

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾

7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот в январе-июле 2016 г. составил 2 457,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 97,9% к уровню января-июля 2015 г.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млрд. руб. ¹⁾ . (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб. ¹⁾	дней торговли
2015 г.					
Январь	3 094,2	100,1	71,0	4 222,0	50
Февраль	3 008,6	99,9	95,9	4 387,0	54
Март	3 382,4	98,1	111,5	4 358,9	51
I квартал	9 485,2	99,3	х	х	х
Апрель	3 347,8	101,4	98,2	4 573,1	50
Май	3 475,9	100,4	103,1	4 466,1	47
Июнь	3 499,0	99,99	100,3	4 513,4	47
II квартал	10 322,7	100,6	106,2	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>19 807,9</i>	<i>99,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 552,8	96,1	101,4	4 554,9	48
<i>Январь-июль</i>	<i>23 360,7</i>	<i>99,3</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Август	3 666,9	98,5	103,6	4 535,1	44
Сентябрь	3 427,4	98,3	92,3	4 585,3	50
III квартал	10 647,1	97,6	102,4	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>30 455,0</i>	<i>99,1</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 545,0	97,5	102,4	4 701,4	50
Ноябрь	3 398,5	98,7	95,1	4 695,8	52
Декабрь	4 282,1	91,2	125,2	4 854,8	43
IV квартал	11 225,6	95,4	102,9	х	х
Январь-декабрь	41 680,6	97,9	х	х	х

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

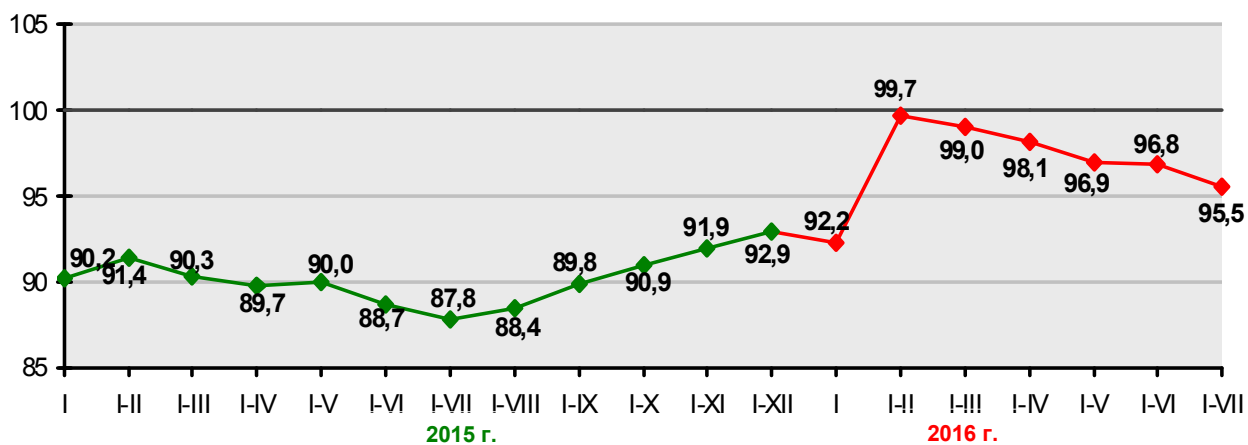
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товaroоборот, млн. руб. ¹⁾ . (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответст- вующему периоду предыду- щего года	в % к предыду- щему периоду	млн. руб. ¹⁾	дней торговли
2016 г.					
Январь	319,6	96,8	73,9	439,8	50
Февраль	321,2	101,0	99,2	400,0	50
Март	357,4	98,5	110,3	415,8	46
I квартал	998,2	98,7	x	x	x
Апрель	353,9	99,3	98,3	420,8	43
Май	355,6	96,3	99,98	418,4	42
Июнь	372,7	100,7	104,5	433,5	42
II квартал	1 082,2	98,8	106,1	x	x
<i>I полугодие</i>	<i>2 080,4</i>	<i>98,7</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Июль	377,2	93,6	100,8	430,3	42
Январь-июль	2 457,6	97,9	x	x	x

