

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот в 2013 году составил 31 948,9 млрд. рублей, или 119,2% к уровню 2012 года.

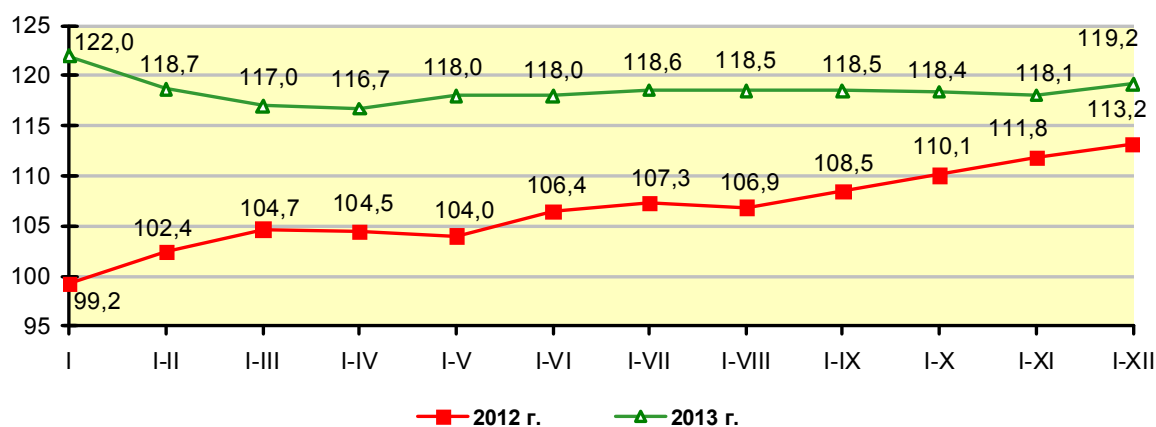
Динамика розничного товарооборота реализации представлена следующими данными:

	Розничный товарооборот, млрд. рублей (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	1 517,8	99,2	87,3
Февраль	1 593,8	105,6	103,3
Март	1 854,6	108,8	115,1
I квартал	4 966,2	104,7	99,3
Апрель	1 833,3	104,4	97,2
Май	1 973,4	103,7	105,7
Июнь	2 020,5	117,5	101,0
II квартал	5 827,2	108,5	112,0
I полугодие	10 793,4	106,4	х
Июль	2 156,6	113,0	104,9
Август	2 101,6	106,4	95,8
Сентябрь	2 172,4	119,5	102,7
III квартал	6 430,6	113,1	105,5
Январь-сентябрь	17 224,0	108,5	х
Октябрь	2 290,8	123,1	103,9
Ноябрь	2 252,9	125,9	97,3
Декабрь	2 634,1	131,2	116,6
IV квартал	7 177,8	126,8	108,1
Январь-декабрь	24 401,8	113,2	х
2013 г.			
Январь	2 146,1	122,0	83,8
Февраль	2 121,0	115,6	97,9
Март	2 421,0	114,1	114,0
I квартал	6 688,1	117,0	93,9
Апрель	2 356,9	116,0	97,1
Май	2 582,7	122,8	109,0
Июнь	2 591,8	117,6	100,5
II квартал	7 531,4	118,8	111,5
I полугодие	14 219,5	118,0	х
Июль	2 763,8	121,6	106,4
Август	2 824,1	118,0	102,5
Сентябрь	2 695,2	118,5	94,1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товароборот, млрд. рублей (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
III квартал	8 283,0	119,3	109,3
Январь-сентябрь	22 502,5	118,5	х
Октябрь	2 852,9	118,1	104,7
Ноябрь	2 714,9	115,4	94,4
Декабрь	3 878,6	127,4	140,7
IV квартал	9 446,4	120,9	110,7
Январь-декабрь	31 948,9	119,2	х

Динамика розничного товарооборота
в сопоставимых ценах;
в % к соответствующему периоду предыдущего года



