**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ   
И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I квартале 2025 г. составил   
2 528,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 105,9% к уровню   
I квартала 2024 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 69,5% в общем объеме оптового товарооборота области (в I квартале 2024 г. – 73,9%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**



**2025 г.**

**2024 г.**

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** вI квартале2025 г. составил   
2 604,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 109,3% к уровню   
I квартала 2024 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы  в организациях торговли (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответст-вующему периоду предыду-щего года | в % к предыду-щему периоду | млн. руб. | дней торговли |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 708,7 | 105,7 | 82,7 | 1 210,8 | 56 |
| Февраль | 707,0 | 110,8 | 99,5 | 1 233,6 | 57 |
| Март | 787,4 | 109,8 | 110,6 | 1 244,3 | 53 |
| **I квартал** | **2 203,1** | **108,7** | **93,4** | **х** | **х** |
| Апрель | 785,4 | 105,3 | 98,9 | 1 272,4 | 54 |
| Май | 837,9 | 107,8 | 106,5 | 1 275,5 | 50 |
| Июнь | 832,0 | 106,7 | 98,9 | 1 265,3 | 51 |
| **II квартал** | **2 455,3** | **106,6** | **109,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *4 658,4* | *107,6* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 865,7 | 108,2 | 103,9 | 1 269,5 | 50 |
| Август | 894,9 | 107,2 | 103,6 | 1 295,6 | 47 |
| Сентябрь | 830,4 | 106,1 | 92,4 | 1 308,7 | 53 |
| **III квартал** | **2 591,0** | **107,2** | **105,0** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *7 249,4* | *107,4* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 856,0 | 109,1 | 102,5 | 1 368,2 | 54 |
| Ноябрь | 833,6 | 111,0 | 97,4 | 1 396,7 | 55 |
| Декабрь | 985,5 | 109,0 | 117,2 | 1 414,9 | 48 |
| **IV квартал** | **2 675,1** | **109,7** | **102,1** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **9 924,5** | **108,0** | **х** | **х** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 853,3 | 112,2 | х | 1 415,9 | 54 |
| Февраль | 808,8 | 105,5 | 94,3 | 1 470,3 | 60 |
| Март | 942,2 | 110,0 | 115,7 | 1 434,4 | 49 |
| *I квартал* | ***2 604,3*** | ***109,3*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*



**2024 г.**

**2025 г.**

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I квартал 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I кварталу  2024 г. (в сопоста- вимых ценах) | I квартал 2025 г. | cправочно I квартал  2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **2 604,3** | **109,3** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 275,3 | 100,6 | 10,6 | 11,6 |
| республиканская | 243,0 | 105,8 | 9,3 | 9,7 |
| коммунальная | 32,3 | 73,2 | 1,3 | 1,9 |
| частная собственность | 1 717,4 | 110,7 | 65,9 | 65,0 |
| собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 117,1 | 102,2 | 4,5 | 4,8 |
| иностранная собственность | 611,6 | 109,5 | 23,5 | 23,4 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары)  
в I квартале 2025 г. составил 52,3%, непродовольственных товаров – 47,7% (в I квартале 2024 г. – соответственно 53,2% и 46,8%).

В I квартале 2025 г. населению продано продовольственных товаров на 1 363,3 млн. рублей (в сопоставимых ценах 106,5% к уровню   
I квартала 2024 г.), непродовольственных товаров – на 1 241 млн. рублей (112,4%).

**Розничный товарооборот продовольственных**

**и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2024 г. |  |  |  |  |
| Январь | 104,0 | 83,9 | 107,8 | 81,3 |
| Февраль | 109,4 | 99,6 | 112,5 | 99,3 |
| Март | 109,0 | 108,2 | 110,7 | 113,8 |
| I квартал | **107,5** | **95,9** | **110,3** | **90,6** |
| Апрель | 101,8 | 98,7 | 109,7 | 99,1 |
| Май | 109,1 | 109,1 | 106,1 | 103,3 |
| Июнь | 106,3 | 96,3 | 107,1 | 102,1 |
| II квартал | **105,8** | **108,7** | **107,6** | **110,8** |
| *I полугодие* | *106,6* | *х* | *108,9* | *х* |
| Июль | 106,6 | 104,7 | 110,1 | 103,0 |
| Август | 106,0 | 100,8 | 108,5 | 107,0 |
| Сентябрь | 104,9 | 92,7 | 107,4 | 92,0 |
| III квартал | **105,9** | **103,0** | **108,7** | **107,5** |
| *Январь-сентябрь* | *106,3* | *х* | *108,8* | *х* |
| Октябрь | 108,2 | 101,7 | 110,1 | 103,3 |
| Ноябрь | 109,8 | 96,6 | 112,3 | 98,3 |
| Декабрь | 104,5 | 117,5 | 114,5 | 116,9 |
| IV квартал | **107,3** | **100,3** | **112,4** | **104,3** |
| Январь-декабрь | **106,6** | **х** | **109,8** | **х** |
| 2025 г. |  |  |  |  |
| Январь | 108,9 | х | 116,2 | х |
| Февраль | 102,6 | 92,7 | 109,0 | 96,1 |
| Март | 108,0 | 112,5 | 112,1 | 119,4 |
| *I квартал* | ***106,5*** | ***х*** | ***112,4*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*



