

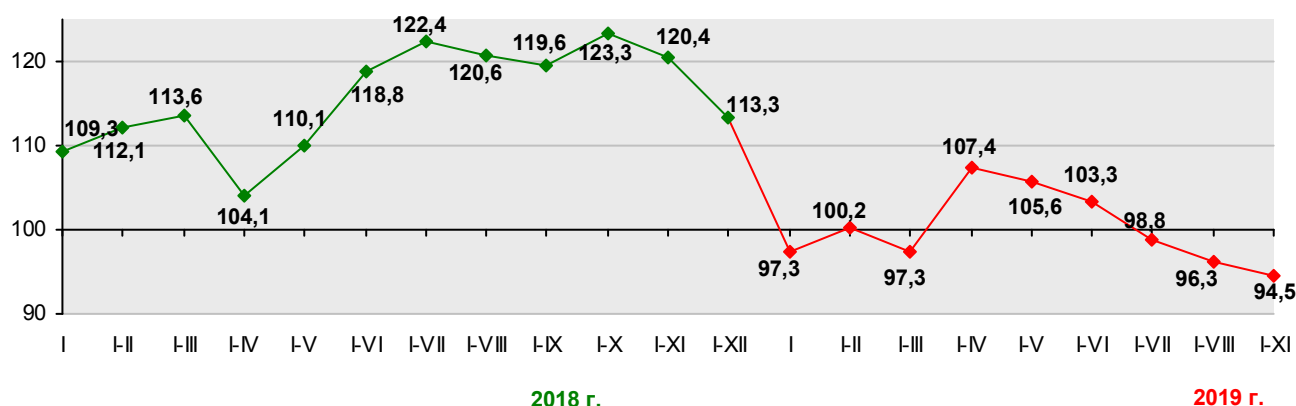
## 8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

### 8.1. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в январе-сентябре 2019 г. составил 5 050,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 94,5% к уровню января-сентября 2018 г.

#### Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



### 8.2. Розничная торговля

Розничный товарооборот в январе-сентябре 2019 г. составил 4 250 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 102,3% к уровню января-сентября 2018 г.

#### Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

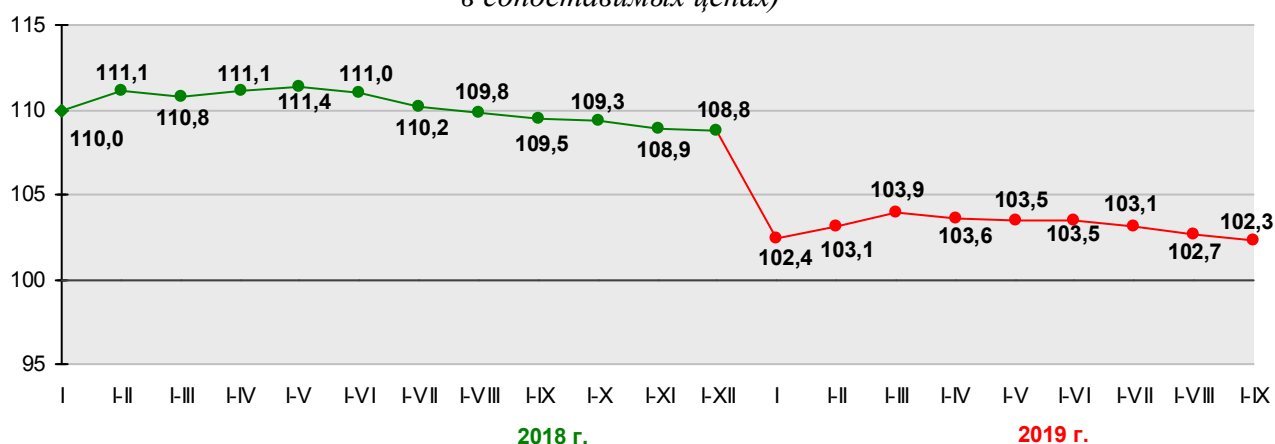
|                | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах                            |                           | Товарные запасы (на конец месяца) |               |
|----------------|---|---|---------------------------|-----------------------------------|---------------|
|                |   | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | млн. руб.                         | дней торговли |
| <b>2018 г.</b> |   |   |                           |                                   |               |
| Январь         | 377,9   | 110,0   | 79,6                      | 536,0                             | 49            |
| Февраль        | 379,8   | 113,2   | 99,9                      | 574,6                             | 54            |
| Март           | 441,2   | 109,4   | 115,6                     | 586,3                             | 46            |