Изменение розничного товарооборота по секторам реализации в 2013 году характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	2013 г.			<u>справочно</u> 2012 г. в % к 2011 г.
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к		
		2012 г.	итогу	
Розничный товароборот	31 948,9	119,2	100	113,2
в том числе:				
организаций торговли	26 782,9	119,3	83,8	113,2
на рынках, в торговых центрах ¹⁾	5 166,0	118,6	16,2	113,3

¹⁾ Оценка по данным выборочного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

Данные о структуре розничного товарооборота по формам собственности приведены в таблице:

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	2013 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	В % к итогу	
		2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.
Розничный товарооборот	31 948,9	100	100
в том числе:			
государственная собственность	3 916,1	12,3	14,0
республиканская	2 615,6	8,2	9,1
коммунальная	1 300,5	4,1	4,9
частная собственность	26 504,0	82,9	81,7
из нее с долей государственной собственности	4 638,4	14,5	16,2
иностранная собственность	1 528,8	4,8	4,3

Розничный товарооборот организаций торговли в 2013 году составил 26 782,9 млрд. рублей и увеличился по сравнению с 2012 годом в сопоставимых ценах на 19,3%.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2013 году составила 77%, в том числе пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – 86,2%, непродовольственных товаров – 63%.

Удельный вес продажи отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли приводится в таблице¹⁾:

(в процентах)

	2013 г.			Справочно 2012 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия						
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	100	99,8	0,2	100	99,7	0,3
в том числе:						
мясо и мясо домашней птицы	100	99,9	0,1	100	99,4	0,6
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	100	99,9	0,1	100	99,9	0,1
консервы из мяса	100	99,4	0,6	100	98,9	1,1
Масло сливочное	100	99,6	0,4	100	99,9	0,1
Сыры	100	97,2	2,8	100	98,7	1,3
Масла растительные	100	40,9	59,1	100	42,6	57,4

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	2013 г.			Справочно 2012 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния
Сахар	100	99,9	0,1	100	99,9	0,1
Рыба, ракообразные и моллюски	100	54,6	45,4	100	56,6	43,4
Крупа	100	56,3	43,7	100	52,7	47,3
Макаронные изделия	100	77,6	22,4	100	75,8	24,2
Яйца	100	100	-	100	100	-
Безалкогольные напитки	100	90,0	10,0	100	93,4	6,6
Кондитерские изделия из сахара	100	75,7	24,3	100	77,4	22,6
Фруктовые и овощные соки	100	80,0	20,0	100	81,2	18,8
Фрукты	100	20,2	79,8	100	12,2	87,8
Овощи	100	85,8	14,2	100	90,2	9,8
Табачные изделия	100	96,6	3,4	100	97,2	2,8
Непродовольственные товары						
Верхняя одежда	100	78,4	21,6	100	83,4	16,6
Трикотажные изделия	100	85,5	14,5	100	87,7	12,3
Чулочно-носочные изделия	100	87,5	12,5	100	93,1	6,9
Обувь	100	70,6	29,4	100	76,6	23,4
Строительные материалы	100	60,9	39,1	100	65,0	35,0
Парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	100	31,5	68,5	100	42,3	57,7
Синтетические моющие средства	100	39,8	60,2	100	52,3	47,7
Холодильники и морозильники	100	89,7	10,3	100	85,5	14,5
Стиральные машины	100	64,7	35,3	100	69,1	30,9
Телевизоры	100	41,9	58,1	100	41,5	58,5
Фармацевтические товары	100	28,8	71,2	100	28,7	71,3
Моторное топливо	100	99,9	0,1	100	99,5	0,5

¹⁾ Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот организаций торговли потребительской кооперации в 2013 году составил 3 386,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 104,7% к уровню 2012 года.

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в 2013 году составил 53,8%,

непродовольственных товаров – 46,2%, в 2012 году соответственно 55,1 % и 44,9%.

