

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот в I полугодии 2014 г. составил 17 531 млрд. рублей, или 111,3% к уровню I полугодия 2013 г.

Динамика розничного товарооборота и товарных запасов в организациях торговли

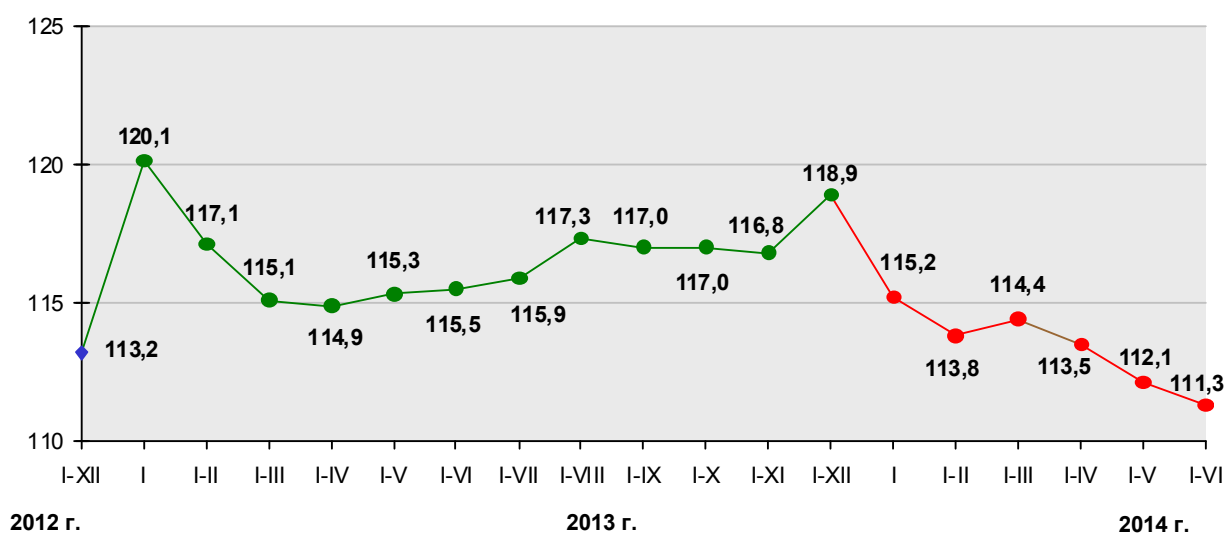
	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответст- вующему периоду предыду- щего года	в % к предыду- щему периоду	млрд. руб.	дней торговли
2013 г.					
Январь	2 176,6	120,1	80,6	2 605,8	46
Февраль	2 153,9	114,1	98,0	2 653,8	47
Март	2 427,3	111,9	112,6	2 649,3	41
I квартал	6 757,8	115,1	90,7	х	х
Апрель	2 414,3	114,6	99,2	2 798,8	44
Май	2 604,2	116,7	107,3	2 819,8	40
Июнь	2 624,8	117,0	100,9	2 827,2	41
II квартал	7 643,3	116,1	112,0	х	х
I полугодие	14 401,1	115,5	х	х	х
Июль	2 794,4	118,4	106,2	2 832,6	39
Август	2 864,9	126,8	102,9	2 895,9	36
Сентябрь	2 722,5	115,6	93,7	3 017,7	42
III квартал	8 381,8	120,2	109,0	х	х
Январь-сентябрь	22 782,9	117,0	х	х	х
Октябрь	2 903,6	117,1	105,5	3 153,9	41
Ноябрь	2 810,8	115,5	96,0	3 269,8	44
Декабрь	3 879,6	134,6	136,0	3 283,8	30
IV квартал	9 594,0	123,5	111,1	х	х
Январь-декабрь	32 376,9	118,9	х	х	х

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб.	дней торговли
2014 г.					
Январь	2 681,0	115,2	68,1	3 544,2	49
Февраль	2 617,3	112,3	96,0	3 703,6	53
Март	3 028,0	115,5	114,6	2 607,0	44
I квартал	8 326,3	114,4	84,5	х	х
Апрель	2 928,1	110,9	95,7	3 731,1	48
Май	3 127,0	107,4	104,6	3 789,4	45
Июнь	3 149,6	107,8	100,1	3 823,5	46
II квартал	9 204,7	108,7	106,4	х	х
I полугодие	17 531,0	111,3	х	х	х