**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

|                        | Розничный<br>товарооборот,<br>млн. руб.<br>(в текущих<br>ценах) | В сопоставимых ценах   |                                      | Товарные запасы<br>(на конец месяца) |                  |
|------------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------|
|                        |   | в % к<br>соответст-<br>вующему<br>периоду<br>предыду-<br>щего года | в % к<br>предыду-<br>щему<br>периоду | млн.<br>руб.                         | дней<br>торговли |
| <b>I квартал</b>       | <b>1 198,9</b>  | <b>110,8</b>   | <b>x</b>                             | <b>x</b>                             | <b>x</b>         |
| Апрель                 | 431,8   | 111,9  | 97,9                                 | 594,5                                | 49               |
| Май                    | 453,3   | 112,5  | 105,4                                | 605,0                                | 47               |
| Июнь                   | 457,5   | 109,4  | 100,5                                | 605,3                                | 46               |
| <b>II квартал</b>      | <b>1 342,6</b>  | <b>111,3</b>   | <b>111,6</b>                         | <b>x</b>                             | <b>x</b>         |
| <i>I полугодие</i>     | <i>2 541,5</i>  | <i>111,0</i>   | <i>x</i>                             | <i>x</i>                             | <i>x</i>         |
| Июль                   | 459,6   | 106,1  | 100,7                                | 601,5                                | 45               |
| Август                 | 486,0   | 107,3  | 105,5                                | 621,3                                | 44               |
| Сентябрь               | 457,2   | 107,0  | 93,5                                 | 626,6                                | 48               |
| <b>III квартал</b>     | <b>1 402,8</b>  | <b>106,8</b>   | <b>104,2</b>                         | <b>x</b>                             | <b>x</b>         |
| <i>Январь-сентябрь</i> | <i>3 944,3</i>  | <i>109,5</i>   | <i>x</i>                             | <i>x</i>                             | <i>x</i>         |
| Октябрь                | 460,4   | 107,3  | 99,9                                 | 643,6                                | 48               |
| Ноябрь                 | 444,0   | 105,7  | 95,8                                 | 673,8                                | 53               |
| Декабрь                | 522,6   | 106,1  | 117,1                                | 674,7                                | 44               |
| <b>IV квартал</b>      | <b>1 427,0</b>  | <b>106,4</b>   | <b>99,8</b>                          | <b>x</b>                             | <b>x</b>         |
| <b>Январь-декабрь</b>  | <b>5 371,3</b>  | <b>108,8</b>   | <b>x</b>                             | <b>x</b>                             | <b>x</b>         |
| <b>2019 г.</b>         |   |  |                                      |                                      |                  |
| Январь                 | 419,7   | 102,4  | 79,4                                 | 664,7                                | 54               |
| Февраль                | 410,3   | 103,9  | 97,0                                 | 654,9                                | 56               |
| Март                   | 477,1   | 105,3  | 116,0                                | 664,1                                | 48               |
| <b>I квартал</b>       | <b>1 307,1</b>  | <b>103,9</b>   | <b>x</b>                             | <b>x</b>                             | <b>x</b>         |
| Апрель                 | 468,4   | 102,9  | 96,8                                 | 684,5                                | 51               |
| Май                    | 483,9   | 103,1  | 103,0                                | 678,9                                | 49               |
| Июнь                   | 494,7   | 103,2  | 102,5                                | 676,5                                | 46               |
| <b>II квартал</b>      | <b>1 447,0</b>  | <b>103,1</b>   | <b>109,9</b>                         | <b>x</b>                             | <b>x</b>         |
| <i>I полугодие</i>     | <i>2 754,1</i>  | <i>103,5</i>   | <i>x</i>                             | <i>x</i>                             | <i>x</i>         |
| Июль                   | 507,6   | 101,0  | 102,8                                | 677,3                                | 47               |
| Август                 | 510,1   | 100,2  | 100,8                                | 679,7                                | 46               |
| Сентябрь               | 478,2   | 99,4   | 93,4                                 | 694,8                                | 51               |
| <b>III квартал</b>     | <b>1 495,9</b>  | <b>100,2</b>   | <b>103,7</b>                         | <b>x</b>                             | <b>x</b>         |
| <i>Январь-сентябрь</i> | <i>4 250,0</i>  | <i>102,3</i>   | <i>x</i>                             | <i>x</i>                             | <i>x</i>         |

### Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



### Розничный товарооборот по формам собственности

|  | Январь-сентябрь 2019 г.           |  | В % к итогу                    |   |
|--|-----------------------------------|--|--------------------------------|---|
|  | млн. руб.<br>(в текущих<br>ценах) | в % к<br>январю-<br>сентябрю<br>2018 г.<br>(в сопоста-<br>вимых ценах) | январь-<br>сентябрь<br>2019 г. | справочно<br>январь-<br>сентябрь<br>2018 г. |
| <b>Розничный товарооборот</b>                      | <b>4 250,0</b>                    | <b>102,3</b>   | <b>100</b>                     | <b>100</b>                                  |
| в том числе:                                       |                                   |  |                                |   |
| государственная<br>собственность                   | 512,9                             | 110,3  | 12,1                           | 11,3  |
| республиканская                                    | 383,9                             | 111,6  | 9,0                            | 8,4   |
| коммунальная                                       | 129,0                             | 106,6  | 3,1                            | 2,9   |
| частная собственность                              | 2 764,3                           | 101,6  | 65,0                           | 66,6  |
| из нее с долей<br>государственной<br>собственности | 384,9                             | 100,2  | 9,1                            | 9,9   |
| иностранная<br>собственность                       | 972,8                             | 100,5  | 22,9                           | 22,1  |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-сентябре 2019 г. составил 52,8%, непродовольственных товаров – 47,2% (в январе-сентябре 2018 г. – соответственно 55,1% и 44,9%).