В 2013 году населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 17 186 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 14762,9 млрд. рублей, что составляет соответственно 111,1% и 129,1% к уровню 2012 года.

Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами представлена данными в таблице:

(в сопоставимых ценах)

	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2012 г.				
Январь	96,4	88,8	102,5	85,6
Февраль	105,4	103,5	105,8	103,0
Март	108,1	114,5	109,7	115,8
I квартал	103,4	101,9	106,2	96,3
Апрель	107,2	100,8	101,1	93,0
Май	110,6	105,4	96,5	106,0
Июнь	121,4	100,5	113,3	101,7
II квартал	113,1	115,5	103,4	107,9
I полугодие	108,3	х	104,3	х
Июль	110,0	104,7	116,5	105,1
Август	106,9	93,2	105,8	99,2
Сентябрь	119,1	101,5	119,9	104,1
III квартал	112,5	102,5	113,9	109,2
Январь-сентябрь	109,4	х	107,4	х
Октябрь	121,6	101,2	124,8	107,2
Ноябрь	122,9	96,1	129,1	98,6
Декабрь	129,2	119,4	133,4	113,6
IV квартал	124,7	103,4	129,1	113,7
Январь-декабрь	115,1	х	111,0	х
2013 г.				
Январь	114,4	81,4	131,5	86,8
Февраль	107,1	96,2	126,0	100,0
Март	105,4	113,3	124,6	114,9
I квартал	108,7	90,3	127,1	98,1
Апрель	104,5	98,3	130,9	95,6
Май	112,1	109,9	136,7	107,9
Июнь	107,4	99,4	130,5	101,7
II квартал	108,0	112,0	132,7	110,8

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
I полугодие	108,3	х	130,1	х
Июль	110,8	105,8	135,6	107,1
Август	109,2	101,2	128,8	104,1
Сентябрь	110,6	94,0	128,0	94,1
III квартал	110,2	107,3	130,7	111,8
Январь-сентябрь	109,0	х	130,3	х
Октябрь	112,8	104,7	124,3	104,6
Ноябрь	111,4	94,4	120,2	94,4
Декабрь	122,6	139,8	133,1	141,7
IV квартал	116,2	110,0	126,5	111,4
Январь-декабрь	111,1	х	129,1	х

Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами

в сопоставимых ценах;
в % к соответствующему периоду предыдущего года



Организациями торговли в 2013 году продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 15 097 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 11,4% к уровню 2012 года.

Данные о продаже отдельных пищевых продуктов, напитков и табачных изделий приводятся в таблице¹⁾:

	Продано 2013 г., тыс. т	2013 г. в % к 2012 г.	Справочно 2012 г. в % к 2011 г.
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	80,9	106,2	105,5
в том числе:			
мясо и мясо домашней птицы	34,9	111,4	100,8
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	42,3	97,0	109,4
консервы из мяса	1,3	111,5	98,1
Масло сливочное	3,1	90,8	100,4
Сыры	4,4	104,1	106,5
Масла растительные	9,5	99,5	112,4
Сахар	26,8	95,0	84,7
Крупа	11,0	96,9	107,6
Макаронные изделия	7,3	99,9	111,4
Яйца, млн. шт.	161,0	101,3	109,8
Безалкогольные напитки, млн. дал	4,6	116,8	114,3
Кондитерские изделия из сахара	16,5	112,6	116,8
Фруктовые и овощные соки	11,5	109,6	99,3
Табачные изделия, млрд. шт.	2,3	98,4	105,6

¹⁾ Без микроорганизаций.

В 2013 году через розничную (торговую) сеть реализовано алкогольных напитков и пива на 3 309,3 млрд. рублей, что в розничном товарообороте торговли составляет 12,4%.

Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли характеризуются следующими данными¹⁾:

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	2013 г.			Справочно 2012 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		2012 г.	итогу, в абсо- лютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	1 286,4	92,4	100	100
в натуральном выражении:				
водка	1452,8	89,8	45,2	46,4
ликеро-водочные изделия	137,1	78,7	3,2	3,8
вина виноградные	507,8	109,3	5,5	4,7
вина плодовые	1 977,2	88,6	27,7	28,8
коньяк, коньячные напитки и бренди	45,4	156,8	1,4	0,8
вина игристые, включая шампанское	156,2	100,3	1,3	1,2
напитки слабоалкогольные	129,2	102,4	0,6	0,6
пиво	4 851,4	101,8	15,1	13,7

¹⁾ Без микроорганизмов.

В 2013 году организациями торговли продано непродовольственных товаров на 11 685,9 млрд. рублей, что составило 79,2% от всей продажи непродовольственных товаров. Реализация непродовольственных товаров организациями торговли в 2013 году по сравнению с 2012 годом возросла на 30,1%.

Данные о продаже основных непродовольственных товаров организациями торговли приводятся в таблице:¹⁾

	Продано 2013 г., млрд. руб.	2013 г. в % к 2012 г.	Справочно 2012 г. в % к 2011 г.
Верхняя одежда	227,4	118,3	99,7
Трикотажные изделия	130,2	113,1	89,9
Чулочно-носочные изделия	97,8	118,9	103,6
Обувь	419,0	113,4	101,8
Строительные материалы	588,8	129,1	92,1
Синтетические моющие средства, тыс. т	9,5	140,8	134,7
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	36,2	87,8	110,4
Стиральные машины, тыс. шт.	17,5	72,4	90,4
Телевизоры, тыс. шт.	26,2	78,3	133,2

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продано 2013 г., млрд. руб.	2013 г. в % к 2012 г.	<u>Справочно</u> 2012 г. в % к 2011 г.
Фармацевтические товары	822,7	124,1	107,7
Моторное топливо	1 594,6	103,2	116,0

¹⁾ Без микроорганизаций.

В 2013 году на рынках и в торговых центрах население покупало 12,2% пищевых продуктов, напитков и табачных изделий и 20,8% непродовольственных товаров.

Структура продажи отдельных товаров на рынках, в торговых центрах характеризуется данными, приведенными в таблице ¹⁾:

(в % к итогу)

	Ноябрь 2013 г.	<u>Ноябрь</u> 2012 г.
Всего товаров	100	100
пищевые продукты, напитки и табачные изделия	40,6	41,5
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	14,7	15,0
продукты из мяса		
(колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	8,3	8,0
рыба, ракообразные и моллюски	2,3	1,4
масло растительное	0,5	0,6
молочные продукты	0,6	0,7
сыр	0,4	0,4
мед	0,1	0,1
чай, кофе	0,9	1,2
крупа	0,3	0,5
макаронные изделия	0,1	0,3
картофель	0,4	0,5
овощи и фрукты свежие,		
сушеные и консервированные, соки	7,9	9,5
непродовольственные товары	59,4	58,5
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее		
белье, постельные принадлежности	30,5	30,0
чулочно-носочные изделия	0,7	0,7
обувь	5,8	6,5
синтетические моющие средства, мыло, товары		
бытовой химии	2,3	2,1
галантерея	1,2	1,1
хозяйственные товары	1,0	1,0
строительные материалы	2,3	2,3

¹⁾ По данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

Изменение товарных запасов в организациях торговли характеризуется следующими данными:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млрд. рублей		Уровень запасов, в днях торговли	
	2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.	2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.
Январь	2 605,8	1 793,2	46	46
Февраль	2 653,8	1 955,5	47	48
Март	2 649,3	2 007,5	41	41
Апрель	2 798,8	2 063,9	44	44
Май	2 819,8	2 179,3	40	43
Июнь	2 827,2	2 165,0	41	44
Июль	2 832,6	2 191,2	39	39
Август	2 895,9	2 282,0	36	39
Сентябрь	3 017,7	2 379,2	42	41
Октябрь	3 153,9	2 466,4	41	43
Ноябрь	3 269,8	2 460,5	44	43
Декабрь	3 283,8	2 521,8	30	36

