

## II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### 7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот в январе-сентябре 2018 г. составил 3 953,9 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 110,2% к уровню января-сентября 2017 г.

#### Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

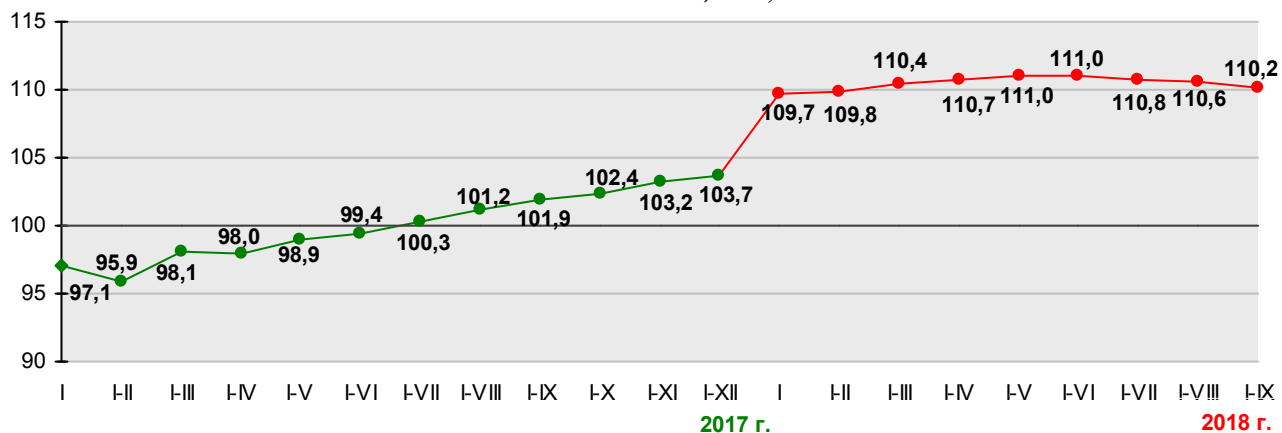
	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответст- вующему периоду предыду- щего года	в % к предыду- щему периоду	млн. руб.	дней торговли
<b>2017 г.</b>					
Январь	333,1	97,1	79,3	480,4	52
Февраль	324,2	94,6	97,0	487,0	54
Март	388,9	102,3	119,7	506,3	48
<b>I квартал</b>	<b>1 046,2</b>	<b>98,1</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
Апрель	374,2	97,9	95,6	498,3	49
Май	392,5	102,4	104,8	499,8	47
Июнь	408,2	101,7	103,3	506,4	47
<b>II квартал</b>	<b>1 174,9</b>	<b>100,7</b>	<b>111,1</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>I полугодие</i>	<i>2 221,1</i>	<i>99,4</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	422,5	105,0	103,9	500,0	44
Август	436,6	107,3	104,3	504,6	43
Сентябрь	411,0	108,0	93,7	510,2	46
<b>III квартал</b>	<b>1 270,1</b>	<b>106,7</b>	<b>108,5</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 491,2</i>	<i>101,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	413,8	106,7	99,6	514,1	47
Ноябрь	403,7	110,8	97,2	531,3	51
Декабрь	472,7	109,6	116,7	531,8	42
<b>IV квартал</b>	<b>1 290,2</b>	<b>109,0</b>	<b>100,2</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>4 781,4</b>	<b>103,7</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>2018 г.</b>					
Январь	378,7	109,7	81,4	536,0	49
Февраль	379,3	109,9	99,6	574,6	54
Март	441,6	111,5	115,9	586,3	46
<b>I квартал</b>	<b>1 199,6</b>	<b>110,4</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответст- вующему периоду предыду- щего года	в % к предыду- щему периоду	млн. руб.	дней торговли
Апрель	438,6	111,3	99,3	594,5	49
Май	455,2	112,0	104,2	605,0	47
Июнь	456,5	111,4	99,9	605,3	46
<b>II квартал</b>	<b>1 350,3</b>	<b>111,6</b>	<b>112,1</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>I полугодие</b>	<b>2 549,9</b>	<b>111,0</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
Июль	458,9	109,2	100,8	601,5	45
Август	488,3	109,5	106,1	621,3	44
Сентябрь	456,8	107,6	93,0	626,6	48
<b>III квартал</b>	<b>1 404,0</b>	<b>108,8</b>	<b>103,6</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>3 953,9</b>	<b>110,2</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

## Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



## Розничный товарооборот по формам собственности

	Январь-сентябрь 2018 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- сентябрю 2017 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- сентябрь 2018 г.	справочно январь- сентябрь 2017 г.
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>3 953,9</b>	<b>110,2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	444,9	108,4	11,3	11,4

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

	Январь-сентябрь 2018 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- сентябрю 2017 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- сентябрь 2018 г.	<u>справочно</u> январь- сентябрь 2017 г.
республиканская	330,4	110,8	8,4	8,3
коммунальная	114,5	101,9	2,9	3,1
частная собственность	2 638,8	109,9	66,7	66,9
из нее с долей государственной собственности	392,0	101,7	9,9	10,7
иностранная собственность	870,2	112,3	22,0	21,7

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-сентябре 2018 г. составил 53,9%, непродовольственных товаров – 46,1% (в январе-сентябре 2017 г. – соответственно 56,9% и 43,1%).

В январе-сентябре 2018 г. населению продано продовольственных товаров на 2 132,6 млн. рублей (в сопоставимых ценах 106,8% к уровню января-сентября 2017 г.), непродовольственных товаров – на 1 821,3 млн. рублей (114,6%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

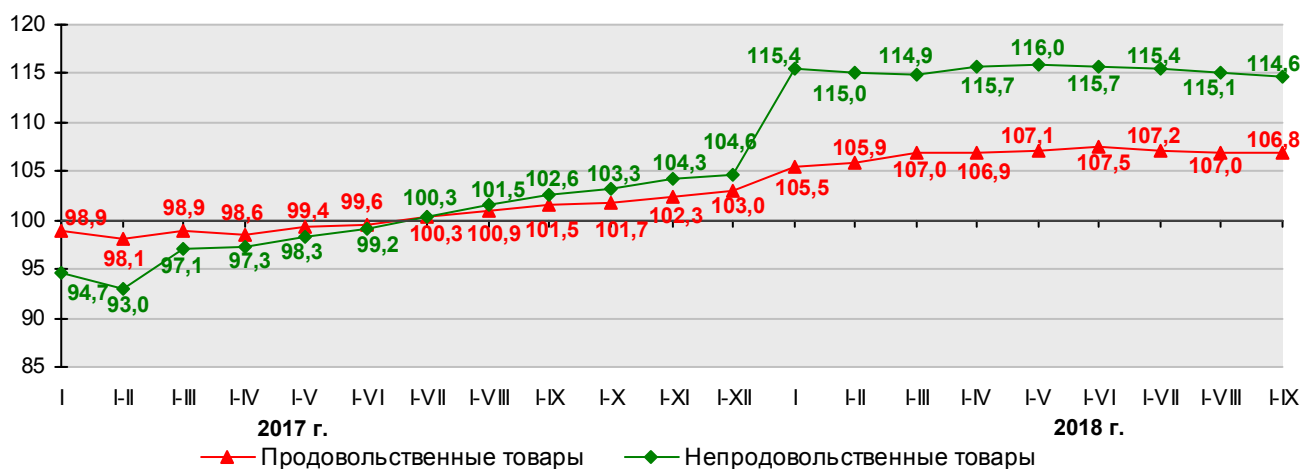
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2017 г.</b>				
Январь	98,9	84,0	94,7	73,4
Февраль	97,2	94,7	91,3	100,4
Март	100,4	118,5	104,8	121,4
<b>I квартал</b>	<b>98,9</b>	<b>x</b>	<b>97,1</b>	<b>x</b>
Апрель	98,0	97,5	97,6	93,1
Май	102,3	102,8	102,4	107,7
Июнь	100,4	101,2	103,4	106,2
<b>II квартал</b>	<b>100,2</b>	<b>109,4</b>	<b>101,2</b>	<b>113,3</b>
<i>I полугодие</i>	<i>99,6</i>	<i>x</i>	<i>99,2</i>	<i>x</i>
Июль	104,0	105,8	106,2	101,4
Август	105,5	100,1	109,6	109,8
Сентябрь	105,8	92,8	110,5	94,9