Динамика розничного товарооборота

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот по формам собственности

	I полугодие 2014 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	В % к итогу	
		I полугодие 2014 г	<u>справочно</u> I полугодие 2013 г
Розничный товарооборот	17 531,0	100	100
в том числе:			
государственная собственность	2 052,1	11,7	12,7
республиканская	1 389,4	7,9	8,5
коммунальная	662,7	3,8	4,2
частная собственность	12 533,3	71,5	72,5
из нее с долей государст- венной собственности	2 411,7	13,8	15,0
иностранная собственность	2 945,6	16,8	14,8

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в I полугодии 2014 г. составил 55,6%, непродовольственных товаров – 44,4% (в I полугодии 2013 г. – соответственно 55,6% и 44,4%).

В I полугодии 2014 г. населению продано продовольственных товаров на 9 753,8 млрд. рублей (108,5% к уровню I полугодия 2013 г.), непродовольственных товаров – на 7 777,2 млрд. рублей (114,9%).

**Динамика розничного товарооборота продовольственных и
непродовольственных товаров**

(в сопоставимых ценах)

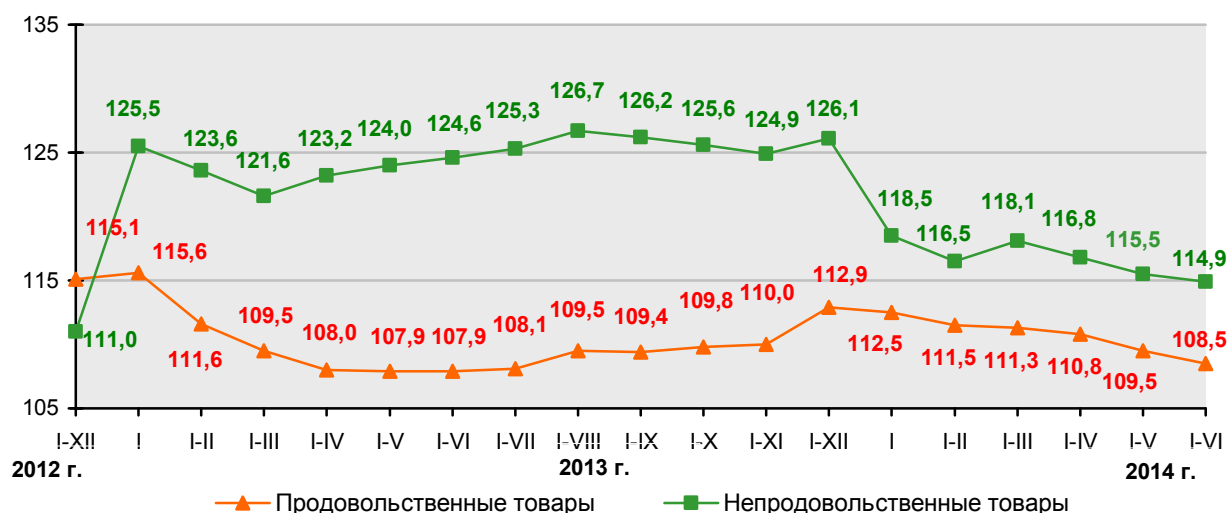
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2013 г.				
Январь	115,6	79,8	125,5	81,4
Февраль	107,7	96,5	121,7	99,9
Март	106,1	112,6	118,7	112,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
I квартал	109,5	89,8	121,6	91,8
Апрель	104,1	98,9	127,7	99,5
Май	108,0	108,5	127,6	105,9
Июнь	108,3	100,2	127,6	101,7
II квартал	106,8	111,7	127,6	112,3
I полугодие	107,9	х	124,6	х
Июль	109,6	106,0	129,4	106,5
Август	119,1	101,9	135,9	104,1
Сентябрь	109,4	93,4	122,9	94,0
III квартал	112,6	107,9	129,3	110,4
Январь-сентябрь	109,4	х	126,2	х
Октябрь	113,5	105,2	121,2	105,7
Ноябрь	112,6	95,4	118,8	96,8
Декабрь	127,6	135,3	143,0	136,7
IV квартал	121,5	109,5	125,9	112,8
Январь-декабрь	112,9	х	126,1	х
2014 г.				
Январь	112,5	69,1	118,5	66,9
Февраль	110,4	95,2	114,6	96,9
Март	111,1	113,0	120,9	116,6
I квартал	111,3	х	118,1	х
Апрель	109,2	97,6	113,0	93,5
Май	105,4	111,5	110,4	96,0
Июнь	104,0	93,4	112,4	110,0
II квартал	106,1	109,4	112,0	102,8
I полугодие	108,5	х	114,9	х

