

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот в январе-сентябре 2014 г. составил 27 458 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 108,7% к уровню января-сентября 2013 г.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

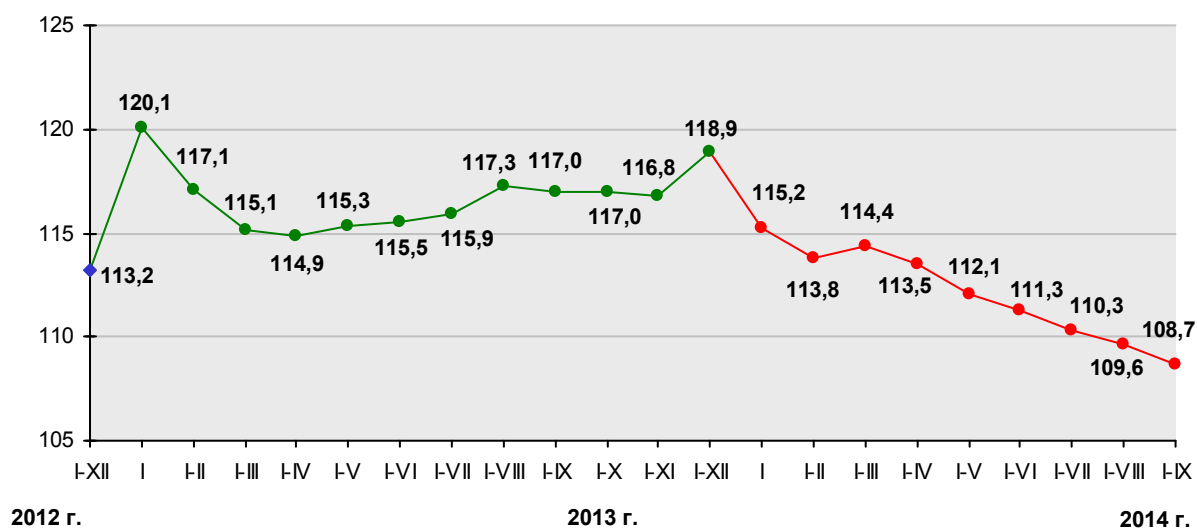
	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб.	дней торговли
2013 г.					
Январь	2 176,6	120,1	80,6	2 605,8	46
Февраль	2 153,9	114,1	98,0	2 653,8	47
Март	2 427,3	111,9	112,6	2 649,3	41
I квартал	6 757,8	115,1	90,7	х	х
Апрель	2 414,3	114,6	99,2	2 798,8	44
Май	2 604,2	116,7	107,3	2 819,8	40
Июнь	2 624,8	117,0	100,9	2 827,2	41
II квартал	7 643,3	116,1	112,0	х	х
I полугодие	14 401,1	115,5	х	х	х
Июль	2 794,4	118,4	106,2	2 832,6	39
Август	2 864,9	126,8	102,9	2 895,9	36
Сентябрь	2 722,5	115,6	93,7	3 017,7	42
III квартал	8 381,8	120,2	109,0	х	х
Январь-сентябрь	22 782,9	117,0	х	х	х
Октябрь	2 903,6	117,1	105,5	3 153,9	41
Ноябрь	2 810,8	115,5	96,0	3 269,8	44
Декабрь	3 879,6	134,6	136,0	3 283,8	30
IV квартал	9 594,0	123,5	111,1	х	х
Январь-декабрь	32 376,9	118,9	х	х	х

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб.	дней торговли
2014 г.					
Январь	2 681,0	115,2	68,1	3 544,2	49
Февраль	2 617,3	112,3	96,0	3 703,6	53
Март	3 028,0	115,5	114,6	2 607,0	44
I квартал	8 326,3	114,4	84,5	х	х
Апрель	2 928,1	110,9	95,7	3 731,1	48
Май	3 127,0	107,4	104,6	3 789,4	45
Июнь	3 149,6	107,8	100,1	3 823,5	46
II квартал	9 204,7	108,7	106,4	х	х
I полугодие	17 531,0	111,3	х	х	х
Июль	3 347,2	105,2	105,5	3 872,3	43
Август	3 421,0	105,0	101,5	3 823,9	40
Сентябрь	3 158,8	101,9	90,9	3 953,8	48
III квартал	9 927,0	104,1	104,9	х	х
Январь-сентябрь	27 458,0	108,7	х	х	х

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот по формам собственности

	Январь-сентябрь 2014 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	В % к итогу	
		январь-сентябрь 2014 г.	справочно январь-сентябрь 2013 г.
Розничный товарооборот	27 458,0	100	100
в том числе:			
государственная собственность	3 237,4	11,8	12,8
республиканская	2 168,7	7,9	8,5
коммунальная	1 068,7	3,9	4,3
частная собственность	19 581,8	71,3	72,2
из нее с долей государст- венной собственности	3 229,7	11,8	12,4
иностранная собственность	4 638,8	16,9	15,0

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-сентябре 2014 г. составил 55,8%, непродовольственных товаров – 44,2% (в январе-сентябре 2013 г. – соответственно 54,1% и 45,9%).