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
<b>III квартал</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>108,8</b>	<b>113,1</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>101,5</i>	<i>x</i>	<i>102,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	104,4	98,0	109,4	101,6
Ноябрь	108,0	98,7	114,3	95,6
Декабрь	106,8	117,4	113,2	115,9
<b>IV квартал</b>	<b>106,4</b>	<b>97,7</b>	<b>112,2</b>	<b>103,3</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>103,0</b>	<b>x</b>	<b>104,6</b>	<b>x</b>
<b>2018 г.</b>				
Январь	105,5	83,4	115,4	79,1
Февраль	106,4	99,4	114,5	99,8
Март	109,0	115,7	114,8	116,0
<b>I квартал</b>	<b>107,0</b>	<b>x</b>	<b>114,9</b>	<b>x</b>
Апрель	106,4	98,8	117,8	99,99
Май	108,1	103,4	117,0	105,2
Июнь	109,1	100,1	114,3	99,6
<b>II квартал</b>	<b>107,9</b>	<b>110,8</b>	<b>116,3</b>	<b>113,7</b>
<b>I полугодие</b>	<b>107,5</b>	<b>x</b>	<b>115,7</b>	<b>x</b>
Июль	105,6	101,1	113,8	100,4
Август	105,9	102,4	113,6	110,6
Сентябрь	104,7	91,9	110,9	94,2
<b>III квартал</b>	<b>105,4</b>	<b>101,0</b>	<b>112,7</b>	<b>106,8</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>106,8</i>	<i>x</i>	<i>114,6</i>	<i>x</i>

## Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



В январе-сентябре 2018 г. розничный товарооборот на 89% формировался организациями торговли и на 11% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в январе-сентябре 2017 г. – соответственно 87% и 13%).

### Розничный товарооборот по секторам реализации

	Январь-сентябрь 2018 г. млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-сентябрь 2018 г. в % к январю-сентябрю 2017 г.	сентябрь 2018 г. в % к		<u>справочно</u> январь-сентябрь 2017 г. в % к январю-сентябрю 2016 г.
			сентябрю 2017 г.	августу 2018 г.	
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>3 953,9</b>	<b>110,2</b>	<b>107,6</b>	<b>93,0</b>	<b>101,9</b>
в том числе:					
организаций торговли	3 519,1	112,5	110,3	92,9	102,1
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	434,8	94,7	89,6	93,5	100,6

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-сентябре 2018 г. составил 3 519,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 112,5% к уровню января-сентября 2017 г.

Организациями торговли в январе-сентябре 2018 г. продано продовольственных товаров на 2 005,6 млн. рублей (107,8% к уровню января-сентября 2017 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 94% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-сентябре 2017 г. – 92,7%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров<sup>1)</sup>**

	Продано в январе- сентябре 2018 г., тыс. т	Январь-сентябрь 2018 г. в % к январю-сентябрю 2017 г.	<u>Справочно</u> январь-сентябрь 2017 г. в % к январю-сентябрю 2016 г.
<b>Розничный товарооборот продовольственных товаров, млн. руб.</b>	<b>2 005,6</b>	<b>107,8</b>	<b>101,9</b>
мясо и мясные продукты	66,7	107,4	100,8
в том числе:			
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	34,2	107,7	102,4
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	32,5	107,1	99,1
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	1,1	106,7	97,9
масло сливочное	2,0	103,7	98,5
сыры	3,5	110,7	105,1
масло растительное	7,0	98,5	102,6
крупы	9,0	98,2	103,6
макаронные изделия	5,6	94,1	101,3
яйца, млн. шт.	129,5	107,1	113,0
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	477,1	110,5	90,5