В январе-сентябре 2019 г. населению продано продовольственных товаров на 2 244,5 млн. рублей (в сопоставимых ценах 99,9%

к уровню января-сентября 2018 г.), непродовольственных товаров – на 2 005,5 млн. рублей (105,1%).

### Розничный товароборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах)

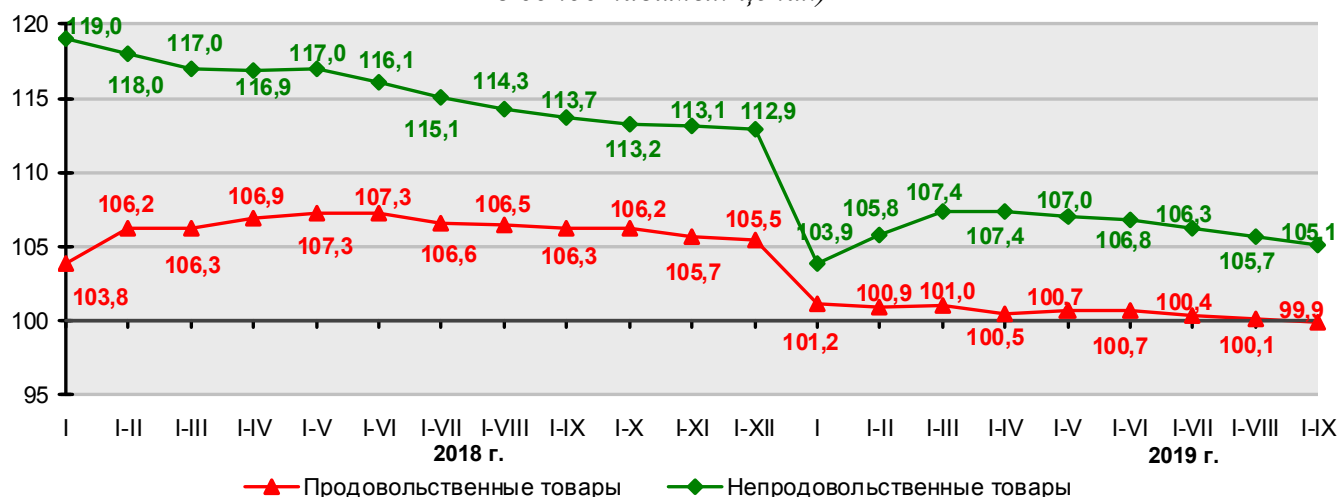
|                        | Продовольственные товары                                    |                                 | Непродовольственные товары                                  |                                 |
|------------------------|---|---------------------------------|---|---------------------------------|
|                        | в % к<br>соответствующему<br>периоду<br>предыдущего<br>года | в % к<br>предыдущему<br>периоду | в % к<br>соответствующему<br>периоду<br>предыдущего<br>года | в % к<br>предыдущему<br>периоду |
| <b>2018 г.</b>         |   |                                 |   |                                 |
| Январь                 | 103,8   | 81,7                            | 119,0   | 77,2                            |
| Февраль                | 108,7   | 99,2                            | 119,4   | 100,7                           |
| Март                   | 106,3   | 115,8                           | 113,4   | 115,3                           |
| <b>I квартал</b>       | <b>106,3</b>  | <b>х</b>                        | <b>117,0</b>  | <b>х</b>                        |
| Апрель                 | 108,7   | 99,8                            | 116,5   | 95,6                            |
| Май                    | 108,9   | 103,0                           | 117,3   | 108,5                           |
| Июнь                   | 107,4   | 99,7                            | 112,1   | 101,4                           |
| <b>II квартал</b>      | <b>108,3</b>  | <b>111,5</b>                    | <b>115,2</b>  | <b>111,6</b>                    |
| <i>I полугодие</i>     | <i>107,3</i>  | <i>х</i>                        | <i>116,1</i>  | <i>х</i>                        |
| Июль                   | 103,2   | 101,7                           | 110,1   | 99,6                            |
| Август                 | 105,5   | 102,4                           | 109,5   | 109,2                           |
| Сентябрь               | 104,6   | 91,9                            | 109,9   | 95,3                            |
| <b>III квартал</b>     | <b>104,4</b>  | <b>101,3</b>                    | <b>109,8</b>  | <b>107,8</b>                    |
| <i>Январь-сентябрь</i> | <i>106,3</i>  | <i>х</i>                        | <i>113,7</i>  | <i>х</i>                        |
| Октябрь                | 105,6   | 98,9                            | 109,3   | 101,0                           |
| Ноябрь                 | 100,7   | 94,2                            | 111,6   | 97,7                            |
| Декабрь                | 102,5   | 119,5                           | 110,4   | 114,6                           |
| <b>IV квартал</b>      | <b>103,0</b>  | <b>96,4</b>                     | <b>110,4</b>  | <b>103,8</b>                    |
| <b>Январь-декабрь</b>  | <b>105,5</b>  | <b>х</b>                        | <b>112,9</b>  | <b>х</b>                        |
| <b>2019 г.</b>         |   |                                 |   |                                 |
| Январь                 | 101,2   | 82,6                            | 103,9   | 75,9                            |
| Февраль                | 100,6   | 94,1                            | 107,8   | 100,4                           |
| Март                   | 101,3   | 115,4                           | 110,0   | 116,6                           |
| <b>I квартал</b>       | <b>101,0</b>  | <b>х</b>                        | <b>107,4</b>  | <b>х</b>                        |
| Апрель                 | 99,1  | 98,8                            | 107,5   | 94,5                            |
| Май                    | 101,2   | 103,8                           | 105,4   | 102,1                           |
| Июнь                   | 100,8   | 101,7                           | 106,0   | 103,6                           |

# ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

|                        | Продовольственные товары                        |                           | Непродовольственные товары                      |                           |
|------------------------|---|---------------------------|---|---------------------------|
|                        | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| <b>II квартал</b>      | <b>100,4</b>                                    | <b>110,0</b>              | <b>106,3</b>                                    | <b>109,8</b>              |
| <b>I полугодие</b>     | <b>100,7</b>                                    | <b>x</b>                  | <b>106,8</b>                                    | <b>x</b>                  |
| Июль                   | 98,7  | 102,8                     | 103,6   | 102,7                     |
| Август                 | 98,2  | 98,2                      | 102,5   | 103,8                     |
| Сентябрь               | 97,9  | 92,6                      | 101,0   | 94,1                      |
| <b>III квартал</b>     | <b>98,3</b>                                     | <b>101,5</b>              | <b>102,3</b>                                    | <b>106,3</b>              |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>99,9</b>                                     | <b>x</b>                  | <b>105,1</b>                                    | <b>x</b>                  |

## Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



В январе-сентябре 2019 г. розничный товарооборот на 90% формировался организациями торговли и на 10% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в январе-сентябре 2018 г. – соответственно 88,8% и 11,2%).

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-сентябре 2019 г. составил 3 823,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 103,8% к уровню января-сентября 2018 г.

### Розничный товарооборот по секторам реализации

|  | Январь-сентябрь 2019 г.<br>млн. руб.<br>(в текущих ценах) | В сопоставимых ценах                                     |                           |                 |   |
|--|---|--|---------------------------|-----------------|---|
|  |   | январь-сентябрь 2019 г.<br>в % к январю-сентябрю 2018 г. | сентябрь 2019 г.<br>в % к |                 | справочно<br>январь-сентябрь 2018 г.<br>в % к январю-сентябрю 2017 г. |
|  |   |  | сентябрю 2018 г.          | августу 2019 г. |   |
| <b>Розничный товарооборот</b>                    | <b>4 250,0</b>  | <b>102,3</b>   | <b>99,4</b>               | <b>93,4</b>     | <b>109,5</b>  |
| в том числе:                                     |   |  |                           |                 |   |
| организаций торговли                             | 3 823,6   | 103,8  | 99,97                     | 92,2            | 111,7   |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 426,4   | 90,9   | 95,1                      | 104,7           | 94,6  |

Организациями торговли в январе-сентябре 2019 г. продано продовольственных товаров на 2 120,5 млн. рублей (100,8% к уровню января-сентября 2018 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 94,5% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-сентябре 2018 г. – 93,5%).

### Продажа отдельных продовольственных товаров<sup>1)</sup>

|  | Продано в<br>январе-сентябре<br>2019 г.,<br>тыс. т | Январь-сентябрь<br>2019 г.<br>в % к<br>январю-сентябрю<br>2018 г. | Справочно<br>январь-сентябрь<br>2018 г.<br>в % к<br>январю-сентябрю<br>2017 г. |
|--|--|---|--|
| <b>Розничный товарооборот продовольственных товаров, млн. руб.</b> | <b>2 120,5</b>                                     | <b>100,8</b>  | <b>107,2</b>   |
| мясо и мясные продукты   | 64,7   | 97,3  | 107,2  |
| в том числе:   |  |   |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты пищевые                          | 31,3   | 91,7  | 107,6  |

**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

|  | Продано в<br>январе-<br>сентябре<br>2019 г.,<br>тыс. т | Январь-сентябрь<br>2019 г.<br>в % к<br>январю-сентябрю<br>2018 г. | <u>Справочно</u><br>январь-сентябрь<br>2018 г.<br>в % к<br>январю-сентябрю<br>2017 г. |
|--|--|---|---|
| мясные продукты (колбасные<br>изделия, копчености,<br>полуфабрикаты) | 33,5   | 103,1   | 106,9   |
| из них консервы из мяса и<br>субпродуктов пищевых                    | 1,1  | 102,3   | 106,9   |
| масло сливочное  | 1,9  | 94,5  | 103,6   |
| сыры   | 3,6  | 101,9   | 110,6   |
| масло растительное   | 6,6  | 94,6  | 98,4  |
| крупа  | 8,3  | 92,0  | 97,9  |
| макаронные изделия   | 5,5  | 98,6  | 94,1  |
| яйца, млн. шт.   | 127,4  | 98,3  | 107,2   |
| фруктовые и овощные соки,<br>тыс. дал                                | 461,0  | 97,0  | 110,0   |

<sup>1)</sup> Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизмов.