В январе-сентябре 2014 г. населению продано продовольственных товаров на 15 310,4 млрд. рублей (106,2% к уровню января-сентября 2013 г.), непродовольственных товаров – на 12 147,6 млрд. рублей (111,7%).

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах)

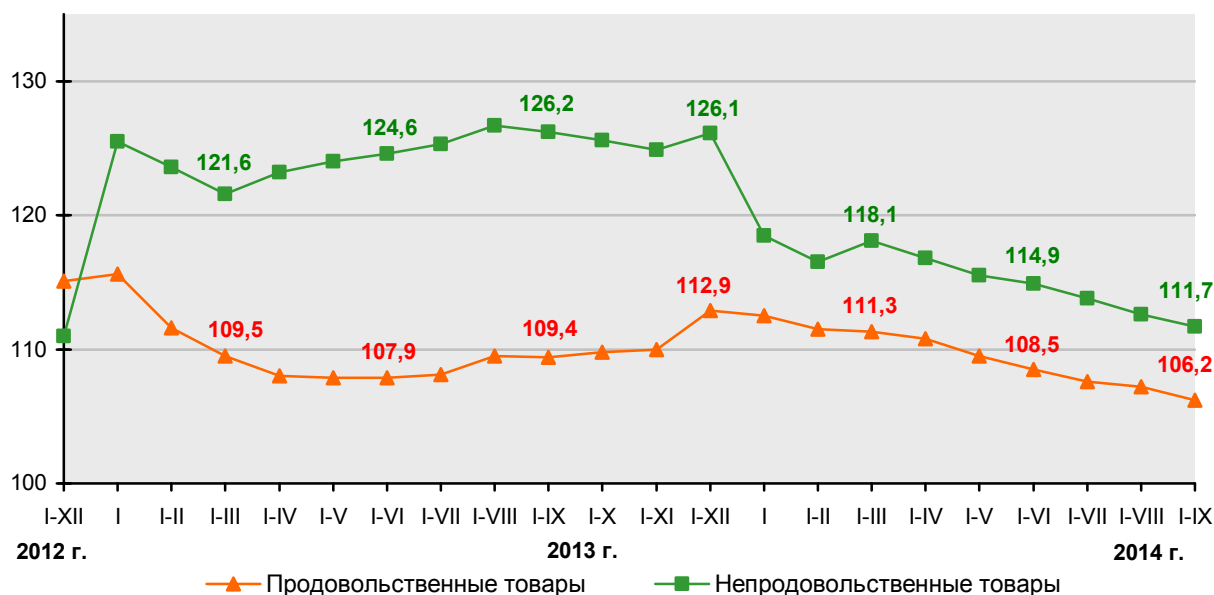
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2013 г.				
Январь	115,6	79,8	125,5	81,4
Февраль	107,7	96,5	121,7	99,9
Март	106,1	112,6	118,7	112,5
I квартал	109,5	89,8	121,6	91,8

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Апрель	104,1	98,9	127,7	99,5
Май	108,0	108,5	127,6	105,9
Июнь	108,3	100,2	127,6	101,7
II квартал	106,8	111,7	127,6	112,3
I полугодие	107,9	х	124,6	х
Июль	109,6	106,0	129,4	106,5
Август	119,1	101,9	135,9	104,1
Сентябрь	109,4	93,4	122,9	94,0
III квартал	112,6	107,9	129,3	110,4
Январь-сентябрь	109,4	х	126,2	х
Октябрь	113,5	105,2	121,2	105,7
Ноябрь	112,6	95,4	118,8	96,8
Декабрь	127,6	135,3	143,0	136,7
IV квартал	121,5	109,5	125,9	112,8
Январь-декабрь	112,9	х	126,1	х
2014 г.				
Январь	112,5	69,1	118,5	66,9
Февраль	110,4	95,2	114,6	96,9
Март	111,1	113,0	120,9	116,6
I квартал	111,3	х	118,1	х
Апрель	109,2	97,6	113,0	93,5
Май	105,4	111,5	110,4	96,0
Июнь	104,0	93,4	112,4	110,0
II квартал	106,1	109,4	112,0	102,8
I полугодие	108,5	х	114,9	х
Июль	102,7	106,4	108,3	104,4
Август	104,8	103,2	105,2	99,2
Сентябрь	98,6	87,4	105,7	95,5
III квартал	102,1	102,9	106,4	107,5
Январь-сентябрь	106,2	х	111,7	х

