**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ   
И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I полугодии 2025 г. составил   
5 588 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 100,7% к уровню   
I полугодия 2024 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 69,7% в общем объеме оптового товарооборота области (в I полугодии 2024 г. – 73,3%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*



**2025 г.**

**2024 г.**

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** вI полугодии 2025 г. составил   
5 484,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 107,5% к уровню   
I полугодия 2024 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы  в организациях торговли (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответст-вующему периоду предыду-щего года | в % к предыду-щему периоду | млн. руб. | дней торговли |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 695,9 | 105,7 | 83,9 | 1 210,8 | 56 |
| Февраль | 678,7 | 110,7 | 97,2 | 1 233,6 | 57 |
| Март | 840,3 | 109,9 | 123,0 | 1 244,3 | 53 |
| **I квартал** | **2 214,9** | **108,8** | **94,8** | **х** | **х** |
| Апрель | 780,9 | 105,4 | 92,1 | 1 272,4 | 54 |
| Май | 835,7 | 108,1 | 106,8 | 1 275,5 | 50 |
| Июнь | 840,5 | 106,5 | 100,1 | 1 265,3 | 51 |
| **II квартал** | **2 457,1** | **106,7** | **109,1** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *4 672,0* | *107,7* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 871,4 | 108,3 | 103,6 | 1 269,5 | 50 |
| Август | 909,6 | 107,2 | 104,6 | 1 295,6 | 47 |
| Сентябрь | 832,1 | 106,2 | 91,1 | 1 308,7 | 53 |
| **III квартал** | **2 613,1** | **107,3** | **105,8** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *7 285,1* | *107,6* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 875,0 | 109,2 | 104,5 | 1 368,2 | 54 |
| Ноябрь | 839,2 | 111,0 | 95,9 | 1 396,7 | 55 |
| Декабрь | 944,1 | 109,0 | 111,6 | 1 414,9 | 48 |
| **IV квартал** | **2 658,3** | **109,7** | **100,6** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **9 943,4** | **108,1** | **х** | **х** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 853,3 | 112,2 | х | 1 415,9 | 54 |
| Февраль | 808,8 | 105,5 | 94,3 | 1 470,3 | 60 |
| Март | 942,2 | 110,0 | 115,7 | 1 434,4 | 49 |
| I квартал | **2 604,3** | **109,3** | **х** | **х** | **х** |
| Апрель | 939,7 | 107,5 | 98,5 | 1 468,3 | 51 |
| Май | 971,9 | 104,8 | 102,7 | 1 502,6 | 51 |
| Июнь | 968,2 | 105,3 | 99,0 | 1 493,3 | 51 |
| **II квартал** | **2 879,8** | **105,9** | **107,8** | **х** | **х** |
| ***I полугодие*** | ***5 484,1*** | ***107,5*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*



**2024 г.**

**2025 г.**

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I полугодие 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I полугодию  2024 г. (в сопоста- вимых ценах) | I полугодие 2025 г. | cправочно I полугодие 2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **5 484,1** | **107,5** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 587,1 | 101,9 | 10,7 | 11,4 |
| республиканская | 518,0 | 107,2 | 9,4 | 9,6 |
| коммунальная | 69,1 | 73,9 | 1,3 | 1,8 |
| частная собственность | 3 615,6 | 108,0 | 65,9 | 65,6 |
| собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 245,1 | 101,4 | 4,5 | 4,7 |
| иностранная собственность | 1 281,4 | 108,8 | 23,4 | 23,0 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары)  
в I полугодии 2025 г. составил 52,8%, непродовольственных товаров – 47,2% (в I полугодии 2024 г. – соответственно 52,8% и 47,2%).

В I полугодии 2025 г. населению продано продовольственных товаров на 2 898,2 млн. рублей (в сопоставимых ценах 106%   
к уровню I полугодия 2024 г.), непродовольственных товаров –   
на 2 585,9 млн. рублей (109,1%).

