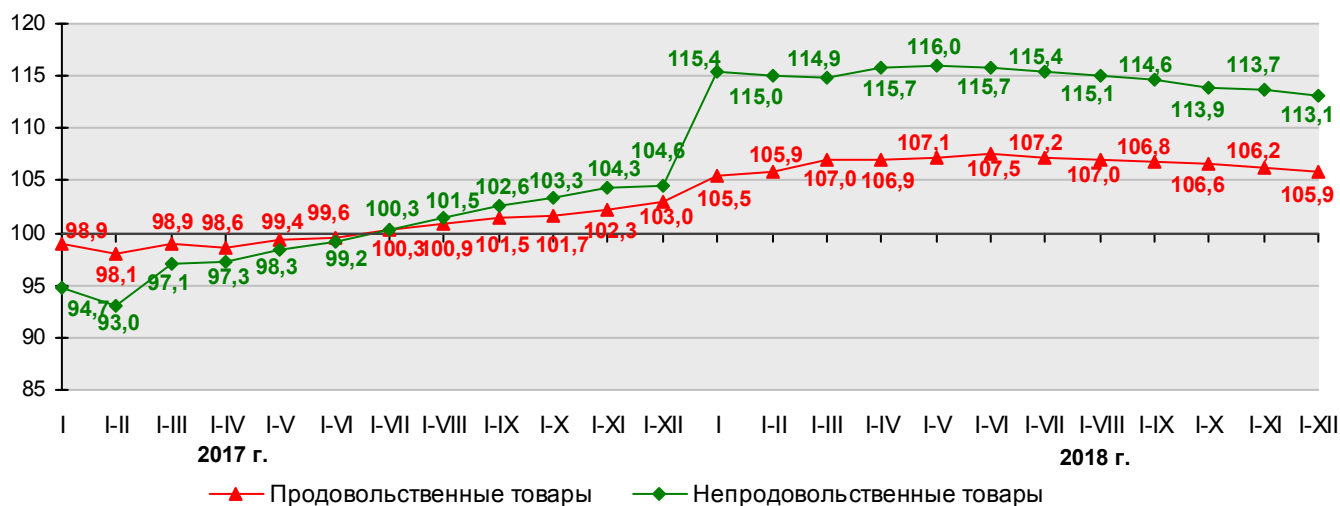
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2017 г.				
Январь	98,9	84,0	94,7	73,4
Февраль	97,2	94,7	91,3	100,4
Март	100,4	118,5	104,8	121,4
I квартал	98,9	x	97,1	x
Апрель	98,0	97,5	97,6	93,1
Май	102,3	102,8	102,4	107,7
Июнь	100,4	101,2	103,4	106,2
II квартал	100,2	109,4	101,2	113,3
<i>I полугодие</i>	<i>99,6</i>	<i>x</i>	<i>99,2</i>	<i>x</i>
Июль	104,0	105,8	106,2	101,4
Август	105,5	100,1	109,6	109,8
Сентябрь	105,8	92,8	110,5	94,9
III квартал	105,1	105,1	108,8	113,1
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>101,5</i>	<i>x</i>	<i>102,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	104,4	98,0	109,4	101,6
Ноябрь	108,0	98,7	114,3	95,6

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Декабрь	106,8	117,4	113,2	115,9
IV квартал	106,4	97,7	112,2	103,3
Январь-декабрь 2018 г.	103,0	х	104,6	х
Январь	105,5	83,4	115,4	79,1
Февраль	106,4	99,4	114,5	99,8
Март	109,0	115,7	114,8	116,0
I квартал	107,0	х	114,9	х
Апрель	106,4	98,8	117,8	99,99
Май	108,1	103,4	117,0	105,2
Июнь	109,1	100,1	114,3	99,6
II квартал	107,9	110,8	116,3	113,7
I полугодие	107,5	х	115,7	х
Июль	105,6	101,1	113,8	100,4
Август	105,9	102,4	113,6	110,6
Сентябрь	104,7	91,9	110,9	94,2
III квартал	105,4	101,0	112,7	106,8
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>106,8</i>	<i>х</i>	<i>114,6</i>	<i>х</i>
Октябрь	104,8	99,96	108,5	100,3
Ноябрь	102,9	93,8	111,8	96,9
Декабрь	102,8	120,0	108,3	115,6
IV квартал	103,5	97,2	109,5	102,6
Январь-декабрь	105,9	х	113,1	х