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот по секторам реализации

(в сопоставимых ценах)

	Январь-сентябрь 2014 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-сентябрь 2014 г. в % к		Сентябрь 2014 г. в % к		Справочно январь-сентябрь 2013 г. в % к январю-сентябрю 2012 г.
		январю-сентябрю 2013 г.	итогу	сентябрю 2013 г.	августу 2014 г.	
Розничный товарооборот	27 458,0	108,7	100	101,9	90,9	117,0
в том числе:						
организаций торговли	22 998,2	108,9	83,8	102,8	91,2	116,3
на рынках, в торговых центрах	4 459,8	107,6	16,2	97,4	89,3	120,4

Торговыми организациями в январе-сентябре 2014 г. продано продовольственных товаров на 13 525,8 млрд. рублей (107% к уровню января-сентября 2013 г.). Удельный вес продовольственных товаров,

проданных организациями торговли, составил 88,3% от всей продажи продовольственных товаров.

Продажа отдельных продовольственных товаров

	Продано в январе-сентябре 2014 г., тыс. т	Январь-сентябрь 2014 г. в % к январю-сентябрю 2013 г.	<u>Справочно</u> январь-сентябрь 2013 г. в % к январю-сентябрю 2012 г.
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	61,3	102,6	106,0
в том числе:			
мясо и мясо домашней птицы	26,5	102,4	113,0
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	31,3	100,03	96,1
консервы из мяса	1,1	118,3	109,7
Масло сливочное	2,1	91,8	91,2
Сыры	3,3	100,8	105,5
Масла растительные	7,2	104,7	100,1
Сахар	19,5	92,5	96,8
Крупа	8,5	103,3	96,9
Макаронные изделия	5,7	101,2	103,0
Яйца, млн. шт.	112,7	94,4	103,5
Безалкогольные напитки, млн. дал	3,9	109,4	116,8
Кондитерские изделия из сахара	12,7	104,1	115,2
Фруктовые и овощные соки	7,4	84,8	112,3
Табачные изделия, млрд. шт.	1,7	98,9	97,5

¹⁾ Без микроорганизмов.

В январе-сентябре 2014 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 2 819,2 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 12,3%.

Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли

	Январь-сентябрь 2014 г.			Справочно январь-сентябрь 2013 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к январю-сентябрю 2013 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	910,4	93,4	100	100
в натуральном выражении:				
водка	986,2	90,6	43,3	44,7
ликеро-водочные изделия	88,7	86,0	2,9	3,2
вина виноградные	408,1	106,4	6,3	5,5
вина плодовые	1 354,3	90,4	26,8	27,7
коньяк, коньячные напитки и бренди	41,9	130,6	1,9	1,3
вина игристые, включая шампанское	107,4	116,3	1,3	1,0
напитки слабоалкогольные	96,0	97,9	0,6	0,6
пиво	3 851,6	98,9	16,9	16,0

В январе-сентябре 2014 г. организациями торговли продано непродовольственных товаров на 9 472,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 111,4% к уровню января-сентября 2013 г. Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 78% от всей продажи непродовольственных товаров.

Продажа отдельных непродовольственных товаров

	Продано в январе-сентябре 2014 г., млрд. руб.	Январь-сентябрь 2014 г. в % к январю-сентябрю 2013 г. (в сопоставимых ценах)	Справочно январь-сентябрь 2014 г в % к январю-сентябрю 2013 г. (в сопоставимых ценах)
Верхняя одежда	182,0	105,8	123,0
Трикотажные изделия	108,5	106,0	114,7
Чулочно-носочные изделия	86,8	119,9	125,0
Обувь	328,1	111,6	117,5
Строительные материалы	592,7	130,7	125,9

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продано в январе- сентябре 2014 г., млрд. руб.	Январь-сентябрь 2014 г. в % к январю-сентябрю 2013 г. (в сопоставимых ценах)	Справочно январь-сентябрь 2014 г. в % к январю-сентябрю 2013 г. (в сопоставимых ценах)
Синтетические моющие средства, тыс. т	8,4	135,6	123,0
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	23,0	79,4	96,8
Стиральные машины, тыс. шт.	15,6	112,4	81,5
Телевизоры, тыс. шт.	27,6	137,1	102,1
Фармацевтические товары	725,1	109,1	126,2
Моторное топливо	1 350,8	94,5	104,2