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот по формам собственности

	Январь-июль 2016 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-июлю 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь-июль 2016 г.	справочно январь-июль 2015 г.
Розничный товарооборот	2 457,6	97,9	100	100
в том числе:				
государственная собственность	276,8	94,2	11,3	11,3
республиканская	196,2	101,1	8,0	7,5
коммунальная	80,6	80,7	3,3	3,8
частная собственность	1 645,7	94,4	67,0	70,3
из нее с долей государственной собственности	273,3	95,4	11,1	11,1
иностранная собственность	535,1	113,3	21,7	18,4

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-июле 2016 г. составил 57,3%, непродовольственных товаров – 42,7% (в январе-июле 2015 г. – соответственно 56,7% и 43,3%).

В январе-июле 2016 г. населению продано продовольственных товаров на 1 408,3 млн. рублей (в сопоставимых ценах 99% к уровню января-июля 2015 г.), непродовольственных товаров – на 1 049,3 млн. рублей (96,5%).

Розничный товарооборот продовольственных
и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах)

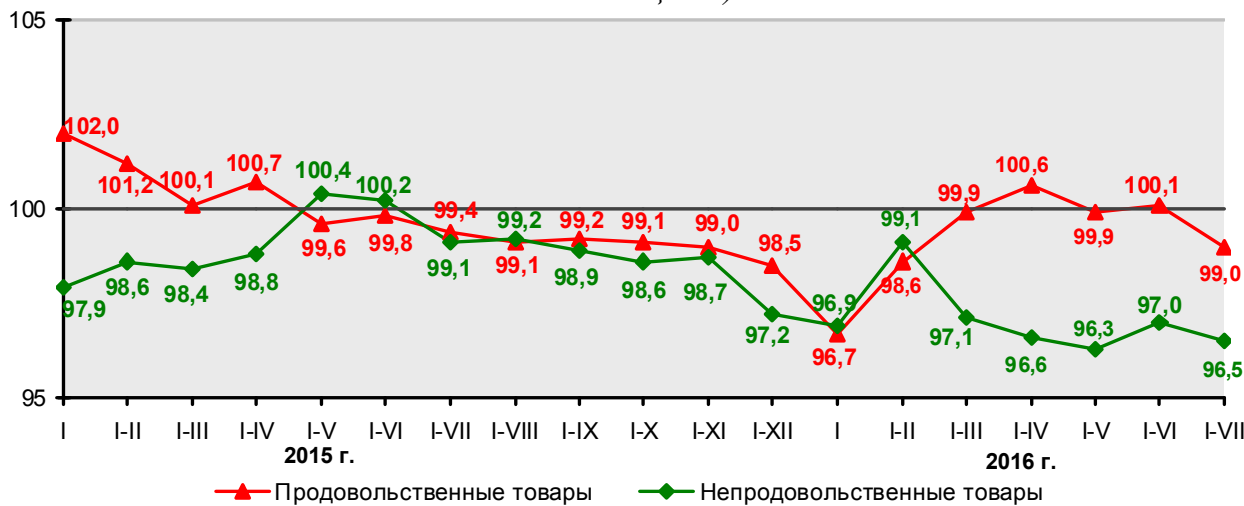
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2015 г.				
Январь	102,0	74,6	97,9	66,7
Февраль	100,4	93,6	99,3	99,0
Март	98,2	110,9	98,1	112,4
I квартал	100,1	x	98,4	x
Апрель	102,5	101,3	99,9	94,3
Май	95,9	102,7	106,8	103,5
Июнь	100,7	99,9	99,1	100,9
II квартал	99,6	107,9	101,9	104,1
<i>I полугодие</i>	<i>99,8</i>	<i>x</i>	<i>100,2</i>	<i>x</i>