Товарные запасы отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий в розничной торговле характеризуются следующими данными¹⁾:

	На 1 января 2013 г.	На 1 января 2014 г.	Уровень запасов на 1 января, дней торговли	
			2014 г.	<u>справочно</u> 2013 г.
Продукты пищевые, напитки и табачные изделия				
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	1 256,7	1 549,3	7	6
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн	561,1	706,5	6	5
Масло сливочное, тонн	65,9	74,8	9	7
Масла растительные, тонн	394,7	480,3	16	13
Яйца, млн. штук	2,5	3,4	7	5
Сахар, тонн	881,0	882,7	14	12
Мука, тонн	500,4	567,8	21	16
Крупа, тонн	582,2	635,4	20	18
Макаронные изделия, тонн	386,1	432,2	23	18

	На 1 января 2013 г.	На 1 января 2014 г.	Уровень запасов на 1 января, дней торговли	
			2014 г.	<u>справочно</u> 2013 г.
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники, тыс.шт.	3,2	2,7	34	25
Стиральные машины, тыс.шт.	1,8	1,7	42	25
Телевизоры, тыс.шт.	2,5	2,8	41	23

¹⁾ Без микроорганизаций.

7.2. Общественное питание

Товaroоборот общественного питания в 2013 году составил 1 759,7 млрд. рублей, или 108,5% к уровню 2012 года. Данные о структуре товарооборота общественного питания по формам собственности приведены в таблице:

	2013 г. млрд. руб., (в текущих ценах)	В % к итогу	
		2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.
Товaroоборот общественного питания	1 759,7	100	100
том числе:			
государственная собственность	416,9	23,7	24,1
республиканская	114,8	6,5	7,0
коммунальная	302,1	17,2	17,1
частная собственность	1336,3	75,9	75,5
из нее с долей государственной собственности	354,0	20,1	21,2
иностранная собственность	6,5	0,4	0,4

Динамика розничного товарооборота общественного питания характеризуется следующими данными:

	Товaroоборот, млрд. рублей (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	96,2	96,3	89,0
Февраль	99,9	101,1	102,0

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот, млрд. рублей (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Март	111,8	97,0	111,3
I квартал	307,9	98,1	103,0
Апрель	113,9	99,2	100,3
Май	122,8	110,9	105,8
Июнь	107,5	105,1	86,3
II квартал	344,2	105,5	107,2
I полугодие	652,1	101,9	х
Июль	105,4	100,3	95,4
Август	106,7	103,5	98,8
Сентябрь	132,4	113,4	122,4
III квартал	344,5	105,7	93,9
Январь-сентябрь	996,5	103,6	х
Октябрь	137,0	119,4	101,3
Ноябрь	127,7	120,8	91,4
Декабрь	142,6	109,7	110,8
IV квартал	407,3	116,2	112,0
Январь-декабрь 2013 г.	1 403,9	107,2	х
Январь	126,3	107,3	83,1
Февраль	130,9	104,9	101,8
Март	136,9	104,9	104,6
I квартал	394,1	105,7	88,7
Апрель	144,2	106,2	104,9
Май	149,7	102,9	103,1
Июнь	137,0	111,7	91,8
II квартал	430,8	106,7	107,8
I полугодие	825,0	106,2	х
Июль	133,0	107,2	97,1
Август	133,8	110,9	101,8
Сентябрь	165,7	113,1	122,8
III квартал	432,5	110,2	100,8
Январь-сентябрь	1 257,6	107,6	х
Октябрь	164,5	108,2	97,7
Ноябрь	162,0	116,7	97,4
Декабрь	175,6	109,9	106,2
IV квартал	502,1	110,6	112,4
Январь-декабрь	1 759,7	108,5	х