Динамика розничного товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот по секторам реализации

(в сопоставимых ценах)

	I полугодие 2014 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	I полугодие 2014 г. в % к		Июнь 2014 г. в % к		Справочно I полугодие 2013 г. в % к I полугодию 2012 г.
		I полугодю 2013 г.	итогу	июню 2013 г.	маю 2014 г.	
Розничный товарооборот	17 531,0	111,3	100	107,8	100,1	115,5
в том числе:						
организаций торговли	14 617,4	111,6	83,4	108,0	101,0	114,5
на рынках, в торговых центрах	2 913,6	110,3	16,6	106,8	95,5	119,9

Торговыми организациями в I полугодии 2014 г. продано продовольственных товаров на 8 594,8 млрд. рублей (109,2% к уровню I полугодия 2013 г.).

Удельный вес продовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 88,1% от всей продажи продовольственных товаров.

Продажа отдельных продовольственных товаров

	Продано в I полугодии 2014 г., тыс. т	I полугодие 2014 г. в % к I полугодию 2013 г.	Справочно I полугодие 2013 г. в % к I полугодию 2012 г.
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	40,6	104,4	104,2
в том числе:			
мясо и мясо домашней птицы	18,0	104,8	111,7
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	20,3	100,2	94,5
консервы из мяса	0,7	114,3	111,6
Масло сливочное	1,4	89,8	90,4
Сыры	2,1	101,3	104,2
Масла растительные	4,6	105,5	101,1
Сахар	11,9	95,0	97,3
Крупа	5,8	104,5	96,1
Макаронные изделия	3,7	99,98	105,4
Яйца, млн. шт.	80,8	96,9	105,4
Безалкогольные напитки, млн. дал	2,4	104,1	127,6
Кондитерские изделия из сахара	8,2	103,5	115,9
Фруктовые и овощные соки	5,1	84,2	114,8
Табачные изделия, млрд. шт.	1,1	96,7	98,0

¹⁾ Без микроорганизаций.

В I полугодии 2014 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 1 789,1 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 12,2%.

**Структура продажи алкогольных напитков
и пива организациями торговли**

	I полугодие 2014 г.			Справочно I полугодие 2013 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к I полугодию 2013 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво: в абсолютном алкоголе	598,6	93,7	100	100
в натуральном выражении: водка	665,6	91,8	44,5	45,4

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	I полугодие 2014 г.			<u>Справочно</u> I полугодие 2013 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к I полугодию 2013 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
ликеро-водочные изделия	59,0	83,5	2,9	3,3
вина виноградные	268,3	106,3	6,3	5,5
вина плодовые	882,9	91,5	26,5	27,2
коньяк, коньячные напитки и бренди	28,0	133,8	1,9	1,3
вина игристые, включая шампанское	70,1	113,4	1,3	1,1
напитки слабоалкогольные	61,1	96,3	0,6	0,6
пиво	2 390,0	96,2	16,0	15,6

В I полугодии 2014 г. организациями торговли продано непродовольственных товаров на 6 022,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 114,9% к уровню I полугодия 2013 года.

Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 77,4% от всей продажи непродовольственных товаров.

Продажа отдельных непродовольственных товаров

	Продано в I полугодии 2014 г., млрд. руб.	I полугодие 2014 г в % к I полугодию 2013 г. (в сопоставимых ценах)	<u>Справочно</u> I полугодие 2014 г в % к I полугодию 2013 г. (в сопоставимых ценах)
Верхняя одежда	105,4	107,7	127,2
Трикотажные изделия	67,7	106,8	113,2
Чулочно-носочные изделия	56,9	122,6	126,6
Обувь	198,8	116,2	116,2
Строительные материалы	335,1	130,2	120,9
Синтетические моющие средства, тыс. т	5,4	140,4	120,3
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	13,2	86,9	97,9
Стиральные машины, тыс. шт.	10,1	110,3	82,3
Телевизоры, тыс. шт.	19,9	154,3	109,6
Фармацевтические товары	487,1	110,7	123,6
Моторное топливо	831,4	98,9	99,7