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



В 2018 году розничный товарооборот на 89,1% формировался организациями торговли и на 10,9% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в 2017 году – соответственно 87,1% и 12,9%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2018 году составил 4 795,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 111,3% к уровню 2017 года.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	2018 г. млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		2018 г. в % к 2017 г.	декабрь 2018 г. в % к		<u>справочно</u> 2017 г. в % к 2016 г.
			декабрю 2017 г.	ноябрю 2018 г.	
Розничный товарооборот	5 380,5	109,2	105,4	117,8	103,7
в том числе:					
организаций торговли	4 795,6	111,3	106,8	119,1	104,2
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	584,9	94,0	94,0	107,4	100,1

Организациями торговли в 2018 году продано продовольственных товаров на 2 699,1 млн. рублей (106,9% к уровню 2017 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 94,1% от всей продажи продовольственных товаров (в 2017 году – 92,7%).

Продажа отдельных продовольственных товаров¹⁾

	Продано в 2018 г., тыс. т	2018 г. в % к 2017 г.	<u>Справочно</u> 2017 г. в % к 2016 г.
Розничный товарооборот продовольственных товаров, млн. руб.	2 699,1	106,9	103,5
мясо и мясные продукты	89,3	105,8	102,5
в том числе:			
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	45,4	104,2	104,4
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	43,9	107,5	100,5
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	1,5	109,0	98,5
масло сливочное	2,7	102,4	100,4
сыры	4,8	109,1	105,6
масло растительное	9,4	96,0	103,1
крупа	11,8	95,6	104,9
макаронные изделия	7,4	92,5	102,6
яйца, млн. шт.	176,0	104,4	116,8
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	608,5	105,4	94,5

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

В 2018 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 472,9 млн. рублей (9,9% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 107,6% к уровню предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков
и пива организациями торговли¹⁾**

	2018 г.			<u>Справочно</u> 2017 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к 2017 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	977,5	100,6	100	100
в натуральном выражении: водка	1 132,0	98,3	46,3	47,4

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	2018 г.			Справочно 2017 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к 2017 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
ликеро-водочные изделия	143,3	125,8	4,4	3,5
вина виноградные	457,1	100,5	6,5	6,5
вина плодовые	899,8	91,2	16,6	18,3
коньяк	58,1	121,4	2,4	2,0
вина игристые, включая шампанское	157,6	105,0	1,8	1,7
напитки слабоалкогольные	139,3	130,9	0,9	0,7
пиво	5 168,8	106,6	21,1	19,9

¹⁾ Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2018 году продано на 2 096,5 млн. рублей (117,7% к уровню 2017 года). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 83,5% от всей продажи непродовольственных товаров (в 2017 году – 79,8%).

Продажа отдельных непродовольственных товаров¹⁾

	Продано 2018 г., млн. руб.	2018 г. в % к 2017 г. (в сопоставимых ценах)	Справочно 2017 г. в % к 2016 г. (в сопоставимых ценах)
Розничный товароборот непродовольственных товаров	2 096,5	117,7	105,4
одежда трикотажная	24,9	104,1	100,5
чулочно-носочные изделия	17,5	97,9	109,9
обувь	67,9	109,7	107,5
строительные материалы	139,5	109,8	116,5
холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	17,2	114,7	95,6
стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	16,1	120,6	107,4
телевизоры, тыс. шт.	27,1	134,7	114,6
фармацевтические товары	175,1	110,7	107,6
моторное топливо	309,9	110,0	112,7