<sup>1)</sup> Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

В январе-сентябре 2018 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 352,3 млн. рублей (10% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 109,5% к уровню соответствующего периода предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков  
и пива организациями торговли<sup>1)</sup>**

	Январь-сентябрь 2018 г.			<u>Справочно</u> январь- сентябрь 2017 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к январю- сентябрю 2017 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
<b>Алкогольные напитки и пиво:</b>				
в абсолютном алкоголе	733,8	101,6	100	100
в натуральном выражении:				

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-сентябрь 2018 г.			Справочно январь-сентябрь 2017 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к январю-сентябрю 2017 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
водка	843,0	98,8	46,0	47,2
ликеро-водочные изделия	102,1	131,2	4,2	3,2
вина виноградные	347,7	104,2	6,6	6,5
вина плодовые	687,6	91,3	16,9	18,8
коньяк	41,0	126,1	2,2	1,8
вина игристые, включая шампанское	104,0	113,5	1,6	1,4
напитки слабоалкогольные	104,3	133,3	0,8	0,6
пиво	3 986,3	107,9	21,7	20,5

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-сентябре 2018 г. продано на 1 513,5 млн. рублей (119,4% к уровню января-сентября 2017 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 83,1% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-сентябре 2017 г. – 79,6%).

Продажа отдельных непродовольственных товаров<sup>1)</sup>

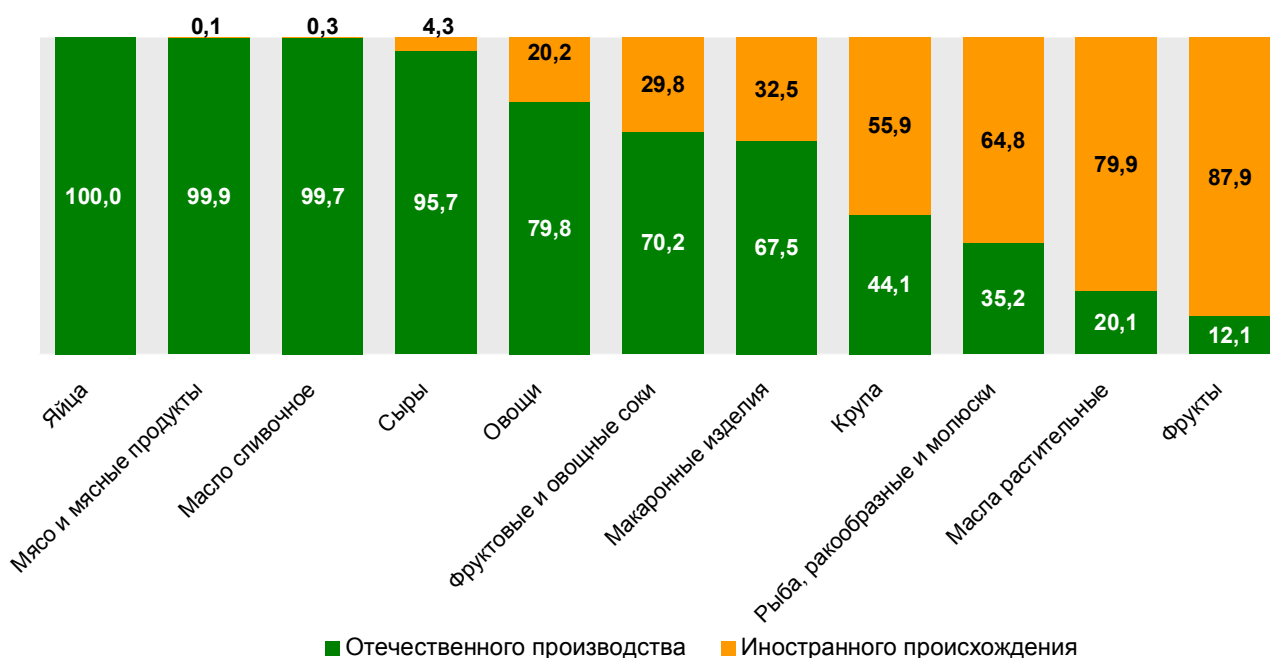
	Продано январь-сентябрь 2018 г., млн. руб.	Январь-сентябрь 2018 г. в % к январю-сентябрю 2017 г. (в сопоставимых ценах)	Справочно январь-сентябрь 2017 г. в % к январю-сентябрю 2016 г. (в сопоставимых ценах)
<b>Розничный товарооборот непродовольственных товаров</b>	<b>1 513,5</b>	<b>119,4</b>	<b>102,5</b>
одежда трикотажная	18,4	103,1	99,2
чулочно-носочные изделия	11,9	98,1	104,9
обувь	44,4	109,4	102,1
строительные материалы	105,1	111,6	116,7
холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	12,9	122,6	82,9
стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	11,3	125,7	94,2
телевизоры, тыс. шт.	16,2	142,4	91,5
фармацевтические товары	127,0	111,1	105,8
моторное топливо	224,8	110,7	112,4