¹⁾ Без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в январе-сентябре 2014 г. составила 75,5%. Значительный удельный вес товаров отечественного производства наблюдается по продовольственным товарам (85,7%). По ряду товаров спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продаж отдельных продовольственных товаров¹⁾

(в % к общему объему продаж)

	Январь-сентябрь 2014 г.			Справочно январь-сентябрь 2013 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия						
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
в том числе:						
мясо и мясо домашней птицы	100	99,9	0,1	100	99,8	0,2
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
консервы из мяса	100	99,6	0,4	100	99,5	0,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-сентябрь 2014 г.			Справочно январь-сентябрь 2013 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния
Масло сливочное	100	99,8	0,2	100	99,8	0,2
Сыры	100	96,7	3,3	100	97,8	2,2
Масла растительные	100	36,1	63,9	100	41,8	58,2
Сахар	100	99,9	0,1	100	99,9	0,1
Рыба, ракообразные и моллюски	100	53,1	46,9	100	53,3	46,7
Крупа	100	55,7	44,3	100	56,6	43,4
Макаронные изделия	100	71,0	29,0	100	77,0	23,0
Яйца	100	100	-	100	100	-
Безалкогольные напитки	100	85,5	14,5	100	90,6	9,4
Кондитерские изделия из сахара	100	75,1	24,9	100	75,8	24,2
Фруктовые и овощные соки	100	76,7	23,3	100	79,9	20,1
Фрукты	100	17,4	82,6	100	12,7	87,3
Овощи	100	77,5	22,5	100	84,8	15,2
Табачные изделия	100	96,5	3,5	100	96,6	3,4
Непродовольственные товары						
Верхняя одежда	100	72,4	27,6	100	78,5	21,5
Трикотажные изделия	100	79,8	20,2	100	86,5	13,5
Чулочно-носочные изделия	100	87,5	12,5	100	87,7	12,3
Обувь	100	59,6	40,4	100	69,4	30,6
Строительные материалы	100	61,7	38,3	100	64,3	35,7
Парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	100	30,3	69,7	100	32,7	67,3
Синтетические моющие средства	100	37,3	62,7	100	43,1	56,9
Холодильники и морозильники	100	76,4	23,6	100	86,7	13,3
Стиральные машины	100	43,9	56,1	100	60,0	40,0
Телевизоры	100	20,2	79,8	100	35,4	64,6
Фармацевтические товары	100	29,5	70,5	100	28,5	71,5
Моторное топливо	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1

Товарные запасы в организациях торговли

	На 1 октября 2013 г	На 1 октября 2014 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 октября 2014 г.	<u>справочно</u> на 1 октября 2013 г.
Продовольственные товары				
Мясо, включая мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	1 259,9	1 285,1	6	6
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн	509,5	522,0	5	5
Масло сливочное, тонн	45,4	72,7	9	5
Масла растительные, тонн	375,8	378,1	14	15
Яйца, млн. шт.	1,5	2,0	5	4
Сахар, тонн	878,8	898,0	12	11
Мука, тонн	529,0	657,7	25	18
Крупа, тонн	584,8	655,9	21	19
Макаронные изделия, тонн	379,8	422,0	20	18
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	3,2	3,6	42	30
Стиральные машины, тыс. шт.	1,8	2,3	40	36
Телевизоры, тыс. шт.	3,0	4,3	42	41

¹⁾ Без микроорганизаций.

В январе-сентябре 2014 г. 16,2% покупок население области осуществляло на рынках и в торговых центрах, на долю продовольственных товаров приходилось 11,7% от их общего объема, на непродовольственные товары – 22% от общего объема продаж непродовольственных товаров.

Структура продаж отдельных товаров на рынках, в торговых центрах¹⁾

(в % к итогу)

	Август 2014 г.	<u>Справочно</u> август 2013 г.
Всего товаров	100	100
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	39,3	40,7
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	13,8	12,8
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	7,4	7,6
рыба, ракообразные и моллюски	1,4	1,5
масло растительное	0,5	0,7
молочные продукты	0,7	0,7
сыр	0,5	0,6
мед	0,1	0,1
чай, кофе	0,9	0,9
крупа	0,4	0,5
макаронные изделия	0,2	0,3
картофель	0,4	0,5
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	9,1	9,7
Непродовольственные товары	60,7	59,3
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	30,5	29,2
чулочно-носочные изделия	0,5	0,7
обувь	6,6	6,5
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	1,9	2,1
парфюмерно-косметические товары	1,2	1,6
галантерея	1,1	1,3
хозяйственные товары	1,0	1,0
электроосветительные приборы	0,8	0,6
строительные материалы	3,2	2,1

¹⁾ По данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

7.2. Общественное питание

Товaroоборот общественного питания в январе-сентябре 2014 г. составил 1 507,8 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 104,6% к уровню января-сентября 2013 г.