**2025 г.**

**2024 г.**

В I квартале 2025 г. розничный товарооборот на 94,4% формировался организациями торговли и на 5,6% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в I квартале 2024 г. – соответственно 93,7% и 6,3%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I квартал 2025 г. млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г. | Март 2025 г. в % к | | справочно I квартал 2024 г. в % к I кварталу  2023 г. |
| марту 2024 г. | февралю 2025 г. |
| **Розничный товарооборот** | **2 604,3** | **109,3** | **110,0** | **115,7** | **108,7** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 2 459,6 | 110,2 | 110,9 | 116,3 | 109,6 |
| индивидуальных  предпринимателей  и физических лиц | 144,7 | 96,3 | 96,6 | 106,7 | 97,6 |

Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2025 г. составил 2 459,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 110,2% к уровню I квартала 2024 г.

Организациями торговли в I квартале 2025 г. продано продовольственных товаров на 1 324,7 млн. рублей (106,9% к уровню  
I квартала 2024 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,2% от всей продажи продовольственных товаров (в I квартале 2024 г. – 96,8%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров1)**

|  | Продано в I квартале  2025 г., тыс.т | I квартал  2025 г. в % к   I кварталу  2024 г. |
| --- | --- | --- |
| Мясо и мясные продукты | 23,2 | 102,6 |
| в том числе: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней пртицы и дичи, и субпродукты пищевые | 9,7 | 99,2 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 13,4 | 105,2 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 0,4 | 111,9 |
| Сахаристые и кондитерские изделия | 3,2 | 101,0 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал | 119,2 | 99,3 |
| Минеральная вода, тыс. дал | 1 148,9 | 112,1 |
| Масло сливочное | 0,8 | 110,4 |
| Яйца, млн. шт. | 48,7 | 101,4 |
| Сыры | 1,7 | 112,9 |
| Масло растительное | 2,0 | 93,9 |
| Крупа | 2,9 | 101,2 |
| Макаронные изделия | 2,0 | 104,0 |

В I квартале 2025 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 195,8 млн. рублей (8% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 108,5% к уровню I квартала 2024 г.

**Структура продажи алкогольных напитков   
и пива организациями торговли1)**

|  | I квартал 2025 г. | | | Справочно I квартал   2024 г. в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к | |
| I кварталу  2024 г. | итогу,  в абсолютном  алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 255,1 | 102,2 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 288,6 | 102,2 | 45,3 | 45,3 |
| вина виноградные | 101,2 | 100,3 | 4,4 | 4,4 |
| вина плодовые | 159,7 | 94,6 | 8,1 | 8,8 |
| вина игристые, включая шампанское | 56,2 | 103,6 | 2,4 | 2,4 |
| коньяк, коньячные изделия и бренди | 41,7 | 111,4 | 6,5 | 6,0 |
| ликеры и изделия ликеро-водочные | 32,9 | 102,3 | 3,9 | 3,9 |
| напитки слабоалкогольные | 137,6 | 108,7 | 3,2 | 3,0 |
| пиво | 1 343,4 | 102,0 | 21,1 | 21,1 |
| алкогольные напитки прочие | 32,5 | 102,5 | 5,1 | 5,1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

Непродовольственных товаров организациями торговли   
в I квартале 2025 г. продано на 1 134,9 млн. рублей (114,1% к уровню   
I квартала 2024 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 91,5% от всей продажи непродовольственных товаров (в I квартале 2024 г. – 90,1%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров1)**

|  | Продано  в I квартале  2025 г., млн. руб. | I квартал 2025 г.  в % к  I кварталу 2024 г.  (в сопоставимых ценах) |
| --- | --- | --- |
| Одежда трикотажная | 40,9 | 232,5 |
| Чулочно-носочные изделия | 8,4 | 107,8 |
| Обувь | 19,9 | 102,8 |
| Строительные материалы | 85,5 | 114,4 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 4,7 | 114,1 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 5,9 | 116,0 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 7,9 | 101,1 |
| Фармацевтические товары | 125,2 | 99,0 |
| Моторное топливо | 118,3 | 106,9 |

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли2) в I квартале 2025 г. составила 59,6%  
(в I квартале 2024 г. – 64,1%).

Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 76,9% (в I квартале 2024 г. – 77,7%). По ряду товаров (яйца, масло сливочное, сахар) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

2) Здесь и далее кроме организаций без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 15 человек включительно.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров**

**в I квартале 2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*

**

Доля продаж организациями торговли непродовольственных товаров отечественного производства в I квартале 2025 г. составила 39,1%   
(в I квартале 2024 г.– 45,5%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров**

**в I квартале 2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*



**Товарные запасы в организациях торговли**

|  | На 1 апреля 2025 г.1) | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- |
| на 1 апреля 2025 г.1) | справочно на 1 апреля 2024 г. |
| **Продовольственные товары** | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 776 | 7 | 6 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 1 141 | 8 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 101 | 12 | 8 |
| Масло растительное, тонн | 574 | 26 | 24 |
| Яйца, млн. шт. | 3,8 | 7 | 6 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 781 | 18 | 16 |
| Мука, тонн | 725 | 29 | 26 |
| Крупа, тонн | 875 | 28 | 26 |
| Макаронные изделия, тонн | 723 | 33 | 28 |
| **Непродовольственные товары** | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс.шт. | 2,3 | 43 | 33 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс.шт. | 1,5 | 23 | 23 |
| Телевизоры, тыс.шт. | 3,6 | 41 | 37 |

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I квартале 2025 г. составил 144,7 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 96,3% к уровню I квартала 2024 г.   
Более 66% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках,  
в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Февраль  2025 г. | Справочно февраль 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **32,2** | **32,6** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты и овощи, фруктовые и овощные соки | 10,9 | 10,8 |
| мясо, включая мясо домашней птицы  и дичи, и субпродукты пищевые | 9,0 | 8,7 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 5,0 | 5,0 |
| кофе, чай, какао | 1,9 | 1,8 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,9 | 1,2 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,8 | 1,0 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,5 |
| сыры | 0,5 | 0,5 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,4 | 0,9 |
| мед | 0,3 | 0,3 |
| свежий картофель | 0,2 | 0,2 |
| масло растительное | 0,2 | 0,2 |
| крупа | 0,2 | 0,2 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **67,8** | **67,4** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда, нижнее белье, постельные принадлежности | 35,0 | 32,3 |
| обувь | 8,3 | 8,1 |
| строительные материалы | 3,8 | 3,8 |
| детали и принадлежности для автотранспортных средств | 2,5 | 2,5 |
| хозяйственные товары | 1,6 | 1,8 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 1,4 | 1,6 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 1,3 | 1,6 |
| галантерейные товары | 1,1 | 1,2 |
| осветительное оборудование | 0,7 | 0,9 |
| чулочно-носочные изделия | 0,6 | 0,7 |

**7.3. Общественное питание**

Товарооборот общественного питания в I квартале 2025 г. составил 144,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 107,3% к уровню   
I квартала 2024 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |
| Январь | 39,6 | 105,1 | 88,0 |
| Февраль | 40,2 | 111,9 | 100,9 |
| Март | 43,0 | 113,8 | 105,6 |
| I квартал | **122,8** | **110,3** | **94,5** |
| Апрель | 46,1 | 115,9 | 106,4 |
| Май | 48,7 | 107,4 | 104,8 |
| Июнь | 47,6 | 109,9 | 97,0 |
| II квартал | **142,4** | **110,9** | **113,0** |
| *I полугодие* | *265,2* | *110,6* | *х* |
| Июль | 50,5 | 112,0 | 105,4 |
| Август | 49,6 | 114,8 | 97,7 |
| Сентябрь | 49,6 | 106,4 | 99,8 |
| III квартал | **149,7** | **111,1** | **103,2** |
| *Январь-сентябрь* | *414,9* | *110,8* | *х* |
| Октябрь | 50,1 | 108,7 | 100,8 |
| Ноябрь | 49,7 | 110,5 | 98,6 |
| Декабрь | 55,8 | 108,6 | 111,5 |
| IV квартал | **155,6** | **109,4** | **102,7** |
| Январь-декабрь | **570,5** | **110,4** | **х** |
| 2025 г. |  |  |  |
| Январь | 46,5 | 109,7 | 82,2 |
| Февраль | 44,2 | 102,4 | 94,6 |
| Март | 53,6 | 109,5 | 119,6 |
| *I квартал* | ***144,3*** | ***107,3*** | ***90,2*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*



**2024 г.**

**2025 г.**

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I квартал 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб. (в текущих ценах) | в % кI кварталу   2024 г. (в сопоста-вимых ценах) | I квартал 2025 г. | cправочно I квартал 2024 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **144,3** | **107,3** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 33,4 | 99,5 | 23,1 | 25,4 |
| республиканская | 10,7 | 112,2 | 7,4 | 7,1 |
| коммунальная | 22,7 | 94,5 | 15,7 | 18,3 |
| частная собственность | 106,9 | 109,6 | 74,1 | 71,0 |
| собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 13,2 | 104,6 | 9,1 | 10,0 |
| иностранная собственность | 4,0 | 115,7 | 2,8 | 3,6 |