<sup>1)</sup> Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в январе-сентябре 2018 г. составила 69,2% (в январе-сентябре 2017 г. – 71,5%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 82,5% (в январе-сентябре 2017 г. – 83,6%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

### Структура продаж отдельных продовольственных товаров в январе-сентябре 2018 г.<sup>1)</sup>

(в % к общему объему продаж)



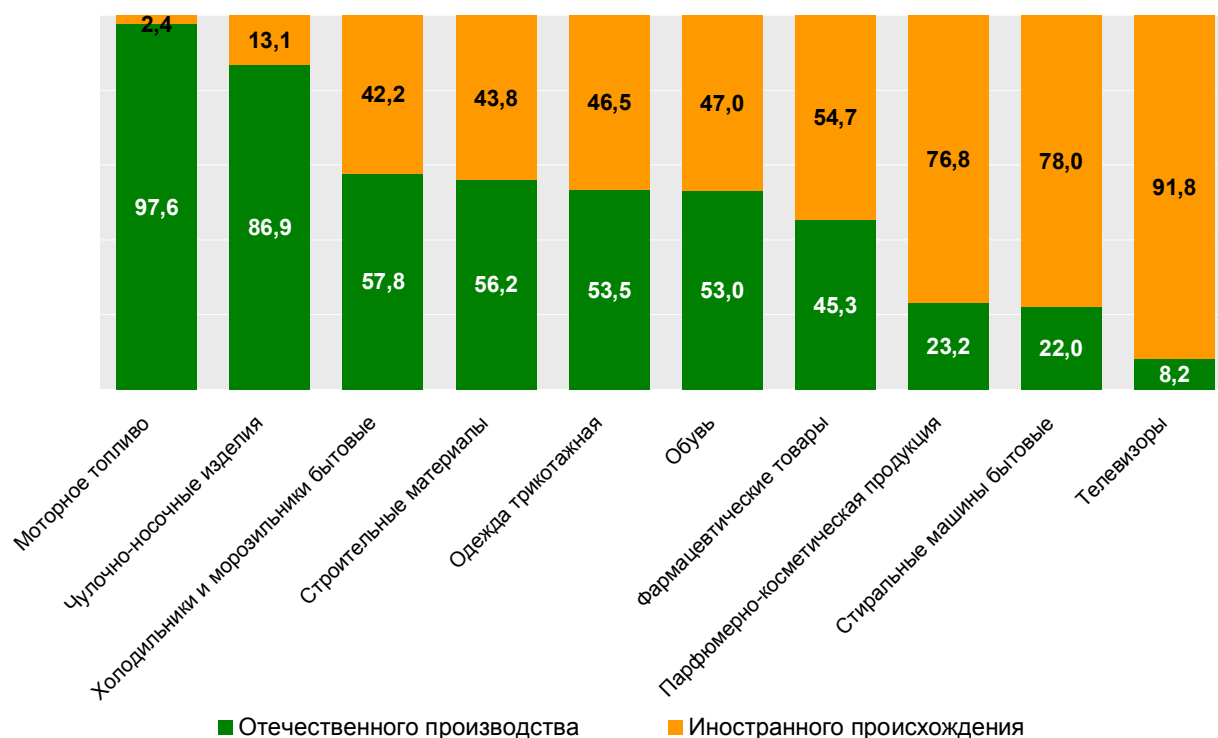
<sup>1)</sup> Без микроорганизмов.