Товaroоборот общественного питания

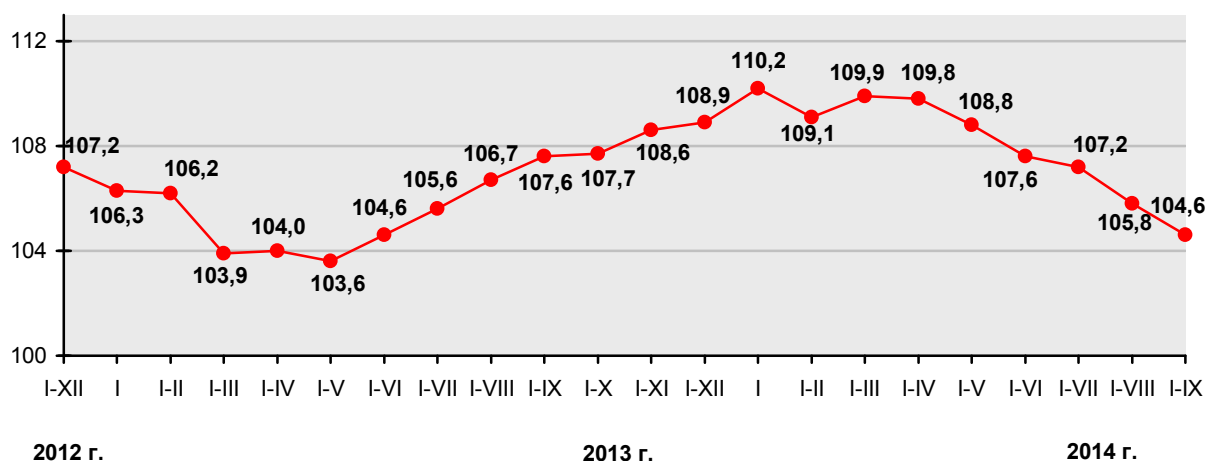
	Товaroоборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2013 г.			
Январь	128,6	106,3	86,7
Февраль	133,2	106,1	101,8
Март	139,5	99,8	104,6
I квартал	401,3	103,9	92,5
Апрель	146,8	104,4	104,9
Май	152,4	102,5	103,1
Июнь	139,5	109,7	91,8
II квартал	438,7	105,4	107,8
I полугодие	840,0	104,6	х
Июль	135,5	111,6	97,1
Август	136,2	114,3	101,8
Сентябрь	168,7	114,4	122,8
III квартал	440,4	113,4	100,9
Январь-сентябрь	1 280,4	107,6	х
Октябрь	167,6	110,0	97,7
Ноябрь	164,9	117,2	97,4
Декабрь	178,8	112,3	106,2
IV квартал	511,3	113,1	112,4
Январь-декабрь	1 791,7	108,9	х
2014 г.			
Январь	146,8	110,2	81,6
Февраль	151,8	108,0	100,4
Март	168,2	111,3	109,4
I квартал	466,8	109,9	87,1
Апрель	174,0	109,4	101,8
Май	185,2	105,0	103,2

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Июнь	167,9	101,9	89,9
II квартал	527,1	105,5	106,6
I полугодие	993,9	107,6	x
Июль	168,5	105,2	99,7
Август	157,6	96,3	93,2
Сентябрь	187,8	96,2	117,0
III квартал	513,8	99,0	94,5
Январь-сентябрь	1 507,8	104,6	x

Товaroоборота общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	Январь-сентябрь 2014 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	В % к итогу	
		январь-сентябрь 2014 г.	справочно январь-сентябрь 2013 г.
Товaroоборот общественного питания	1 507,8	100	100
в том числе: государственная собственность	337,2	22,4	21,4

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-сентябрь 2014 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	В % к итогу	
		январь-сентябрь 2014 г.	<u>справочно</u> январь-сентябрь 2013 г.
республиканская	74,8	5,0	5,0
коммунальная	262,4	17,4	16,4
частная собственность	1 161,0	77,0	78,1
из нее с долей государственной собственности	302,4	20,0	20,4
иностранная собственность	9,6	0,6	0,5

7.3. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в январе-сентябре 2014 г. составил 21 704,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 98% к уровню января-сентября 2013 г.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)