¹⁾ Без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I полугодии 2014 г. составила 75,3%. Значительный удельный вес товаров отечественного производства наблюдается по продовольственным товарам (85,7%). По ряду товаров спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продаж отдельных продовольственных товаров¹⁾

(в % к общему объему продаж)

	I полугодие 2014 г.			Справочно I полугодие 2013 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия						
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
в том числе:						
мясо и мясо домашней птицы	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
консервы из мяса	100	99,6	0,4	100	99,5	0,5
Масло сливочное	100	99,4	0,6	100	99,9	0,1
Сыры	100	96,7	3,3	100	98,2	1,8
Масла растительные	100	38,0	62,0	100	41,3	58,7
Сахар	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
Рыба, ракообразные и моллюски	100	53,6	46,4	100	52,9	47,1
Крупа	100	56,5	43,5	100	55,7	44,3
Макаронные изделия	100	72,1	27,9	100	77,0	23,0
Яйца	100	100	-	100	100	-
Безалкогольные напитки	100	85,1	14,9	100	90,6	9,4
Кондитерские изделия из сахара	100	74,4	25,6	100	75,3	24,7
Фруктовые и овощные соки	100	75,7	24,3	100	80,2	19,8
Фрукты	100	16,0	84,0	100	13,4	86,6
Овощи	100	74,8	25,2	100	83,1	16,9
Табачные изделия	100	96,3	3,7	100	96,9	3,1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	I полугодие 2014 г.			<u>Справочно</u> I полугодие 2013 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хожде- ния
Непродовольственные товары						
Верхняя одежда	100	70,5	29,5	100	77,4	22,6
Трикотажные изделия	100	79,8	20,2	100	86,7	13,3
Чулочно-носочные изделия	100	86,6	13,4	100	87,7	12,3
Обувь	100	58,6	41,4	100	69,0	31,0
Строительные материалы	100	60,7	39,3	100	63,2	36,8
Парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	100	30,8	69,2	100	33,5	66,5
Синтетические моющие средства	100	37,1	62,9	100	43,8	56,2
Холодильники и морозильники	100	77,4	22,6	100	85,2	14,8
Стиральные машины	100	43,6	56,4	100	58,8	41,2
Телевизоры	100	19,1	80,9	100	31,0	69,0
Фармацевтические товары	100	28,5	71,5	100	28,4	71,6
Моторное топливо	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1

Товарные запасы в организациях торговли

	На 1 июля 2013 г	На 1 июля 2014 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 июля 2014 г.	<u>справочно</u> на 1 июля 2013 г.
Продовольственные товары				
Мясо, включая мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	1 190,4	1 218,9	5	6
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн	507,7	520,9	5	5
Масло сливочное, тонн	54,7	68,0	9	6
Масла растительные, тонн	353,3	410,0	16	15
Яйца, млн. шт.	2,2	2,2	5	5
Сахар, тонн	1 154,0	926,9	14	17
Мука, тонн	477,1	548,4	21	16
Крупа, тонн	568,5	643,5	20	19
Макаронные изделия, тонн	352,8	419,1	20	17

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	На 1 июля 2013 г	На 1 июля 2014 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 июля 2014 г.	<u>справочно</u> на 1 июля 2013 г.
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	3,2	3,6	49	38
Стиральные машины, тыс. шт.	2,0	2,4	43	39
Телевизоры, тыс. шт.	2,8	4,2	38	39

¹⁾ Без микроорганизаций.

В I полугодии 2014 г. 16,6% покупок население области осуществляло на рынках и в торговых центрах, на долю продовольственных товаров приходилось 11,9% от их общего объема, на непродовольственные товары – 22,6% от общего объема продаж непродовольственных товаров.

**Структура продаж отдельных товаров на рынках,
в торговых центрах¹⁾**

(в % к итогу)

	Май 2014 г.	Справочно май 2013 г.
Всего товаров	100	100
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	39,0	41,2
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	16,6	14,6
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	7,3	7,9
рыба, ракообразные и моллюски	1,4	1,4
масло растительное	0,4	0,6
молочные продукты	0,6	0,7
сыр	0,5	0,4
мед	0,1	0,1
чай, кофе	0,9	1,2
крупа	0,5	0,5
макаронные изделия	0,3	0,3
картофель	0,3	0,2
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	6,6	9,3

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Май 2014 г.	Справочно май 2013 г.
Непродовольственные товары	61,0	58,8
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	31,7	29,1
чулочно-носочные изделия	0,7	0,7
обувь	6,1	6,9
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	2,1	2,2
галантерея	1,0	1,4
хозяйственные товары	1,0	1,0
строительные материалы	2,5	1,9

¹⁾ По данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

7.2. Общественное питание

Товарооборот общественного питания в I полугодии 2014 г. составил 993,9 млрд. рублей, или 107,6% к уровню I полугодия 2013 г.