В январе-сентябре 2019 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 362,7 млн. рублей (9,5% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 101,6% к уровню января-сентября предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков  
и пива организациями торговли<sup>1)</sup>**

|                                      | Январь-сентябрь 2019 г. |   |  | <u>Справочно</u><br>январь-<br>сентябрь<br>2018 г.<br>в % к итогу,<br>в абсолютном<br>алкоголе |
|--------------------------------------|-------------------------|---|--|--|
|                                      | тыс. дал                | в % к<br>январю-<br>сентябрю<br>2018 г. | в % к итогу,<br>в абсолютном<br>алкоголе |  |
| <b>Алкогольные напитки и пиво:</b>   |                         |   |  |  |
| в абсолютном алкоголе                | 728,9                   | 100,02                                  | 100                                      | 100  |
| в натуральном выражении:             |                         |   |  |  |
| водка                                | 830,0                   | 99,4                                    | 45,6                                     | 45,8   |
| ликеро-водочные изделия              | 127,2                   | 124,6                                   | 5,2                                      | 4,2  |
| вина виноградные                     | 339,1                   | 97,9                                    | 6,5                                      | 6,7  |
| вина плодовые                        | 620,9                   | 91,1                                    | 15,3                                     | 16,8   |
| коньяк                               | 53,6                    | 131,2                                   | 3,0                                      | 2,2  |
| вина игристые, включая<br>шампанское | 107,1                   | 103,3                                   | 1,6                                      | 1,6  |

**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

|                          | Январь-сентябрь 2019 г. |                                     |  | <u>Справочно</u><br>январь-сентябрь<br>2018 г.<br>в % к итогу,<br>в абсолютном<br>алкоголе |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------------------|--|--|
|                          | тыс. дал                | в % к<br>январю-сентябрю<br>2018 г. | в % к итогу,<br>в абсолютном<br>алкоголе |  |
| напитки слабоалкогольные | 120,7                   | 115,6                               | 1,0                                      | 0,9  |
| пиво                     | 3 978,0                 | 99,99                               | 21,8                                     | 21,8   |

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-сентябре 2019 г. продано на 1 703,1 млн. рублей (107,6% к уровню января-сентября 2018 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 84,9% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-сентябре 2018 г. – 83%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров<sup>1)</sup>**

|  | Продано в<br>январе-сентябре<br>2019 г.,<br>млн. руб. | Январь-сентябрь<br>2019 г.<br>в % к<br>январю-сентябрю<br>2018 г.<br>(в сопоставимых<br>ценах) | <u>Справочно</u><br>январь-сентябрь<br>2018 г.<br>в % к<br>январю-сентябрю<br>2017 г.<br>(в сопоставимых<br>ценах) |
|--|---|--|--|
| <b>Розничный товарооборот<br/>непродовольственных товаров</b>    | <b>1 703,1</b>  | <b>107,6</b>   | <b>118,7</b>   |
| одежда трикотажная   | 20,5  | 110,2  | 103,1  |
| чулочно-носочные изделия   | 13,9  | 114,3  | 98,1   |
| обувь  | 46,4  | 103,2  | 109,4  |
| строительные материалы   | 115,0   | 106,5  | 111,7  |
| холодильники и морозильники<br>бытовые, тыс. шт.                 | 12,6  | 97,9   | 122,6  |
| стиральные машины бытовые и<br>машины для сушки одежды, тыс. шт. | 11,1  | 98,6   | 125,7  |
| телевизоры, тыс. шт.   | 16,3  | 100,8  | 142,4  |
| фармацевтические товары  | 137,7   | 107,8  | 111,1  |
| моторное топливо   | 269,8   | 100,4  | 110,6  |

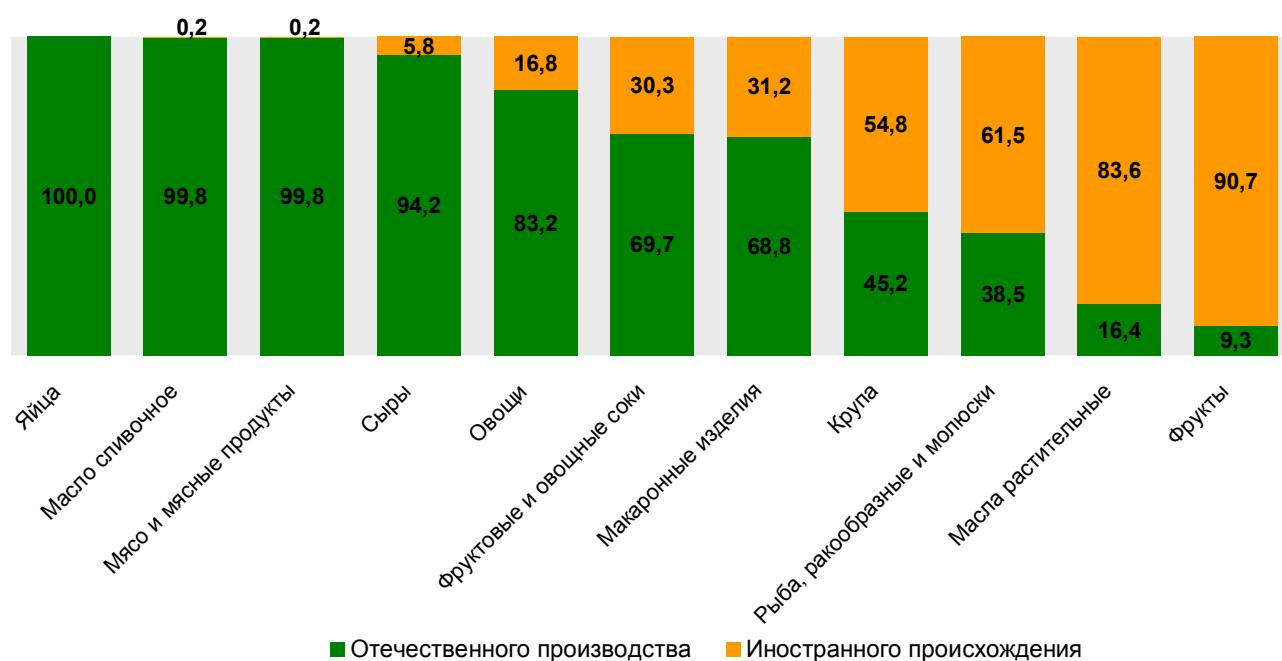
<sup>1)</sup> Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.



Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в январе-сентябре 2019 г. составила 67% (в январе-сентябре 2018 г. – 69,2%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 80,6% (в январе-сентябре 2018 г. – 82,5%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

### Структура продаж отдельных продовольственных товаров в январе-сентябре 2019 г.<sup>1)</sup>

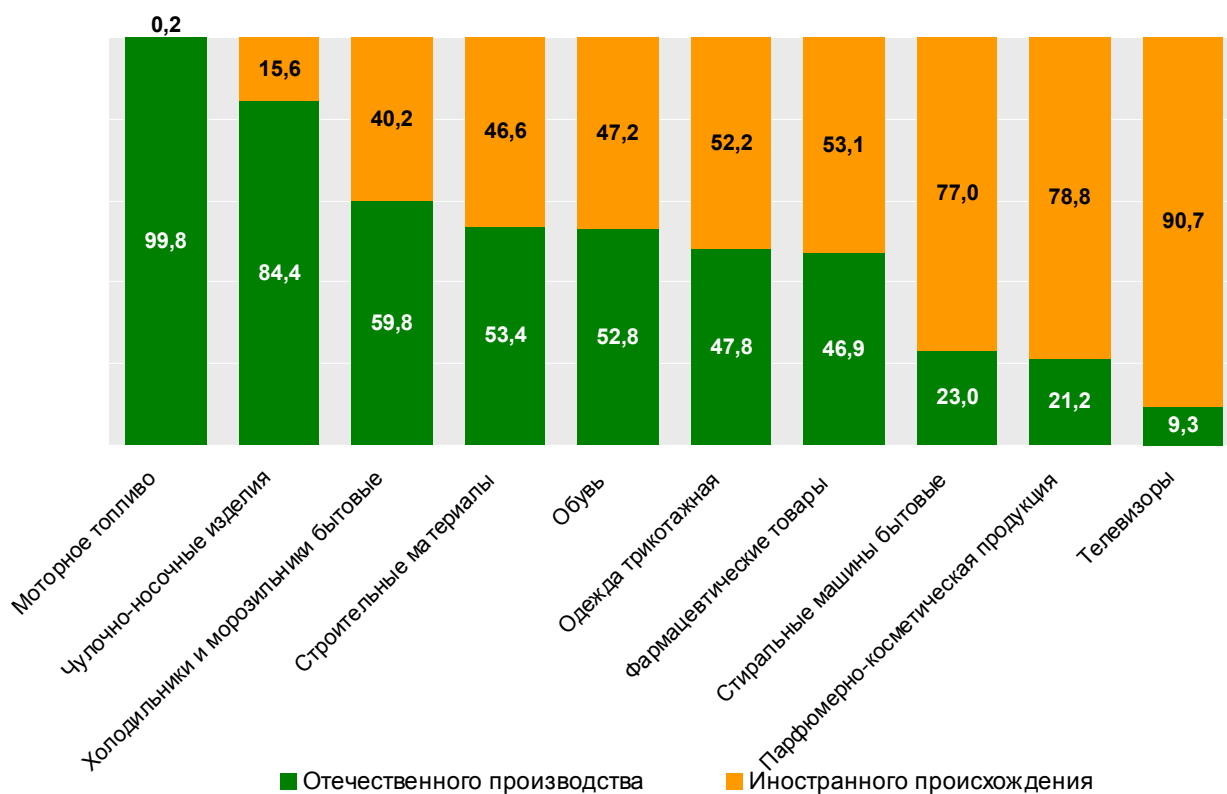
(в % к общему объему продаж)



<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в январе-сентябре 2019 г. составила 49,4% (в январе-сентябре 2018 г. – 50,5%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров  
в январе-сентябре 2019 г.<sup>1)</sup>**  
(в % к общему объему продаж)