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в январе-сентябре 2018 г. составила 50,6% (в январе-сентябре 2017 г. – 52,7%).



### Структура продаж отдельных непродовольственных товаров в январе-сентябре 2018 г.<sup>1)</sup>

(в % к общему объему продаж)



<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

### Товарные запасы в организациях торговли<sup>1)</sup>

	На 1 октября 2017 г.	На 1 октября 2018 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 октября 2018 г.	<u>справочно</u> на 1 октября 2017 г.
<b>Продовольственные товары</b>				
Мясо и мясные продукты, тонн	1 206,7	1 325,7	5	5
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн	633,2	709,6	6	6
Масло сливочное, тонн	59,5	66,8	9	8
Масло растительное, тонн	413,6	536,4	21	16
Яйца, млн. шт.	2,3	2,1	4	5
Мука, тонн	531,2	477,0	17	19
Крупа, тонн	656,6	618,5	18	19

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	На 1 октября 2017 г.	На 1 октября 2018 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 октября 2018 г.	<u>справочно</u> на 1 октября 2017 г.
Макаронные изделия, тонн	409,0	404,8	19	19
<b>Непродовольственные товары</b>				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	1,6	1,7	36	40
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	1,2	1,3	31	36
Телевизоры, тыс. шт.	1,7	2,3	39	40

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в январе-сентябре 2018 г. составил 434,8 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 94,7% к уровню января-сентября 2017 г. Более 82% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров индивидуальными  
предпринимателями и физическими лицами на рынках,  
в торговых центрах  
(в % к итогу)**

	Август 2018 г.	<u>Справочно</u> август 2017 г.
<b>Всего товаров</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
продовольственные товары	35,4	33,3
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	9,8	8,1
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	9,8	12,2
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	6,9	5,1
рыба, ракообразные и моллюски	1,7	0,9
молочные продукты	0,8	0,7
сыр	0,5	0,3
масло растительное	0,3	0,3
крупа	0,3	0,2
картофель	0,3	0,4

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Август 2018 г.	<u>Справочно</u> август 2017 г.
макаронные изделия	0,1	0,1
мед	0,3	0,3
непродовольственные товары	64,6	66,7
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	23,0	27,0
обувь	5,5	5,9
строительные материалы	8,6	6,2
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	1,2	1,2
галантерея	0,8	1,0
электроосветительные приборы	1,3	1,0
хозяйственные товары	1,3	1,2
парфюмерно-косметические товары	0,7	0,7
чулочно-носочные изделия	0,4	0,5

### 7.2. Общественное питание

Товарооборот общественного питания в январе-сентябре 2018 г. составил 184,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,7% к уровню января-сентября 2017 г.