**Розничный товарооборот продовольственных**

**и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2024 г. |  |  |  |  |
| Январь | 102,2 | 83,9 | 110,1 | 83,7 |
| Февраль | 110,6 | 96,4 | 110,9 | 98,2 |
| Март | 107,6 | 131,1 | 113,2 | 113,4 |
| I квартал | **106,7** | **97,2** | **111,4** | **92,1** |
| Апрель | 101,6 | 88,2 | 110,4 | 97,5 |
| Май | 108,0 | 108,1 | 108,2 | 105,2 |
| Июнь | 105,5 | 98,8 | 107,8 | 101,8 |
| II квартал | **105,1** | **108,7** | **108,8** | **109,6** |
| *I полугодие* | *105,8* | *х* | *110,0* | *х* |
| Июль | 106,6 | 104,4 | 110,5 | 102,6 |
| Август | 104,8 | 102,6 | 110,1 | 107,1 |
| Сентябрь | 104,3 | 90,1 | 108,5 | 92,2 |
| III квартал | **105,3** | **104,4** | **109,7** | **107,6** |
| *Январь-сентябрь* | *105,7* | *х* | *109,9* | *х* |
| Октябрь | 107,0 | 105,4 | 111,9 | 103,5 |
| Ноябрь | 110,3 | 93,4 | 111,8 | 98,9 |
| Декабрь | 102,1 | 107,6 | 117,1 | 116,1 |
| IV квартал | **106,3** | **97,1** | **113,6** | **104,9** |
| Январь-декабрь | **105,8** | **х** | **110,9** | **х** |
| 2025 г. |  |  |  |  |
| Январь | 108,9 | х | 116,2 | х |
| Февраль | 102,6 | 92,7 | 109,0 | 96,1 |
| Март | 108,0 | 112,5 | 112,1 | 119,4 |
| I квартал | **106,5** | **х** | **112,4** | **х** |
| Апрель | 110,6 | 104,7 | 104,2 | 91,9 |
| Май | 102,2 | 98,8 | 107,6 | 107,3 |
| Июнь | 103,7 | 97,8 | 106,9 | 100,5 |
| II квартал | **105,5** | **х** | **106,3** | **х** |
| *I полугодие* | ***106,0*** | ***х*** | ***109,1*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*



**2025 г.**

**2024 г.**

В I полугодии 2025 г. розничный товарооборот на 94,4% формировался организациями торговли и на 5,6% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в I полугодии 2024 г. – соответственно 94,1% и 5,9%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I полугодие 2025 г. млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I полугодие 2025 г. в % к I полугодию  2024 г. | июнь 2025 г.  в % к | | справочно I полугодие  2024 г. в % к  I полугодию   2023 г. |
| июню 2024 г. | маю 2025 г. |
| **Розничный товарооборот** | **5 484,1** | **107,5** | **105,3** | **99,0** | **107,7** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 5 177,4 | 108,3 | 105,8 | 99,0 | 108,5 |
| индивидуальных  предпринимателей  и физических лиц | 306,7 | 95,7 | 96,6 | 100,4 | 96,3 |

Розничный товарооборот организаций торговли в I полугодии 2025 г. составил 5 177,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,3% к уровню I полугодия 2024 г.

Организациями торговли в I полугодии 2025 г. продано продовольственных товаров на 2 820,5 млн. рублей (106,4% к уровню  
I полугодию 2024 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,3% от всей продажи продовольственных товаров (в I полугодии 2024 г. – 96,9%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров1)**

|  | Продано в I полугодии 2025 г., тыс.т | I полугодие 2025 г. в % к  I полугодию 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| Мясо и мясные продукты | 48,3 | 103,5 |
| в том числе: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней пртицы и дичи, и субпродукты пищевые | 20,0 | 101,1 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 28,3 | 105,4 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 0,9 | 112,1 |
| Сахаристые и кондитерские изделия | 6,7 | 103,5 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал | 239,3 | 100,04 |
| Минеральная вода, тыс. дал | 2 494,3 | 103,0 |
| Масло сливочное | 1,6 | 113,6 |
| Яйца, млн. шт. | 97,2 | 102,5 |
| Сыры | 3,2 | 110,3 |
| Масло растительное | 4,0 | 95,2 |
| Крупа | 5,8 | 104,6 |
| Макаронные изделия | 4,1 | 107,6 |

В I полугодии 2025 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 418,4 млн. рублей (8,1% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 105,2% к уровню I полугодия 2024 г.