<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли<sup>1)</sup>**

|   | На<br>1 октября<br>2019 г. | На<br>1 октября<br>2018 г. | Уровень запасов,<br>дней торговли |  |
|---|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--|
|   |                            |                            | на<br>1 октября<br>2019 г.        | <u>справочно</u><br>на<br>1 октября<br>2018 г. |
| <b>Продовольственные товары</b>   |                            |                            |                                   |  |
| Мясо и мясные продукты,<br>тонн   | 1 339,5                    | 1 324,7                    | 6                                 | 5  |
| мясные продукты<br>(колбасные изделия,<br>копчености,<br>полуфабрикаты), тонн | 763,6                      | 709,7                      | 6                                 | 6  |
| Масло сливочное, тонн   | 60,0                       | 66,9                       | 9                                 | 9  |
| Масло растительное, тонн  | 494,0                      | 536,3                      | 20                                | 21   |
| Яйца, млн. шт.  | 2,4                        | 2,1                        | 5                                 | 4  |
| Мука, тонн  | 485,3                      | 480,5                      | 19                                | 18   |

**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

|   | На<br>1 октября<br>2019 г. | На<br>1 октября<br>2018 г. | Уровень запасов,<br>дней торговли |  |
|---|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--|
|   |                            |                            | на<br>1 октября<br>2019 г.        | <u>справочно</u><br>на<br>1 октября<br>2018 г. |
| Крупа, тонн   | 633,6                      | 624,9                      | 21                                | 19   |
| Макаронные изделия, тонн                                      | 520,4                      | 406,3                      | 25                                | 20   |
| <b>Непродовольственные товары</b>                             |                            |                            |                                   |  |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.                 | 1,8                        | 1,7                        | 38                                | 36   |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 1,4                        | 1,3                        | 34                                | 31   |
| Телевизоры, тыс. шт.  | 2,4                        | 2,3                        | 40                                | 39   |

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в январе-сентябре 2019 г. составил 426,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 90,9% к уровню января-сентября 2018 г. Более 80% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**  
(в % к итогу)

|   | Август<br>2019 г. | <u>Справочно</u><br>август 2018 г. |
|---|-------------------|------------------------------------|
| <b>Всего товаров</b>  | <b>100</b>        | <b>100</b>                         |
| продовольственные товары  | 32,0              | 35,4                               |
| из них:   |                   |                                    |
| мясо, включая мясо домашней птицы                               | 8,3               | 9,8                                |
| овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки         | 10,4              | 9,8                                |
| продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 6,4               | 6,9                                |
| рыба, ракообразные и моллюски                                   | 0,9               | 1,7                                |
| молочные продукты   | 0,8               | 0,8                                |
| сыр   | 0,5               | 0,5                                |
| масло растительное  | 0,2               | 0,3                                |

**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

|   | Август<br>2019 г. | <u>Справочно</u><br>август 2018 г. |
|---|-------------------|------------------------------------|
| крупы   | 0,2               | 0,3                                |
| картофель   | 0,3               | 0,3                                |
| макаронные изделия  | 0,1               | 0,1                                |
| мед   | 0,3               | 0,3                                |
| непродовольственные товары  | 68,0              | 64,6                               |
| из них:   |                   |                                    |
| верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее<br>белье, постельные принадлежности | 28,8              | 23,0                               |
| обувь   | 7,0               | 5,5                                |
| строительные материалы  | 6,2               | 8,6                                |
| синтетические моющие средства,<br>мыло, товары бытовой химии                    | 1,3               | 1,2                                |
| галантерея  | 1,0               | 0,8                                |
| электроосветительные приборы  | 1,0               | 1,3                                |
| хозяйственные товары  | 1,4               | 1,3                                |
| парфюмерно-косметические товары   | 0,8               | 0,7                                |
| чулочно-носочные изделия  | 0,5               | 0,4                                |

### 8.3. Общественное питание

Товaroоборот общественного питания в январе-сентябре 2019 г. составил 192,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 94,4% к уровню января-сентября 2018 г.

