



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О ПОРЯДКЕ СОСТАВЛЕНИЯ
И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ПО ФОРМЕ 1-ТОРГ (ОБЩЕПИТ)
«ОТЧЕТ ОБ ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ»**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Форма 1-торг (общепит)
**утверждена постановлением Национального
статистического комитета Республики Беларусь
от 12.11.2014 № 196***

* С изменениями и дополнениями:

Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь
от 18 апреля 2025 г. № 13

Представляют отчет
**юридические лица, обособленные подразделения
юридических лиц, осуществляющие общественное питание**

Срок представления
22 февраля

Периодичность представления
1 раз в год

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
12.11.2014 № 196

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности соответствии с законодательными актами

ОТЧЕТ
об общественном питании
за 20__ год

Представляют респонденты	Срок представления	Форма 1-торг (общепит)	
юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие общественное питание: в виде электронного документа Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области	22 февраля	Код формы по ОКУД	0634001
		Годовая	



ПО «ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСПОНДЕНТ» ОНЛАЙН ВМЕСТЕ С РУКОВОДСТВОМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ РАЗМЕЩЕНЫ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ БЕЛСТАТА

Региональные сайты Обратная связь Подписаться на рассылку ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСПОНДЕНТ

Национальный статистический комитет Республики Беларусь

220070, г. Минск, Партизанский проспект, 12
belstat@belstat.gov.by

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА О БЕЛСТАТЕ МЕТОДОЛОГИЯ КЛАССИФИКАТОРЫ **РЕСПОНДЕНТАМ** ОБРАЩЕНИЯ КОНТАКТЫ

АКТУАЛЬНО
ВВП в сопоставимых ценах (ЯНВАРЬ - НОЯБРЬ 2024 Г.)
103,9%
(январь - ноябрь 2023 г. = 100%)

Государственные статистические наблюдения
Бланки форм государственной статистической отчетности, указания по их заполнению, постановления
Совершенствование форм государственных статистических наблюдений

Информация для вновь созданных организаций
Выборочные обследования
Выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни
Выборочное обследование личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности
Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения использования суточного фонда времени населением
Многоиндикаторное кластерное обследование для оценки положения детей и женщин
Выборочное обследование домашних хозяйств в целях комплексной оценки положения лиц с ограниченными возможностями
Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения

Календарь респондента
Электронная отчетность
«Электронный респондент» онлайн
Вопрос-Ответ
Модуль дистанционной поддержки респондентов
Контактная информация
по технической поддержке (настройка и функционирование программного обеспечения)
по методологической поддержке (составление и сроки предоставления отчетов, контроль в программном обеспечении "Электронный респондент")

Типовые перечни форм централизованных государственных статистических наблюдений
Критерии оценки степени риска
Приказ Национального статистического комитета Республики Беларусь от 15 февраля 2018 г. № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки" (.docx)
Критерии оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки (.docx)

О валовом внутреннем продукте в январе – ноябре 2024 г.
Существлена первая оценка валового внутреннего продукта за январь – ноябрь 2024 г. Объем ВВП в текущих ценах составил 224,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 103,9% к уровню января – ноября 2023 г.
17.12.2024

2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5



<http://gomel.belstat.gov.by> Респондентам → Государственные статистические наблюдения →
 Бланки форм государственной статистической отчетности, указания по их заполнению, постановления →
 Статистика внутренней торговли и общественного питания → 1-торг (общепит)

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА	О БЕЛСТАТЕ	МЕТОДОЛОГИЯ	КЛАССИФИКАТОРЫ	РЕСПОНДЕНТАМ	ОБРАЩЕНИЯ	КОНТАКТЫ				
12-торг (опт) Отчет об объеме оптового товарооборота					Постановление об утверждении	Бланк формы	Указания по заполнению	Вопрос-ответ	Типичные ошибки	Актуальные изменения
Государственные статистические наблюдения квартальной периодичности										
4-торг (рынки) Отчет о числе торговых мест на рынках, в торговых центрах					Постановление об утверждении	Бланк формы	Указания по заполнению		Типичные ошибки	
4-торг (продажа) Отчет о продаже и запасах товаров					Постановление об утверждении	Бланк формы	Указания по заполнению		Типичные ошибки	Актуальные изменения
Государственные статистические наблюдения годовой периодичности										
1-торг (розница) Отчет о розничной торговле					Постановление об утверждении	Бланк формы	Указания по заполнению		Типичные ошибки	Актуальные изменения
1-торг (общепит) Отчет об общественном питании					Постановление об утверждении	Бланк формы	Указания по заполнению		Типичные ошибки	Актуальные изменения
1-торг (опт) Отчет о деятельности организации оптовой торговли					Постановление об утверждении	Бланк формы	Указания по заполнению	Вопрос-ответ	Типичные ошибки	Актуальные изменения
Выборочное государственное статистическое наблюдение за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах										
6-торг (блокнот) Блокнот регистрации объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах 4 раза в год (февраль, май, август, ноябрь)					Постановление об утверждении	Бланк формы				



ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА I «ТОВАРОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

По строке 01 таблицы 1 отражается стоимость продукции общественного питания и товаров, **реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям** за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.