**Структура продажи алкогольных напитков   
и пива организациями торговли1)**

|  | I полугодие 2025 г. | | | Справочно I полугодие  2024 г. в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к | |
| I полугодию  2024 г. | итогу,  в абсолютном  алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 527,4 | 101,3 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 597,1 | 103,0 | 45,3 | 44,6 |
| вина виноградные | 209,9 | 99,5 | 4,4 | 4,4 |
| вина плодовые | 321,1 | 90,1 | 7,9 | 8,9 |
| вина игристые, включая шампанское | 104,9 | 101,3 | 2,2 | 2,2 |
| коньяк, коньячные изделия и бренди | 83,6 | 114,9 | 6,3 | 5,6 |
| ликеры и изделия ликеро-водочные | 65,7 | 104,8 | 3,7 | 3,6 |
| напитки слабоалкогольные | 289,6 | 101,3 | 3,3 | 3,3 |
| пиво | 2 861,8 | 98,2 | 21,7 | 22,4 |
| алкогольные напитки прочие | 67,9 | 104,8 | 5,2 | 5,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

Непродовольственных товаров организациями торговли   
в I полугодии 2025 г. продано на 2 356,9 млн. рублей (110,5% к уровню   
I полугодия 2024 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 91,1% от всей продажи непродовольственных товаров (в I полугодии 2024 г. – 90%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров1)**

|  | Продано  в I полугодии  2025 г., млн. руб. | I полугодие 2025 г.  в % к  I полугодию 2024 г.  (в сопоставимых ценах) |
| --- | --- | --- |
| Одежда трикотажная | 89,6 | 140,0 |
| Чулочно-носочные изделия | 16,6 | 103,8 |
| Обувь | 50,8 | 111,9 |
| Строительные материалы | 205,9 | 110,2 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 10,3 | 105,8 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 11,3 | 116,2 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 14,5 | 107,3 |
| Фармацевтические товары | 243,0 | 103,1 |
| Моторное топливо | 265,3 | 106,3 |

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли2) в I полугодии 2025 г. составила 60,7% (в I полугодии 2024 г. – 64,5%).

Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 77,9% (в I полугодии 2024 г. – 78,3%). По ряду товаров (яйца, масло сливочное, сахар, мясо и мясные продукты) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется   
за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

2) Здесь и далее кроме организаций без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 15 человек включительно.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров**

**в I полугодии 2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*

**

Доля продаж организациями торговли непродовольственных товаров отечественного производства в I полугодии 2025 г. составила 40,1%   
(в I полугодии 2024 г.– 45,9%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров**

**в I полугодии 2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*



**Товарные запасы в организациях торговли**

|  | На 1 июля 2025 г.1) | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- |
| на 1 июля 2025 г.1) | справочно на 1 июля 2024 г. |
| **Продовольственные товары** | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 738 | 6 | 5 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 1 148 | 7 | 6 |
| Масло сливочное, тонн | 94 | 10 | 9 |
| Масло растительное, тонн | 542 | 25 | 26 |
| Яйца, млн. шт. | 3,0 | 6 | 5 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 1 044 | 23 | 19 |
| Мука, тонн | 594 | 23 | 23 |
| Крупа, тонн | 802 | 25 | 26 |
| Макаронные изделия, тонн | 739 | 32 | 26 |
| **Непродовольственные товары** | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс.шт. | 2,2 | 35 | 27 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс.шт. | 1,5 | 24 | 27 |
| Телевизоры, тыс.шт. | 3,2 | 44 | 49 |