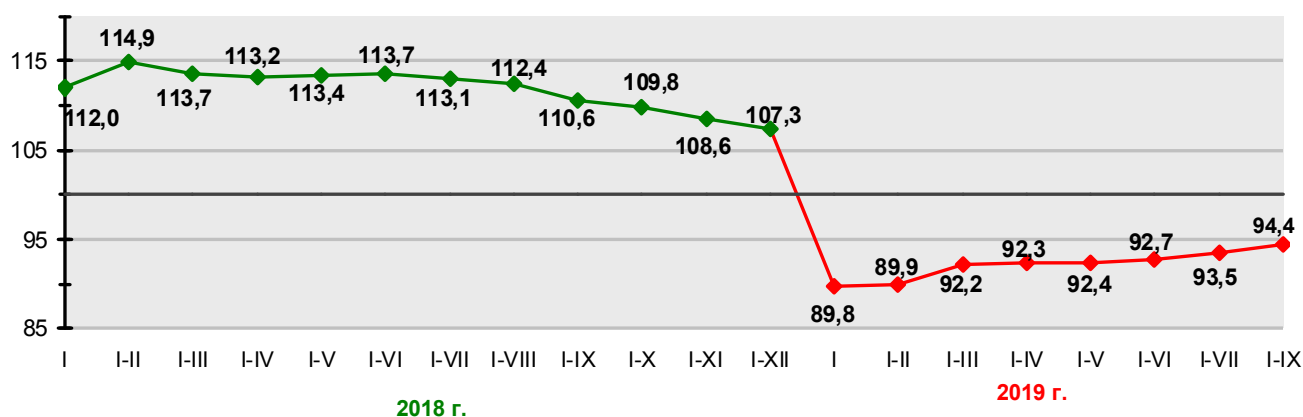
#### Товaroоборот общественного питания

|                    | Товaroоборот<br>общественного<br>питания,<br>млн. руб.<br>(в текущих ценах) | В сопоставимых ценах                                       |                                 |
|--------------------|---|--|---------------------------------|
|                    |   | в % к<br>соответствующему<br>периоду преды-<br>дущего года | в % к<br>предыдущему<br>периоду |
| <b>2018 г.</b>     |   |  |                                 |
| Январь             | 19,8  | 112,0  | 87,7                            |
| Февраль            | 21,2  | 112,5  | 105,5                           |
| Март               | 22,2  | 111,7  | 105,5                           |
| <b>I квартал</b>   | <b>63,2</b>   | <b>113,7</b>   | <b>x</b>                        |
| Апрель             | 22,3  | 111,7  | 100,1                           |
| Май                | 24,4  | 114,0  | 109,0                           |
| Июнь               | 21,0  | 115,5  | 84,8                            |
| <b>II квартал</b>  | <b>67,7</b>   | <b>113,7</b>   | <b>105,9</b>                    |
| <i>I полугодие</i> | <i>130,9</i>  | <i>113,7</i>   | <i>x</i>                        |

**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

|                        | Товaroоборот<br>общественного<br>питания,<br>млн. руб.<br>(в текущих ценах) | В сопоставимых ценах                                       |                                 |
|------------------------|---|--|---------------------------------|
|                        |   | в % к<br>соответствующему<br>периоду преды-<br>дущего года | в % к<br>предыдущему<br>периоду |
| Июль                   | 19,1  | 108,9  | 90,6                            |
| Август                 | 19,1  | 107,8  | 100,4                           |
| Сентябрь               | 23,1  | 98,3   | 121,7                           |
| <b>III квартал</b>     | <b>61,3</b>   | <b>104,3</b>   | <b>89,6</b>                     |
| <i>Январь-сентябрь</i> | <i>192,2</i>  | <i>110,6</i>   | <i>x</i>                        |
| Октябрь                | 22,7  | 103,4  | 98,7                            |
| Ноябрь                 | 20,4  | 97,1   | 88,5                            |
| Декабрь                | 22,7  | 94,5   | 109,5                           |
| <b>IV квартал</b>      | <b>65,8</b>   | <b>98,3</b>  | <b>106,6</b>                    |
| <b>Январь-декабрь</b>  | <b>258,0</b>  | <b>107,3</b>   | <b>x</b>                        |
| <b>2019 г.</b>         |   |  |                                 |
| Январь                 | 19,2  | 89,8   | 86,6                            |
| Февраль                | 19,7  | 89,9   | 101,9                           |
| Март                   | 22,7  | 96,4   | 114,3                           |
| <b>I квартал</b>       | <b>61,6</b>   | <b>92,2</b>  | <b>x</b>                        |
| Апрель                 | 22,0  | 92,6   | 95,2                            |
| Май                    | 23,2  | 92,7   | 103,7                           |
| Июнь                   | 20,9  | 94,3   | 91,0                            |
| <b>II квартал</b>      | <b>66,1</b>   | <b>93,2</b>  | <b>103,7</b>                    |
| <i>I полугодие</i>     | <i>127,7</i>  | <i>92,7</i>  | <i>x</i>                        |
| Июль                   | 20,5  | 98,6   | 97,8                            |
| Август                 | 20,4  | 97,2   | 100,3                           |
| Сентябрь               | 23,9  | 98,1   | 117,5                           |
| <b>III квартал</b>     | <b>64,8</b>   | <b>98,0</b>  | <b>98,5</b>                     |
| <i>Январь-сентябрь</i> | <i>192,5</i>  | <i>94,4</i>  | <i>x</i>                        |

**Товaroоборот общественного питания**  
(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



## Товaroоборот общественного питания по формам собственности

|   | Январь-сентябрь 2019 г.                |   | В % к итогу                    |   |
|---|--|---|--------------------------------|---|
|   | млн. руб.<br>(в теку-<br>щих<br>ценах) | в % к<br>январю-<br>сентябрю<br>2018 г.<br>(в сопоста-<br>вимых<br>ценах) | январь-<br>сентябрь<br>2019 г. | справочно<br>январь-<br>сентябрь<br>2018 г. |
| <b>Товaroоборот<br/>общественного питания</b>     | <b>192,5</b>                           | <b>94,4</b>   | <b>100</b>                     | <b>100</b>                                  |
| в том числе:                                      |  |   |                                |   |
| государственная<br>собственность                  | 51,8                                   | 101,3   | 26,9                           | 24,5  |
| республиканская                                   | 12,5                                   | 101,6   | 6,5                            | 5,9   |
| коммунальная                                      | 39,3                                   | 101,2   | 20,4                           | 18,6  |
| частная собственность                             | 136,4                                  | 92,0  | 70,9                           | 73,7  |
| из нее с долей государ-<br>ственной собственности | 34,1                                   | 97,4  | 17,7                           | 19,2  |
| иностранная собственность                         | 4,3                                    | 95,2  | 2,2                            | 1,8   |