

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

7.1. Розничная торговля

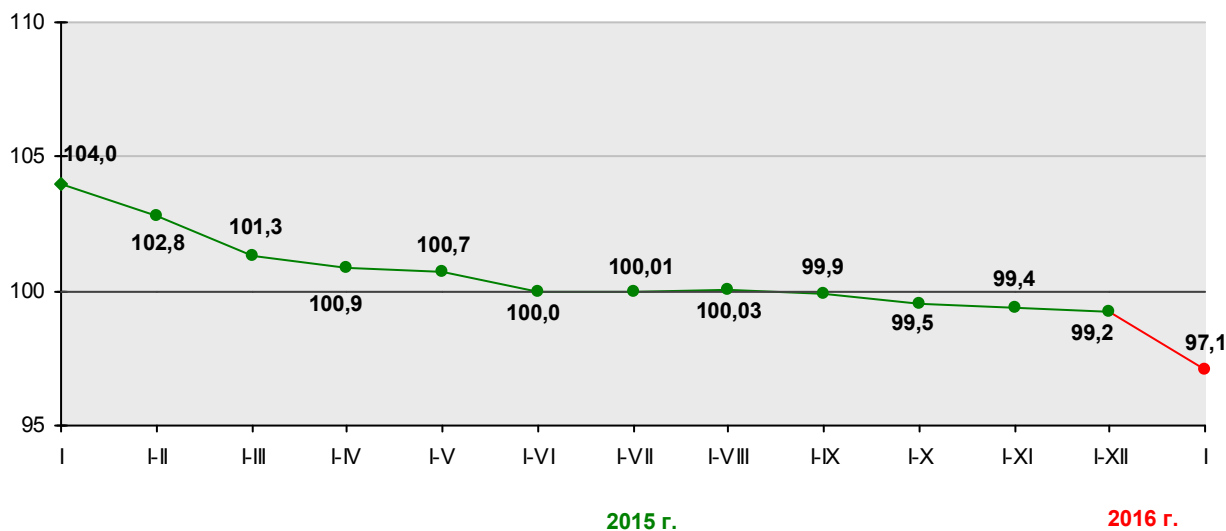
Розничный товарооборот в январе 2016 г. составил 3 219,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 97,1% к уровню января 2015 г.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб.	дней торговли
2015 г.					
<i>Январь</i>	3 104,4	104,0	77,0	4 222,0	50
Февраль	2 976,3	101,7	94,6	4 387,0	54
Март	3 337,7	98,7	111,3	4 358,9	51
I квартал	9 418,4	101,3	85,2	х	х
Апрель	3 326,6	99,8	98,8	4 573,1	50
Май	3 452,3	100,1	103,0	4 466,1	47
Июнь	3 483,8	96,8	100,6	4 513,4	47
II квартал	10 262,7	98,8	106,4	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>19 681,1</i>	<i>100,0</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 521,8	100,1	101,0	4 554,9	48
Август	3 650,1	100,1	104,0	4 535,1	44
Сентябрь	3 389,4	98,8	91,7	4 585,3	50
III квартал	10 561,3	99,7	102,1	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>30 242,4</i>	<i>99,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 483,6	96,7	101,8	4 701,4	50
Ноябрь	3 327,9	97,5	94,8	4 695,8	52
Декабрь	4 277,4	97,8	127,7	4 854,8	43
IV квартал	11 088,9	97,4	102,5	х	х
Январь-декабрь	41 331,3	99,2	х	х	х
2016 г.					
<i>Январь</i>	<i>3 219,2</i>	<i>97,1</i>	<i>74,4</i>	<i>4 398,2</i>	<i>50</i>

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)

**Розничный товарооборот по формам собственности**

	Январь 2016 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь 2016 г.	справочно январь 2015 г.
Розничный товарооборот	3 219,2	97,1	100	100
в том числе:				
государственная собственность	361,8	94,3	11,2	11,6
республиканская	253,7	100,2	7,9	7,7
коммунальная	108,1	82,7	3,3	3,9
частная собственность	2 141,3	93,1	66,6	69,4
из нее с долей государст-венной собственности	363,5	93,3	11,3	11,7
иностранная собственность	716,1	113,5	22,2	19,0

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары)

в январе 2016 г. составил 56,3%, непродовольственных товаров – 43,7% (в январе 2015 г. – соответственно 56,7% и 43,3%).

В январе 2016 г. населению продано продовольственных товаров на 1 812,9 млрд. рублей (96,7% к уровню января 2015 г.), непродовольственных товаров – на 1 406,3 млрд. рублей (97,6%).