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I полугодии 2025 г. составил 306,7 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 95,7% к уровню I полугодия 2024 г.   
Около 65% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках,  
в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Май   2025 г. | Справочно май 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **30,2** | **29,0** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты и овощи, фруктовые и овощные соки | 12,5 | 12,0 |
| мясо, включая мясо домашней птицы  и дичи, и субпродукты пищевые | 6,4 | 5,6 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 3,7 | 4,1 |
| кофе, чай, какао | 1,8 | 1,5 |
| свежий картофель | 1,3 | 0,6 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,8 | 0,9 |
| молочные продукты | 0,6 | 0,5 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,5 | 1,0 |
| сыры | 0,4 | 0,3 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,4 | 0,9 |
| мед | 0,3 | 0,3 |
| масло растительное | 0,2 | 0,2 |
| крупа | 0,2 | 0,2 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **69,8** | **71,0** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда, нижнее белье, постельные принадлежности | 33,7 | 33,2 |
| обувь | 7,9 | 8,3 |
| строительные материалы | 6,3 | 5,3 |
| детали и принадлежности для автотранспортных средств | 2,6 | 2,4 |
| галантерейные товары | 1,9 | 1,5 |
| хозяйственные товары | 1,4 | 1,8 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 1,3 | 1,5 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 1,1 | 1,5 |
| осветительное оборудование | 0,6 | 0,8 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,5 |

**7.3. Общественное питание**

Товарооборот общественного питания в I полугодии 2025 г. составил 303,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 104,7% к уровню   
I полугодия 2024 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |
| Январь | 37,8 | 104,7 | 73,8 |
| Февраль | 38,4 | 111,7 | 101,0 |
| Март | 46,7 | 113,2 | 120,3 |
| I квартал | **122,9** | **110,0** | **89,3** |
| Апрель | 46,4 | 115,6 | 98,5 |
| Май | 48,3 | 107,0 | 103,2 |
| Июнь | 46,8 | 108,9 | 96,2 |
| II квартал | **141,5** | **110,4** | **112,2** |
| *I полугодие* | *264,4* | *110,2* | *х* |
| Июль | 48,1 | 114,3 | 102,1 |
| Август | 48,0 | 113,9 | 99,1 |
| Сентябрь | 50,4 | 105,3 | 105,1 |
| III квартал | **146,5** | **111,1** | **101,6** |
| *Январь-сентябрь* | *410,9* | *110,5* | *х* |
| Октябрь | 50,8 | 109,1 | 100,2 |
| Ноябрь | 48,8 | 110,3 | 95,5 |
| Декабрь | 59,6 | 108,3 | 121,3 |
| IV квартал | **159,2** | **109,3** | **107,2** |
| Январь-декабрь | **570,1** | **110,2** | **х** |
| 2025 г. |  |  |  |
| Январь | 46,5 | 109,7 | 82,2 |
| Февраль | 44,2 | 102,4 | 94,6 |
| Март | 53,6 | 109,5 | 119,6 |
| I квартал | **144,3** | **107,3** | **90,2** |
| Апрель | 49,1 | 100,2 | 90,7 |
| Май | 56,4 | 104,8 | 111,6 |
| Июнь | 53,5 | 101,9 | 93,3 |
| II квартал | **159,0** | **102,4** | **105,3** |
| *I полугодие* | ***303,3*** | ***104,7*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*



**2024 г.**

**2025 г.**

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I полугодие 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб. (в текущих ценах) | в % к I полугодию   2024 г. (в сопоста-вимых ценах) | I полугодие 2025 г. | cправочно I полугодие  2024 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **303,3** | **104,7** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 65,7 | 97,8 | 21,6 | 23,3 |
| республиканская | 23,0 | 111,6 | 7,5 | 7,0 |
| коммунальная | 42,7 | 91,7 | 14,1 | 16,3 |
| частная собственность | 229,4 | 106,6 | 75,7 | 74,2 |
| собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 28,0 | 102,7 | 9,2 | 9,9 |
| иностранная собственность | 8,2 | 110,1 | 2,7 | 2,5 |