Динамика товарооборота общественного питания

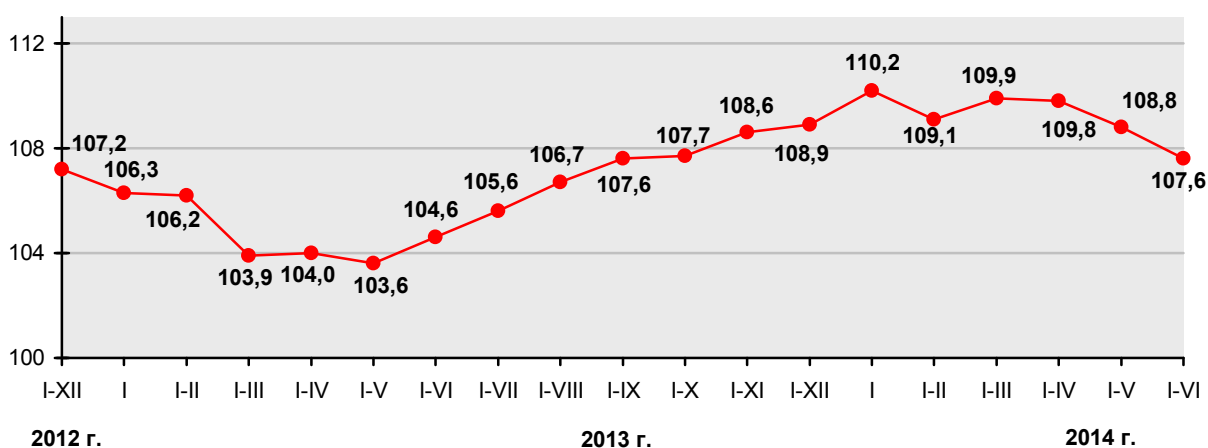
	Товарооборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2013 г.			
Январь	128,6	106,3	86,7
Февраль	133,2	106,1	101,8
Март	139,5	99,8	104,6
I квартал	401,3	103,9	92,5
Апрель	146,8	104,4	104,9
Май	152,4	102,5	103,1
Июнь	139,5	109,7	91,8
II квартал	438,7	105,4	107,8
I полугодие	840,0	104,6	х
Июль	135,5	111,6	97,1
Август	136,2	114,3	101,8
Сентябрь	168,7	114,4	122,8
III квартал	440,4	113,4	100,9

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
Январь-сентябрь	1 280,4	107,6	х
Октябрь	167,6	110,0	97,7
Ноябрь	164,9	117,2	97,4
Декабрь	178,8	112,3	106,2
IV квартал	511,3	113,1	112,4
Январь-декабрь	1 791,7	108,9	х
2014 г.			
Январь	146,8	110,2	81,6
Февраль	151,8	108,0	100,4
Март	168,2	111,3	109,4
I квартал	466,8	109,9	87,1
Апрель	174,0	109,4	101,8
Май	185,2	105,0	103,2
Июнь	167,9	101,9	89,9
II квартал	527,1	105,5	106,6
I полугодие	993,9	107,6	х

Динамика товарооборота общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	I полугодие 2014 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	В % к итогу	
		I полугодие 2014 г.	<u>справочно</u> I полугодие 2013 г.
Товaroоборот общественного питания	993,9	100	100
в том числе:			
государственная собственность	235,4	23,7	22,9
республиканская	47,7	4,8	5,0
коммунальная	187,7	18,9	17,9
частная собственность	752,8	75,7	76,6
из нее с долей государ- ственной собственности	201,7	20,3	21,1
иностранная собственность	5,7	0,6	0,5

7.3. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в I полугодии 2014 г. составил 14 793,5 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 101,9% к уровню I полугодия 2013 г.

Динамика оптового товарооборота

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)