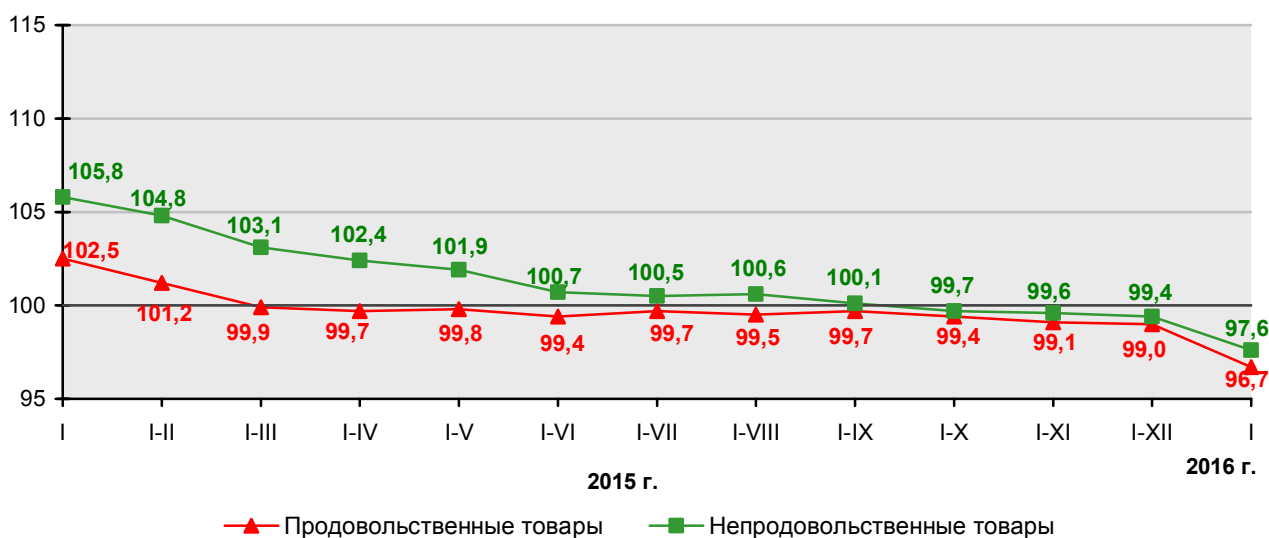
Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах)

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2015 г.				
<i>Январь</i>	102,5	79,6	105,8	73,9
Февраль	99,9	92,1	103,8	97,8
Март	97,5	110,6	100,2	112,0
I квартал	99,9	85,1	103,1	85,4
Апрель	99,3	102,6	100,4	94,2
Май	99,97	101,8	100,2	104,6
Июнь	98,0	99,8	95,3	101,6
II квартал	99,1	108,0	98,5	104,4
<i>I полугодие</i>	99,4	x	100,7	x
Июль	100,8	103,5	99,1	97,7
Август	98,9	99,7	101,7	109,8
Сентябрь	100,8	92,6	96,5	90,7
III квартал	100,1	101,2	99,1	103,4
<i>Январь-сентябрь</i>	99,7	x	100,1	x
Октябрь	96,8	100,4	96,6	103,5
Ноябрь	96,6	95,1	98,6	94,4
Декабрь	98,0	125,7	97,6	130,2
IV квартал	97,2	99,98	97,6	105,6
Январь-декабрь	99,0	x	99,4	x
2016 г.				
<i>Январь</i>	96,7	77,1	97,6	71,2

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



В январе 2016 г. розничный товарооборот на 85,6% формировался организациями торговли и на 14,4% - на рынках, в торговых центрах (в январе 2015 г. – 83,5% и 16,5% соответственно).

Розничный товарооборот по секторам реализации

	Январь 2016 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		
		январь 2016 г. в % к		справочно январь 2015 г. в % к январю 2014 г.
		январю 2015 г.	итогу	
Розничный товарооборот	3 219,2	97,1	100	104,0
в том числе:				
организаций торговли	2 756,7	99,3	85,6	104,4
на рынках, в торговых центрах	462,5	85,6	14,4	102,0

Розничный товарооборот организаций торговли в январе 2016 г. составил 2 756,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 99,3 % к уровню января 2015 г.

Организациями торговли в январе 2016 г. продано продовольственных товаров на 1 644,3 млрд. рублей (98,1% к уровню января 2015 г.). Удельный вес продовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 90,7% от всей продажи продовольственных товаров (в январе 2015 г. – 87,8%).

Алкогольных напитков и пива в январе 2016 г. организациями торговли реализовано на 304,7 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 11,1%.

В январе 2016 г. организациями торговли продано непродовольственных товаров на 1 112,4 млрд. рублей (101,1% к уровню января 2015 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 79,1% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе 2015 г. 76%).