#### Товарооборот общественного питания

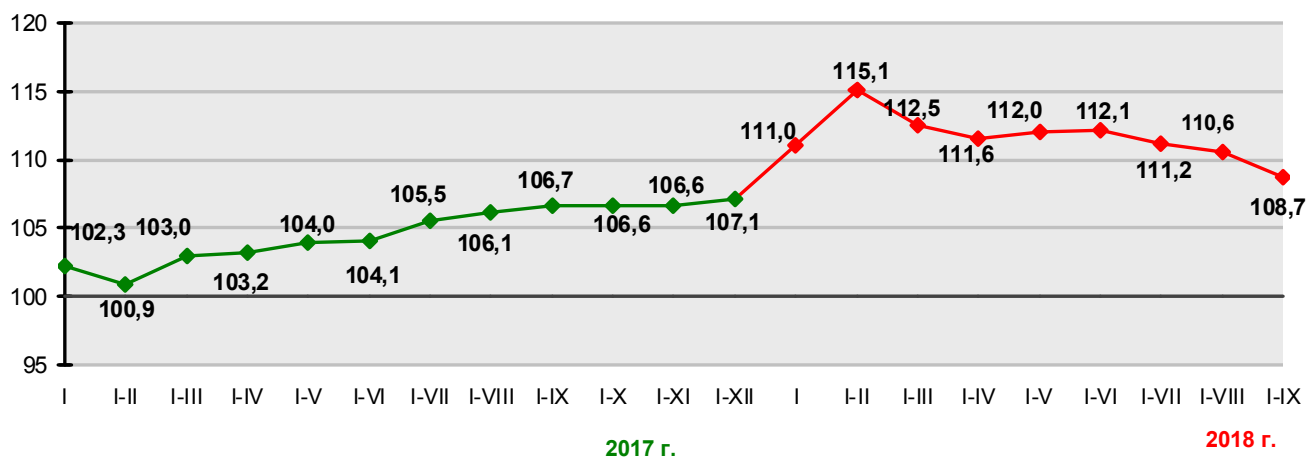
	Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2017 г.</b>			
Январь	17,1	102,3	83,6
Февраль	18,8	99,9	110,1
Март	19,9	107,0	106,3
<b>I квартал</b>	<b>55,8</b>	<b>103,0</b>	<b>x</b>
Апрель	20,3	104,0	100,1
Май	21,8	107,2	106,8
Июнь	18,5	104,7	83,6
<b>II квартал</b>	<b>60,6</b>	<b>105,2</b>	<b>106,0</b>
<i>I полугодие</i>	<i>116,4</i>	<i>104,1</i>	<i>x</i>
Июль	17,5	114,8	96,0
Август	17,3	110,6	101,5

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
Сентябрь	23,0	111,1	133,5
<b>III квартал</b>	<b>57,8</b>	<b>111,9</b>	<b>97,5</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>174,2</i>	<i>106,7</i>	<i>x</i>
Октябрь	21,7	105,9	93,8
Ноябрь	20,1	107,3	94,3
Декабрь	22,5	112,9	112,5
<b>IV квартал</b>	<b>64,3</b>	<b>108,2</b>	<b>113,4</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>238,5</b>	<b>107,1</b>	<b>x</b>
<b>2018 г.</b>			
Январь	19,4	111,0	87,4
Февраль	20,0	113,8	101,5
Март	21,0	108,0	106,0
<b>I квартал</b>	<b>60,4</b>	<b>112,5</b>	<b>x</b>
Апрель	21,5	109,0	101,5
Май	23,4	113,7	109,0
Июнь	20,1	112,7	84,8
<b>II квартал</b>	<b>65,0</b>	<b>111,8</b>	<b>106,4</b>
<b>I полугодие</b>	<b>125,4</b>	<b>112,1</b>	<b>x</b>
Июль	18,4	105,5	90,6
Август	18,6	106,4	102,0
Сентябрь	22,2	95,8	119,8
<b>III квартал</b>	<b>59,2</b>	<b>101,8</b>	<b>90,0</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>184,6</i>	<i>108,7</i>	<i>x</i>

## Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



## Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	Январь-сентябрь 2018 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в теку- щих ценах)	в % к январю- сентябрю 2017 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- сентябрь 2018 г.	справочно январь- сентябрь 2017 г.
<b>Товaroоборот общественного питания</b>	<b>184,6</b>	<b>108,7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	47,0	110,4	25,5	24,5
республиканская	11,4	106,5	6,2	6,1
коммунальная	35,6	111,7	19,3	18,4
частная собственность	134,1	107,9	72,6	73,9
из нее с долей государ- ственной собственности	36,8	104,2	19,9	20,6
иностранная собственность	3,5	116,8	1,9	1,6

## 7.3. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в январе-сентябре 2018 г. составил 4 517 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 119,1% к уровню января-сентября 2017 г.

## Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)