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

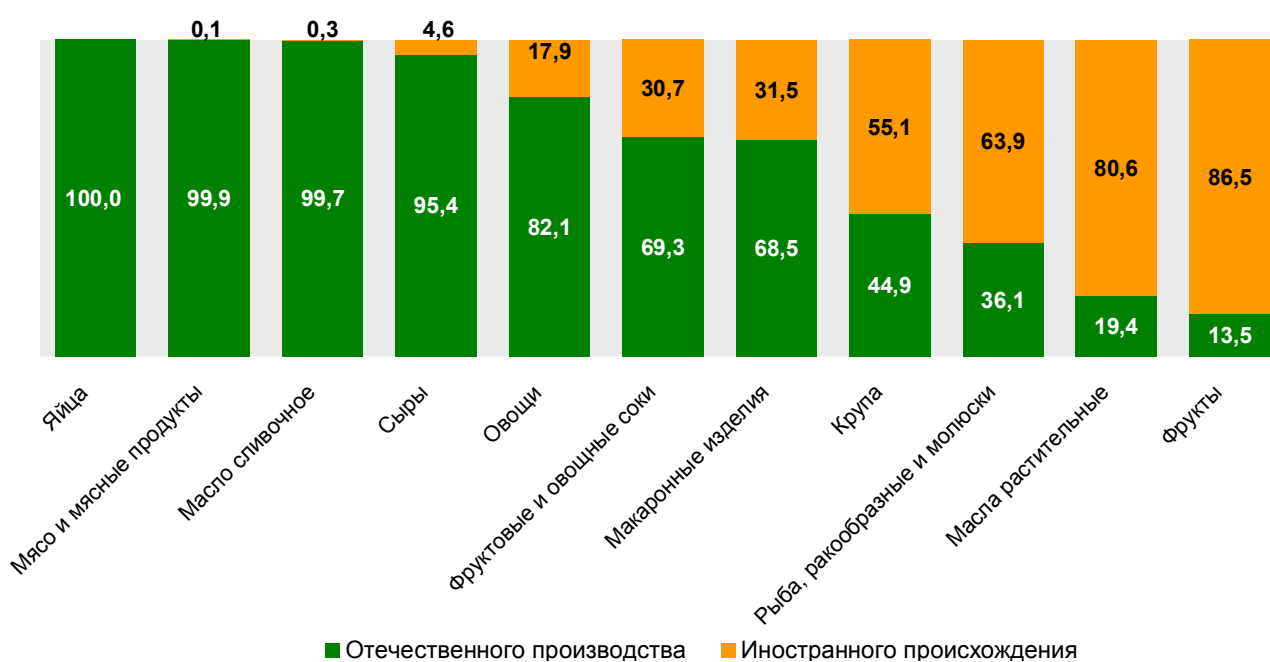
Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2018 году составила 68,5%

(в 2017 году – 70,4%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 82,2%

(в 2017 году – 82,7%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продаж отдельных продовольственных товаров в 2018 году¹⁾

(в % к общему объему продаж)