В структуре розничного товарооборота организаций торговли на долю юридических лиц без ведомственной подчиненности приходилось 61,5% (в январе 2015 г. – 59,1%), на организации потребительской кооперации 10,2% (в январе 2015 г. – 11,1%). Розничный товароборот организаций потребительской кооперации в январе 2016 г. в сопоставимых ценах составил 90,5% к уровню января 2015 г.

7.2. Общественное питание

Товарооборот общественного питания в январе 2016 г. составил 143,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 92,2% к уровню января 2015 г.

Товарооборот общественного питания

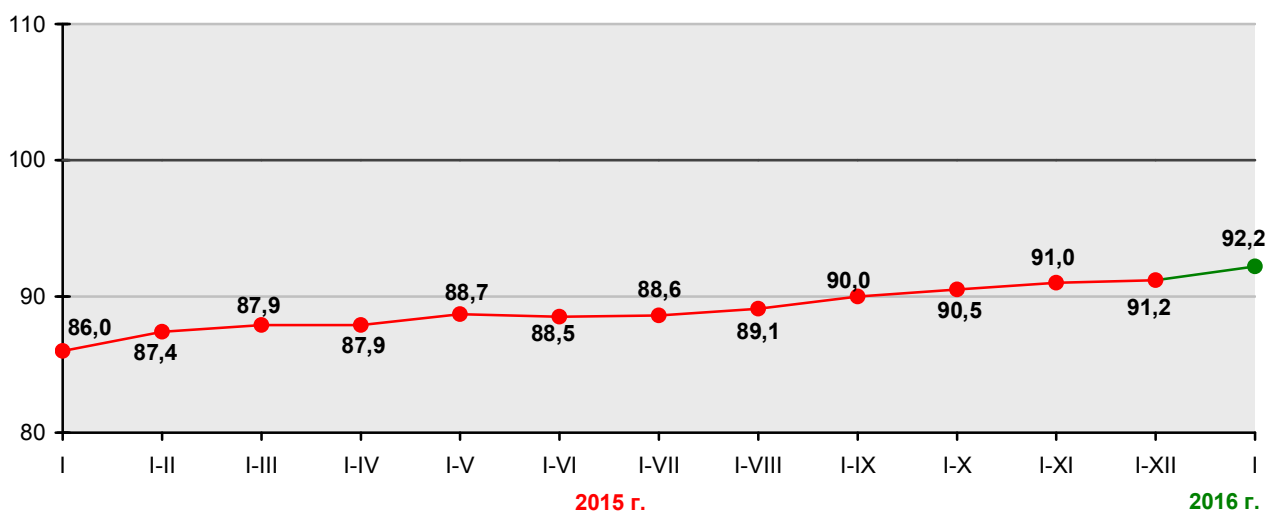
	Товарооборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2015 г.			
<i>Январь</i>	144,0	86,0	86,6
Февраль	152,0	88,7	103,2
Март	159,7	88,8	104,6
I квартал	455,7	87,9	106,4
Апрель	162,8	88,1	101,2

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
Май	175,3	91,8	107,0
Июнь	141,3	86,9	80,8
II квартал	479,4	89,1	103,0
<i>I полугодие</i>	<i>935,1</i>	<i>88,5</i>	<i>x</i>
Июль	140,5	88,6	99,5
Август	145,6	92,4	105,1
Сентябрь	188,2	96,9	127,4
III квартал	474,3	92,9	99,5
Январь-сентябрь	1 409,4	90,0	x
Октябрь	179,1	94,7	93,9
Ноябрь	171,4	96,3	94,4
Декабрь	180,6	93,0	103,9
IV квартал	531,1	94,4	108,5
Январь-декабрь	1 940,5	91,2	x
2016 г.			
Январь	143,7	92,2	78,4

Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Товарооборот общественного питания по формам собственности

	Январь 2016 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю 2015 г. (в сопоставимых ценах)	январь 2016 г.	<u>справочно</u> январь 2015 г.
Товарооборот общественного питания	143,7	92,2	100	100
в том числе:				
государственная собственность	43,3	100,6	30,1	27,6
республиканская	8,2	97,4	5,7	5,4
коммунальная	35,1	101,4	24,4	22,2
частная собственность	99,2	88,8	69,0	71,7
из нее с долей государ- ственной собственности	30,4	93,0	21,2	20,9
иностранная собственность	1,2	111,5	0,9	0,7

В структуре товарооборота общественного питания на долю организаций потребительской кооперации приходится 21,2% (в январе 2015 г. – 19,3%). Товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации в январе 2016 г. в сопоставимых ценах составил 101,3% к уровню января 2015 г.

7.3. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в январе 2016 г. составил 3 270,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 97,6% к уровню января 2015 г.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)