По строке 03 отражается **стоимость реализованных алкогольных напитков, в том числе водки, ликеро-водочных изделий, вина и винных напитков, коньяка, коньячных напитков, вин игристых, шампанского, пива, напитков слабоалкогольных.**

По строке 03 не отражается **стоимость реализованных безалкогольных пива, вина, шампанского.**

РАЗДЕЛ I ТОВАРОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 1
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Товарооборот общественного питания – всего (сумма строк 02 и 04)	01				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	02				
из них алкогольных напитков	03				
непродовольственных товаров	04				



ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА I «ТОВАРОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

По строке 01 отражается:

стоимость продукции общественного питания и товаров, проданных (отпущенных) организациями, осуществляющими общественное питание:

- работникам своей организации с последующим удержанием ее из заработной платы;
- работникам своей организации за счет прибыли;
- по заказам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с доставкой по месту требования (либо без доставки) для организации ими питания своих работников, а также участников приемов, банкетов, презентаций;
- организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям и тому подобному) в объеме фактической стоимости питания;
- в столовых, буфетах, кафе учреждений образования. Стоимость питания, предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в товарооборот общественного питания по стоимости, оплаченной населением;
- продукции общественного питания и товаров, входящая в цену входного билета в объект общественного питания;
- продукции общественного питания и товаров, полностью или частично погашенная подарочным сертификатом;
- цветов, сувениров и других непродовольственных товаров, реализованных в объектах общественного питания;
- продукции общественного питания, изготовленной в объекте общественного питания и проданной населению путем оформления заказа с использованием глобальной компьютерной сети Интернет.



ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА I «ТОВАРОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

По строке 01 не отражается:

- выручка за просмотр концертных программ, выручка бильярдных, танцевальных, игровых залов, видеосалонов, стоимость оказанных услуг по проведению кулинарных мастер-классов и организации курения кальяна;
- стоимость входной платы в рестораны, бары и другие объекты общественного питания, кроме стоимости блюд, входящих в цену входного билета;
- стоимость продукции общественного питания и товаров, отпущенных бесплатно в бюджетных организациях учащимся учреждений образования, пациентам больниц, лицам, проживающим в детских домах, домах престарелых и тому подобных организациях;
- стоимость продукции общественного питания и товаров, отпущенных в пределах организации, в том числе заготовочным объектом (цехом), для снабжения торговых объектов или объектов общественного питания, включая магазины (отделы) кулинарии (внутрисистемный отпуск);
- стоимость продукции общественного питания и товаров, входящих в цену путевок в санатории, профилактории, оздоровительные лагеря и тому подобные организации;
- стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью дальнейшей перепродажи.



ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА I «ТОВАРОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

Все строки в таблице 2 заполняются из строки 01 таблицы 1 «Товарооборот общественного питания - всего»

По стр. 06 отражаются данные о продаже продукции общественного питания и товаров за наличные деньги.

По стр. 06 не отражаются данные о продаже продукции общественного питания и товаров, оплаченных посредством банковских платежных карточек и иными способами с использованием безналичной формы расчетов, а также отпущенных работникам своей организации с последующим удержанием их стоимости из заработной платы.

По стр. 08 отражается продажа продукции общественного питания и товаров вне объектов общественного питания по заказам населения, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей независимо от формы оплаты.

Справочная информация

Таблица 2

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
Из товарооборота общественного питания:		
продано за наличный расчет	06	
продано вне объекта общественного питания по заказам	08	
продано юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	09	

По стр. 09 отражается продажа продукции общественного питания и товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.



ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА II «ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

В таблице 3 отражается количество объектов общественного питания, действующих на 1 января года, следующего за отчетным по строкам с 10 по 23 и 25

Не отражается количество действующих объектов общественного питания, находящихся на переоборудовании свыше шести месяцев

Действующие объекты – это объекты, фактически осуществляющие общественное питание на 1 января года, следующего за отчетным, а также объекты, временно (менее шести месяцев) не работающие в связи с ремонтом, инвентаризацией, санитарной обработкой и по другим причинам

В графе 2 таблицы 3 отражается

- Количество мест в объектах общественного питания, определяемое по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания
- Если в зале объекта общественного питания устанавливают столы для приема пищи стоя или барную стойку, то число мест определяется из расчета 0,6 погонного метра длины стола или барной стойки на 1 посетителя

РАЗДЕЛ II ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 3

Наименование показателя	Код строк и	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным		Товарооборот общественного питания за отчетный год, тысяч рублей
		количество, единиц	число мест, единиц	
А	Б	1	2	3
Объекты общественного питания – всего (сумма строк 11, 13, с 15 по 22)	10			
в том числе:				
рестораны	11			
из них рестораны быстрого обслуживания	12			
кафе	13			
из них мини-кафе	14			x
бары	15			
столовые	16			
закусочные	17			
буфеты	18			
кафетерии	19			
кофейни	20			
фудтраки	21		x	
иные объекты общественного питания	22			
Кроме того:				
магазины кулинарии	23		x	
летние (сезонные) кафе	24			
заготовочные объекты (цеха)	25		x	



ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА II «ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

По строке 10 таблицы 3 не отражается количество летних, сезонных кафе, функционирующих в течение определенного сезона года.