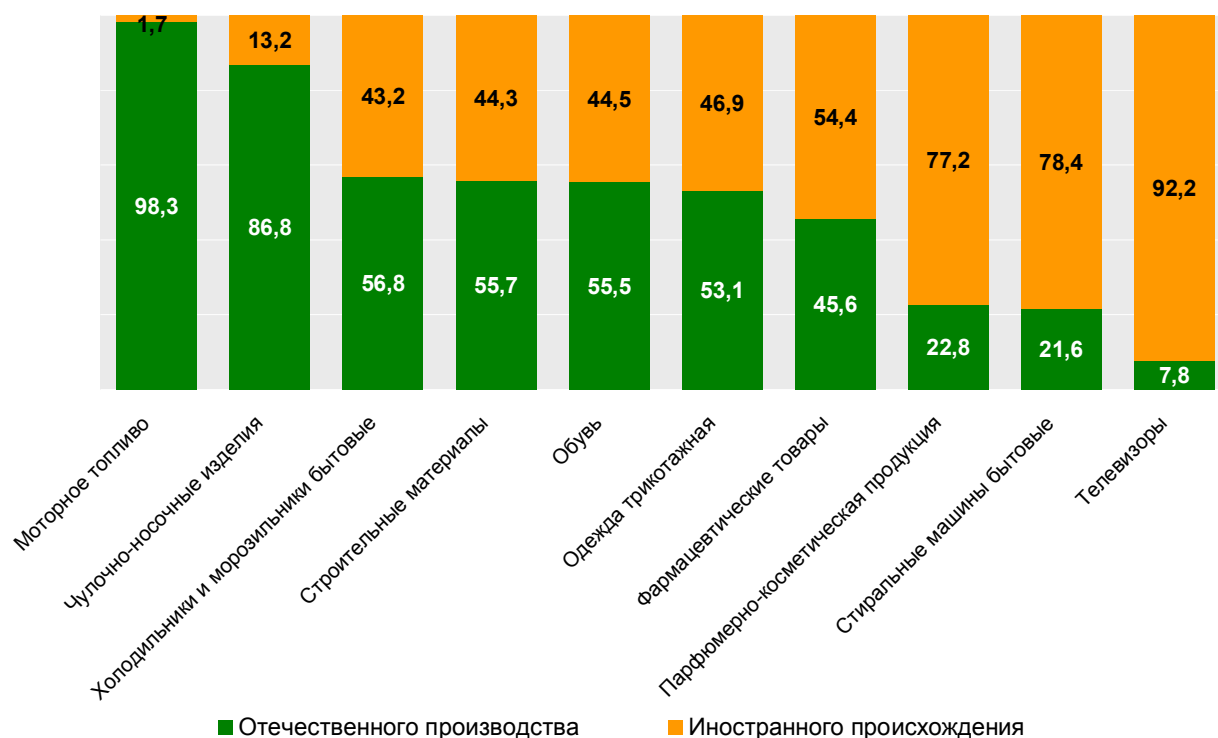


¹⁾ Без микроорганизаций.

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2018 году составила 50% (в 2017 году – 51,9%).

Структура продаж отдельных непродовольственных товаров в 2018 году¹⁾

(в % к общему объему продаж)



¹⁾ Без микроорганизаций.

Товарные запасы в организациях торговли¹⁾

	На 1 января 2019 г.	На 1 января 2018 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 января 2019 г.	<u>справочно</u> на 1 января 2018 г.
Продовольственные товары				
Мясо и мясные продукты, тонн	1 429,9	1 333,7	6	6
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн	712,0	679,1	6	6
Масло сливочное, тонн	69,8	74,0	9	10
Масло растительное, тонн	544,5	503,2	21	19
Яйца, млн. шт.	2,4	2,5	5	5
Мука, тонн	489,9	559,8	18	20
Крупа, тонн	636,5	671,5	19	20

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	На 1 января 2019 г.	На 1 января 2018 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 января 2019 г.	справочно на 1 января 2018 г.
Макаронные изделия, тонн	442,9	427,7	22	19
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	1,8	1,3	39	31
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	1,5	1,0	33	27
Телевизоры, тыс. шт.	2,9	1,3	38	24

¹⁾ Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в 2018 г. составил 584,9 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 94% к уровню 2017 года. Более 82% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров индивидуальными
предпринимателями и физическими лицами на рынках,
в торговых центрах**
(в % к итогу)

	Ноябрь 2018 г.	Справочно ноябрь 2017 г.
Всего товаров	100	100
продовольственные товары	30,4	30,7
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	8,0	8,4
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	9,0	8,8
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	6,0	6,0
рыба, ракообразные и моллюски	1,1	1,0
молочные продукты	0,8	0,7
сыр	0,4	0,2
масло растительное	0,2	0,2
крупа	0,2	0,2
картофель	0,2	0,2
макаронные изделия	0,1	0,1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Ноябрь 2018 г.	<u>Справочно</u> ноябрь 2017 г.
мед	0,2	0,2
непродовольственные товары	69,6	69,3
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	28,4	29,1
обувь	6,8	7,0
строительные материалы	6,5	6,2
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	1,3	1,0
галантерея	0,9	1,1
электроосветительные приборы	1,0	1,2
хозяйственные товары	1,3	1,0
парфюмерно-косметические товары	1,1	0,7
чулочно-носочные изделия	0,5	0,6

8.2. Общественное питание

Товaroоборот общественного питания в 2018 году составил 247,8 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 104% к уровню 2017 года.

