**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ   
И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

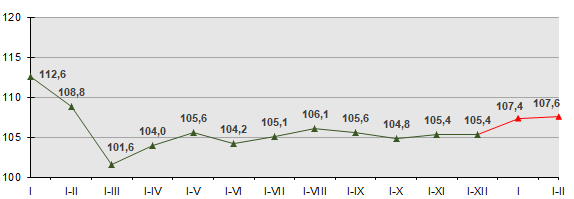
**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в январе-феврале 2025 г. составил   
1 646,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 107,6% к уровню   
января-февраля 2024 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 70,6% в общем объеме оптового товарооборота области (в январе-феврале 2024 г. – 75%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*



**2024 г.**

**2025 г.**

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** вянваре-феврале2025 г. составил   
1 662,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,8% к уровню   
января-февраля 2024 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

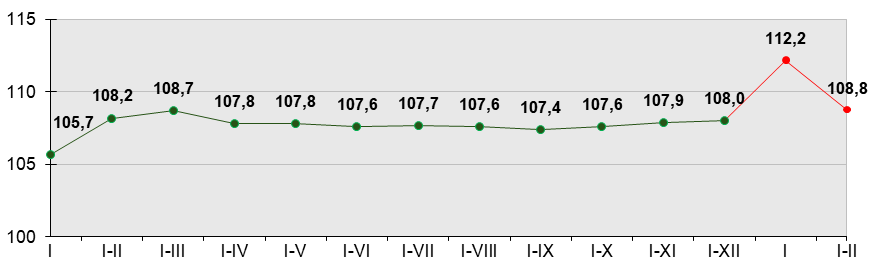
|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы  в организациях торговли (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответст-вующему периоду предыду-щего года | в % к предыду-щему периоду | млн. руб. | дней торговли |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 708,7 | 105,7 | 82,7 | 1 210,8 | 56 |
| Февраль | 707,0 | 110,8 | 99,5 | 1 233,6 | 57 |
| *Январь-февраль* | *1 415,7* | *108,2* | *х* | *х* | *х* |
| Март | 787,4 | 109,8 | 110,6 | 1 244,3 | 53 |
| **I квартал** | **2 203,1** | **108,7** | **93,4** | **х** | **х** |
| Апрель | 785,4 | 105,3 | 98,9 | 1 272,4 | 54 |
| Май | 837,9 | 107,8 | 106,5 | 1 275,5 | 50 |
| Июнь | 832,0 | 106,7 | 98,9 | 1 265,3 | 51 |
| **II квартал** | **2 455,3** | **106,6** | **109,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *4 658,4* | *107,6* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 865,7 | 108,2 | 103,9 | 1 269,5 | 50 |
| Август | 894,9 | 107,2 | 103,6 | 1 295,6 | 47 |
| Сентябрь | 830,4 | 106,1 | 92,4 | 1 308,7 | 53 |
| **III квартал** | **2 591,0** | **107,2** | **105,0** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *7 249,4* | *107,4* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 856,0 | 109,1 | 102,5 | 1 368,2 | 54 |
| Ноябрь | 833,6 | 111,0 | 97,4 | 1 396,7 | 55 |
| Декабрь | 985,5 | 109,0 | 117,2 | 1 414,9 | 48 |
| **IV квартал** | **2 675,1** | **109,7** | **102,1** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **9 924,5** | **108,0** | **х** | **х** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 853,3 | 112,2 | х | 1 415,9 | 54 |
| Февраль | 808,8 | 105,5 | 94,3 | 1 470,3 | 60 |
| *Январь-февраль* | ***1 662,1*** | ***108,8*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

**2025 г.**



**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю-февралю 2024 г. (в сопоста- вимых ценах) | январь-февраль  2025 г. | cправочно январь-февраль  2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **1 662,1** | **108,8** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 175,2 | 99,7 | 10,6 | 11,6 |
| республиканская | 154,4 | 104,8 | 9,3 | 9,7 |
| коммунальная | 20,8 | 73,0 | 1,3 | 1,9 |
| частная собственность | 1 041,0 | 107,5 | 62,6 | 63,4 |
| собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 75,0 | 102,9 | 4,5 | 4,7 |
| иностранная собственность | 445,9 | 116,6 | 26,8 | 25,0 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары)  
в январе-феврале 2025 г. составил 53%, непродовольственных товаров – 47% (в январе-феврале 2024 г. – соответственно 54% и 46%).

В январе-феврале 2025 г. населению продано продовольственных товаров на 880,8 млн. рублей (в сопоставимых ценах 105,7% к уровню января-февраля 2024 г.), непродовольственных товаров – на 781,3 млн. рублей (112,5%).