По строке 22 таблицы 3 отражаются данные о количестве объектов общественного питания, неклассифицированных по строкам с 11 по 21, с 23 по 25 таблицы 3 (кондитерские, бургерные, пиццерии).

По строке 25 отражаются данные о количестве заготовочных объектов (цехов), осуществляющих реализацию продукции общественного питания населению, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для организации или питания своих работников, участников приемов, банкетов, презентаций и других подобных мероприятий.

По строке 25 не отражаются данные о количестве заготовочных объектов (цехов), реализующих изготовленную ими продукцию общественного питания исключительно через собственные торговые объекты и (или) объекты общественного питания, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью дальнейшей переработки

По строке 22 «иные объекты общественного питания» отражаются:

- кондитерские
- бургерные
- пиццерии
- иные объекты, неклассифицированные по строкам с 11 по 21, 23 по 25



ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА II «ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

Справочная информация

По строке 42 «Общедоступные объекты» относятся:

- объекты общественного питания, расположенные на торговой площади магазинов, в зданиях гостиниц, вокзалов, аэропортов, физкультурно-спортивных сооружениях и культурно-развлекательных объектах, на транспорте (вагон-ресторан), в зонах отдыха и тому подобных местах;
- объекты общественного питания при производственных организациях, учреждениях образования и других организациях, осуществляющих обслуживание населения независимо от их места приложения труда;
- объекты общественного питания, расположенные в иных общедоступных местах.

Таблица 4
единиц

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным	
		количество	число мест
А	Б	1	2
Из объектов общественного питания (строка 10):			
объекты, имеющие места	40		х
объекты, расположенные в сельской местности	41		
общедоступные объекты	42		



ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА II «ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

В графе 3 таблицы 3 отражается товарооборот общественного питания по типам объектов общественного питания
РАЗДЕЛ I ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

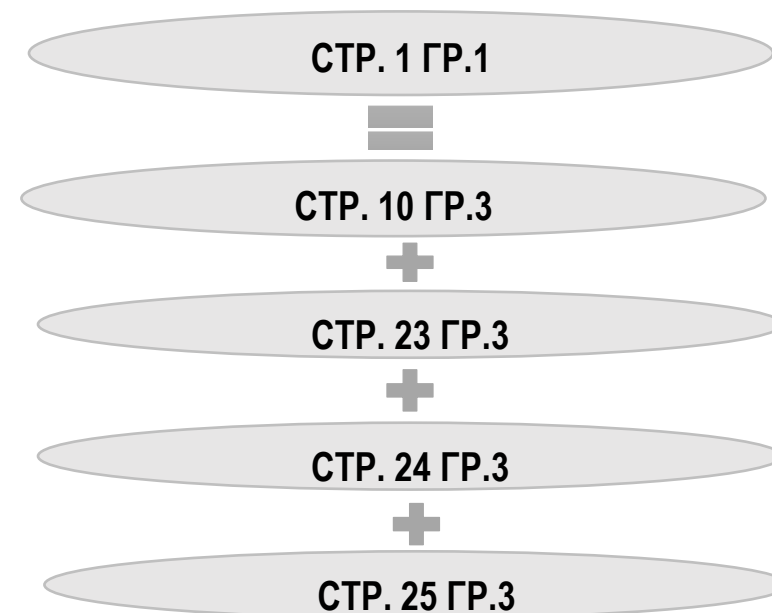
Таблица 1
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Товарооборот общественного питания – всего (сумма строк 02 и 04)	01				

РАЗДЕЛ II ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 3

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным		Товарооборот общественного питания за отчетный год, тысяч рублей
		количество, единиц	число мест, единиц	
А	Б	1	2	3
В графе 3 таблицы 3 отражается товарооборот общественного питания по типам объектов общественного питания				
Объекты общественного питания – всего (сумма строк 11, 13, с 15 по 22)	10			
Кроме того:				
магазины кулинарии	23		х	
летние (сезонные) кафе	24			
заготовочные объекты (цеха)	25		х	



В случае отсутствия на 1 января года, следующего за отчетным, действующих объектов общественного питания графы 1 и 2 таблицы 3 не заполняются, по графе 3 таблицы 3 отражается товарооборот общественного питания за отчетный год в соответствии с типом объекта, действующего в этом отчетном году.



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

При наличии вопросов,

касающихся порядка заполнения и представления данных государственной статистической отчетности по форме 1-торг (общепит), можно обращаться **в отдел статистики торговли** Главного статистического управления Гомельской области (246050, г. Гомель, просп. Ленина, 6, кабинет 415) по телефонам **(8 0232) 53 15 91**