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Июль	98,0	103,8	93,5	98,4
Январь-июль	99,4	х	99,1	х
Август	97,5	100,5	99,7	107,9
Сентябрь	100,03	92,3	96,2	92,4
III квартал	98,5	102,2	96,5	102,6
Январь-сентябрь	99,2	х	98,9	х
Октябрь	98,2	101,4	96,6	103,7
Ноябрь	97,6	94,7	99,9	95,6
Декабрь	91,5	123,1	90,8	127,8
IV квартал	95,5	99,9	95,3	106,8
Январь-декабрь	98,5	х	97,2	х
2016 г.				
Январь	96,7	77,4	96,9	69,7
Февраль	100,7	95,7	101,3	103,9
Март	102,3	116,4	93,7	102,9
I квартал	99,9	х	97,1	х
Апрель	102,4	100,02	95,2	96,0
Май	97,4	97,7	94,9	103,2
Июнь	101,0	103,2	100,4	106,3
II квартал	100,2	108,3	96,9	103,3
<i>I полугодие</i>	<i>100,1</i>	<i>х</i>	<i>97,0</i>	<i>х</i>
Июль	93,6	101,4	93,7	99,99
Январь-июль	99,0	х	96,5	х

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



В январе-июле 2016 г. розничный товарооборот на 87,2% формировался организациями торговли и на 12,8% - на рынках, в торговых центрах (в январе-июле 2015 г. – соответственно на 83,7% и 16,3%).

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-июле 2016 г. составил 2 142 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 100,7% к уровню января-июля 2015 г.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	Январь-июль 2016 г. млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах				
		январь-июль 2016 г. в % к		июль 2016 г. в % к		справочно январь-июль 2015 г. в % к январю-июлю 2014 г.
		январю-июлю 2015 г.	итогу	июлю 2015 г.	июню 2016 г.	
Розничный товарооборот	2 457,6	97,9	100	93,6	100,8	99,3
в том числе:						
организаций торговли	2 142,0	100,7	87,2	95,0	99,6	100,01
на рынках, в торговых центрах	315,6	82,7	12,8	85,5	109,5	95,8

В структуре розничного товарооборота организаций торговли на долю юридических лиц без ведомственной подчиненности приходилось 63,3% (в январе-июле 2015 г. – 59,2%), на организации потребительской кооперации – 9,9% (в январе-июле 2015 г. – 11,5%). Розничный товарооборот организаций потребительской кооперации в январе-июле 2016 г. в сопоставимых ценах составил 85,8% к уровню января-июля 2015 г.

Организациями торговли в январе-июле 2016 г. продано продовольственных товаров на 1 278,1 млн. рублей (100,2% к уровню января-июля 2015 г.). Удельный вес продовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 90,8% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-июле 2015 г. – 88,5%).

В январе-июле 2016 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 237 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 11,1% (в январе-июле 2015 г. – 11,3%).

В январе-июле 2016 г. организациями торговли продано непродовольственных товаров на 863,9 млн. рублей (101,4% к уровню

января-июля 2015 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 82,3% от всей продажи

В январе-июле 2016 г. 12,8% покупок население области осуществляло на рынках и в торговых центрах. Удельный вес продовольственных товаров, реализованных на рынках и торговых центрах, составил 9,2% от всей продажи продовольственных товаров, непродовольственных – 17,7% от всей продажи непродовольственных товаров.

7.2. Общественное питание

Товaroоборот общественного питания в январе-июле 2016 г. составил 114,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 95,5% к уровню января-июля 2015 г.

Товaroоборот общественного питания

	Товaroоборот общественного питания, млрд. руб. ¹⁾ (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2015 г.			
Январь	150,2	90,2	88,7
Февраль	158,5	92,6	103,2
Март	166,6	88,5	104,6
I квартал	475,3	90,3	x
Апрель	169,8	87,9	101,2
Май	182,9	91,4	106,9
Июнь	147,4	82,2	80,8
II квартал	500,1	87,3	102,9
<i>I полугодие</i>	<i>975,4</i>	<i>88,7</i>	<i>x</i>
Июль	146,6	82,0	99,4
<i>Январь-июль</i>	<i>1 122,0</i>	<i>87,8</i>	<i>x</i>
Август	151,9	92,5	105,1
Сентябрь	196,3	100,9	127,4
III квартал	494,8	92,1	99,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 470,2</i>	<i>89,8</i>	<i>x</i>
Октябрь	186,8	100,5	93,9