Товaroоборот общественного питания

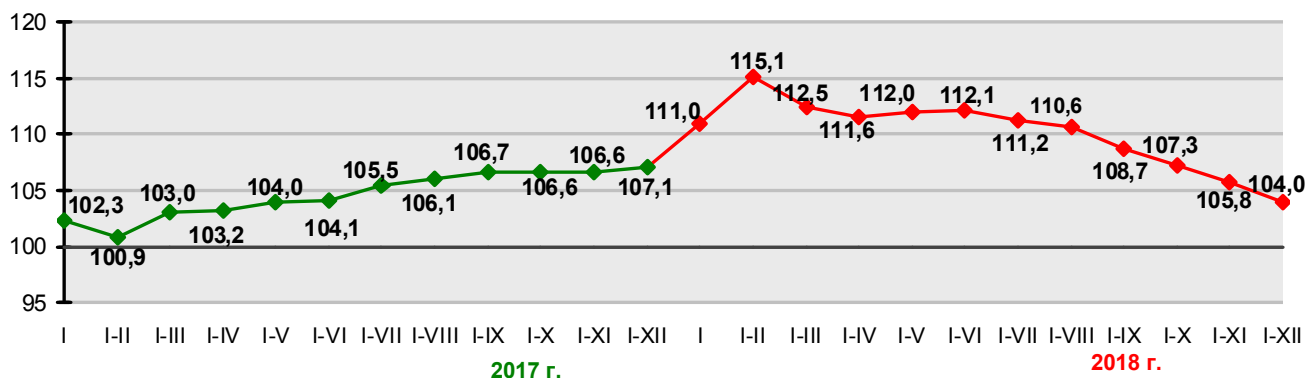
	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2017 г.			
Январь	17,1	102,3	83,6
Февраль	18,8	99,9	110,1
Март	19,9	107,0	106,3
I квартал	55,8	103,0	x
Апрель	20,3	104,0	100,1
Май	21,8	107,2	106,8
Июнь	18,5	104,7	83,6
II квартал	60,6	105,2	106,0
<i>I полугодие</i>	<i>116,4</i>	<i>104,1</i>	<i>x</i>
Июль	17,5	114,8	96,0
Август	17,3	110,6	101,5
Сентябрь	23,0	111,1	133,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
III квартал	57,8	111,9	97,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>174,2</i>	<i>106,7</i>	<i>x</i>
Октябрь	21,7	105,9	93,8
Ноябрь	20,1	107,3	94,3
Декабрь	22,5	112,9	112,5
IV квартал	64,3	108,2	113,4
Январь-декабрь	238,5	107,1	x
2018 г.			
Январь	19,4	111,0	87,4
Февраль	20,0	113,8	101,5
Март	21,0	108,0	106,0
I квартал	60,4	112,5	x
Апрель	21,5	109,0	101,5
Май	23,4	113,7	109,0
Июнь	20,1	112,7	84,8
II квартал	65,0	111,8	106,4
<i>I полугодие</i>	<i>125,4</i>	<i>112,1</i>	<i>x</i>
Июль	18,4	105,5	90,6
Август	18,6	106,4	102,0
Сентябрь	22,2	95,8	119,8
III квартал	59,2	101,8	90,0
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>184,6</i>	<i>108,7</i>	<i>x</i>
Октябрь	21,9	97,0	98,7
Ноябрь	19,6	91,3	88,5
Декабрь	21,7	88,1	109,5
IV квартал	63,2	92,0	106,1
<i>Январь-декабрь</i>	<i>247,8</i>	<i>104,0</i>	<i>x</i>

Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	2018 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в теку- щих ценах)	в % к 2017 г. (в сопоста- вимых ценах)	2018 г.	справочно 2017 г.
Товaroоборот общественного питания	247,8	104,0	100	100
в том числе:				
государственная собственность	67,4	108,8	27,2	25,8
республиканская	15,5	105,3	6,3	6,2
коммунальная	51,9	109,9	20,9	19,6
частная собственность	175,8	102,1	70,9	72,4
из нее с долей государ- ственной собственности	50,4	102,4	20,3	20,4
иностранная собственность	4,6	111,1	1,9	1,8

8.3. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в 2018 году составил 6 036,8 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 112,9% к уровню 2017 года.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)