**Розничный товарооборот продовольственных**

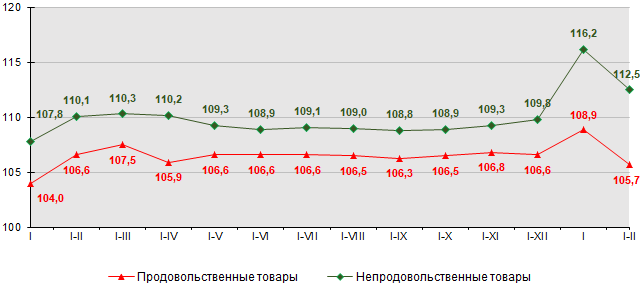
**и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2024 г. |  |  |  |  |
| Январь | 104,0 | 83,9 | 107,8 | 81,3 |
| Февраль | 109,4 | 99,6 | 112,5 | 99,3 |
| *Январь-февраль* | *106,6* | *х* | *110,1* | *х* |
| Март | 109,0 | 108,2 | 110,7 | 113,8 |
| I квартал | **107,5** | **95,9** | **110,3** | **90,6** |
| Апрель | 101,8 | 98,7 | 109,7 | 99,1 |
| Май | 109,1 | 109,1 | 106,1 | 103,3 |
| Июнь | 106,3 | 96,3 | 107,1 | 102,1 |
| II квартал | **105,8** | **108,7** | **107,6** | **110,8** |
| *I полугодие* | *106,6* | *х* | *108,9* | *х* |
| Июль | 106,6 | 104,7 | 110,1 | 103,0 |
| Август | 106,0 | 100,8 | 108,5 | 107,0 |
| Сентябрь | 104,9 | 92,7 | 107,4 | 92,0 |
| III квартал | **105,9** | **103,0** | **108,7** | **107,5** |
| *Январь-сентябрь* | *106,3* | *х* | *108,8* | *х* |
| Октябрь | 108,2 | 101,7 | 110,1 | 103,3 |
| Ноябрь | 109,8 | 96,6 | 112,3 | 98,3 |
| Декабрь | 104,5 | 117,5 | 114,5 | 116,9 |
| IV квартал | **107,3** | **100,3** | **112,4** | **104,3** |
| Январь-декабрь | **106,6** | **х** | **109,8** | **х** |
| 2025 г. |  |  |  |  |
| Январь | 108,9 | х | 116,2 | х |
| Февраль | 102,6 | 92,7 | 109,0 | 96,1 |
| *Январь-февраль* | ***105,7*** | ***х*** | ***112,5*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*



**2025 г.**

**2024 г.**

В январе-феврале 2025 г. розничный товарооборот на 94,3% формировался организациями торговли и на 5,7% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в январе-феврале 2024 г. – соответственно 93,6% и 6,4%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-февраль 2025 г. млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| январь-февраль 2025 г. в % к январю-февралю 2024 г. | февраль 2025 г. в % к | | справочно январь-февраль 2024 г. в % к январю-февралю  2023 г. |
| февралю 2024 г. | январю 2025 г. |
| **Розничный товарооборот** | **1 662,1** | **108,8** | **105,5** | **94,3** | **108,2** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 1 567,2 | 109,7 | 106,3 | 94,2 | 109,0 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 94,9 | 96,2 | 94,5 | 95,6 | 97,0 |

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-  
феврале 2025 г. составил 1 567,2 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 109,7% к уровню января-февраля 2024 г.

Организациями торговли в январе-феврале 2025 г. продано продовольственных товаров на 855,2 млн. рублей (106,1% к уровню января-февраля 2024 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,1% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-феврале 2024 г. – 96,8%).

Непродовольственных товаров организациями торговли   
в январе-феврале 2025 г. продано на 712 млн. рублей (114,3% к уровню   
января-февраля 2024 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 91,1% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-феврале 2024 г. – 89,7%).

**7.3. Общественное питание**

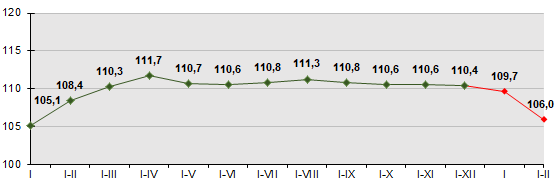
Товарооборот общественного питания в январе-феврале 2025 г. составил 90,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 106% к уровню   
января-февраля 2024 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |
| Январь | 39,6 | 105,1 | 88,0 |
| Февраль | 40,2 | 111,9 | 100,9 |
| *Январь-февраль* | *79,8* | *108,4* | *х* |
| Март | 43,0 | 113,8 | 105,6 |
| I квартал | **122,8** | **110,3** | **94,5** |
| Апрель | 46,1 | 115,9 | 106,4 |
| Май | 48,7 | 107,4 | 104,8 |
| Июнь | 47,6 | 109,9 | 97,0 |
| II квартал | **142,4** | **110,9** | **113,0** |
| *I полугодие* | *265,2* | *110,6* | *х* |
| Июль | 50,5 | 112,0 | 105,4 |
| Август | 49,6 | 114,8 | 97,7 |
| Сентябрь | 49,6 | 106,4 | 99,8 |
| III квартал | **149,7** | **111,1** | **103,2** |
| *Январь-сентябрь* | *414,9* | *110,8* | *х* |
| Октябрь | 50,1 | 108,7 | 100,8 |
| Ноябрь | 49,7 | 110,5 | 98,6 |
| Декабрь | 55,8 | 108,6 | 111,5 |
| IV квартал | **155,6** | **109,4** | **102,7** |
| Январь-декабрь | **570,5** | **110,4** | **х** |
| 2025 г. |  |  |  |
| Январь | 46,5 | 109,7 | 82,2 |
| Февраль | 44,2 | 102,4 | 94,6 |
| *Январь-февраль* | ***90,7*** | ***106,0*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*



**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

**2025 г.**

**2024 г.**

|  | Январь-февраль 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб. (в текущих ценах) | в % к  январю-февралю  2024 г. (в сопоста-вимых ценах) | январь-февраль  2025 г. | cправочно январь-февраль  2024 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **90,7** | **106,0** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 22,5 | 99,6 | 24,9 | 26,1 |
| республиканская | 6,8 | 112,7 | 7,6 | 7,0 |
| коммунальная | 15,7 | 94,8 | 17,3 | 19,1 |
| частная собственность | 65,7 | 107,7 | 72,4 | 70,4 |
| собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 8,4 | 104,4 | 9,2 | 9,8 |
| иностранная собственность | 2,5 | 127,2 | 2,7 | 3,5 |