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

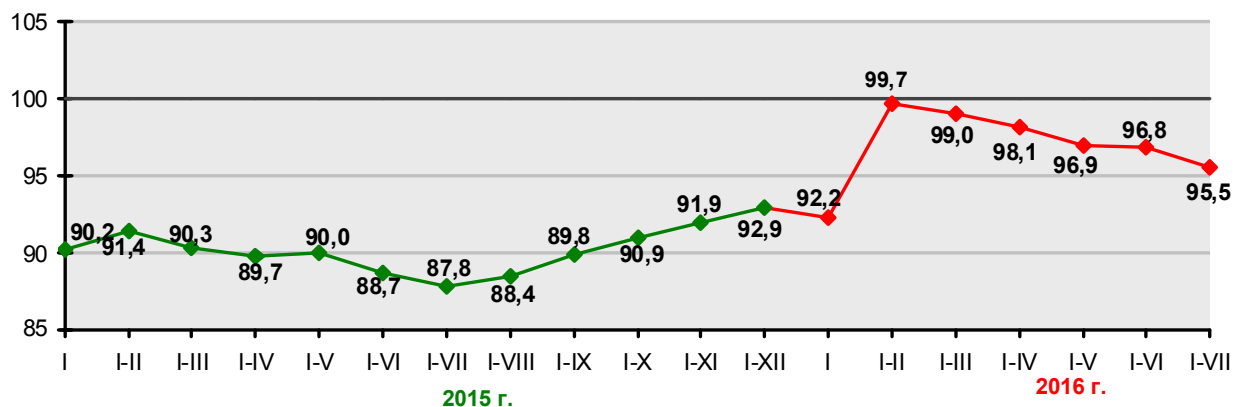
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот общественного питания, ¹⁾ млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Ноябрь	178,8	102,0	94,5
Декабрь	188,3	102,9	103,8
IV квартал	553,9	101,6	108,6
Январь-декабрь	2 024,1	92,9	x

	Товaroоборот общественного питания, ¹⁾ млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2016 г.			
Январь	14,4	92,2	78,4
Февраль	16,6	107,2	112,7
Март	16,8	97,7	99,2
I квартал	47,8	99,0	x
Апрель	17,7	95,6	103,0
Май	18,5	92,8	103,6
Июнь	16,1	96,3	85,7
II квартал	52,3	94,8	103,7
<i>I полугодие</i>	<i>100,1</i>	<i>96,8</i>	<i>x</i>
Июль	14,2	87,4	87,5
Январь-июль	114,3	95,5	x

¹⁾ Стоимостные показатели за периоды 2015 года приведены в масштабе цен, действовавших до 1 июля 2016 г. (без учета деноминации), за периоды 2016 года – в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).

Товaroоборот общественного питания (в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Товарооборот общественного питания по формам собственности

	Январь-июль 2016 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в теку- щих ценах)	в % к январю- июлю 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- июль 2016 г.	справочно январь- июль 2015 г.
Товарооборот общественного питания	114,3	95,5	100	100
в том числе:				
государственная собственность	30,6	97,4	26,8	24,8
республиканская	7,1	97,5	6,2	5,8
коммунальная	23,5	97,4	20,6	19,0
частная собственность	82,5	94,6	72,2	74,4
из нее с долей государ- ственной собственности	24,6	89,1	21,5	21,6
иностранная собственность	1,2	113,4	1,0	0,8

В январе-июле 2016 г. на организации потребительской кооперации приходился 20,8% товарооборота общественного питания (в январе-июле 2015 г. – 19,2%). Товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации в январе-июле 2016 г. к уровню января-июля 2015 г. в сопоставимых ценах составил 102,4%.

7.3. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в январе-июле 2016 г. составил 2 201,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,5% к уровню января-июля 2015 г.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)

