

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

7.1. Розничная торговля¹⁾

Розничный товарооборот в январе-мае 2016 г. составил 17 077,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 98,3% к уровню января-мая 2015 г.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб.	дней торговли
2015 г.					
Январь	3 094,2	100,1	71,0	4 222,0	50
Февраль	3 008,6	99,9	95,9	4 387,0	54
Март	3 382,4	98,1	111,5	4 358,9	51
I квартал	9 485,2	99,3	х	х	х
Апрель	3 347,8	101,4	98,2	4 573,1	50
Май	3 475,9	100,4	103,1	4 466,1	47
<i>Январь-май</i>	<i>16 308,9</i>	<i>99,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июнь	3 499,0	99,99	100,3	4 513,4	47
II квартал	10 322,7	100,6	106,2	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>19 807,9</i>	<i>99,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 552,8	96,1	101,4	4 554,9	48
Август	3 666,9	98,5	103,6	4 535,1	44
Сентябрь	3 427,4	98,3	92,3	4 585,3	50
III квартал	10 647,1	97,6	102,4	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>30 455,0</i>	<i>99,1</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 545,0	97,5	102,4	4 701,4	50
Ноябрь	3 398,5	98,7	95,1	4 695,8	52
Декабрь	4 282,1	91,2	125,2	4 854,8	43
IV квартал	11 225,6	95,4	102,9	х	х
Январь-декабрь	41 680,6	97,9	х	х	х

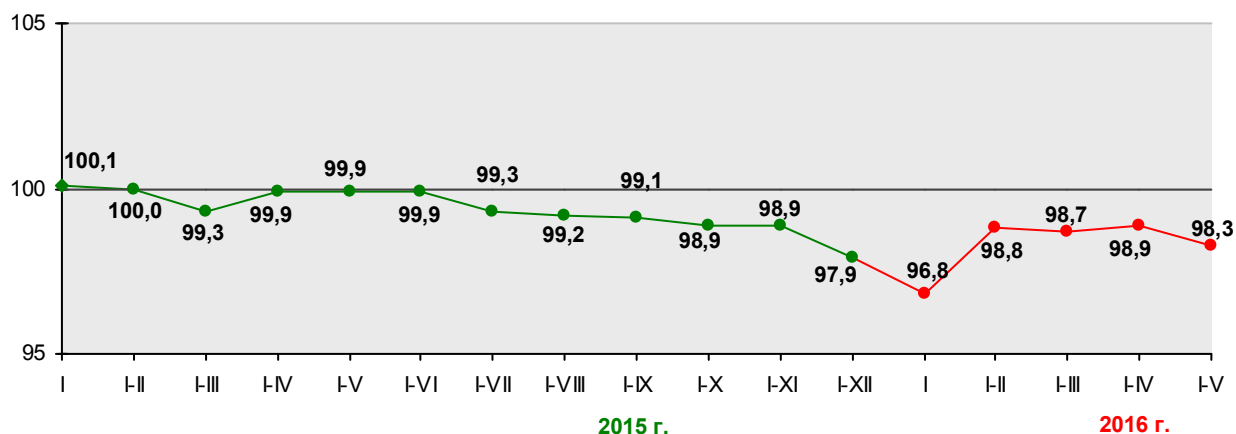
¹⁾ Данные об объеме розничного товарооборота и индексах физического объема розничного товарооборота уточнены на основании годовой разработки за 2015 год.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб.	дней торговли
2016 г.					
Январь	3 195,9	96,8	73,9	4 398,2	50
Февраль	3 212,2	101,0	99,2	4 000,4	50
Март	3 573,7	98,5	110,3	4 157,9	46
I квартал	9 981,8	98,7	x	x	x
Апрель	3 539,6	99,3	98,3	4 208,2	43
Май	3 555,7	96,3	99,98	4 184,3	42
Январь-май	17 077,1	98,3	x	x	x

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот по формам собственности

	Январь-май 2016 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-маю 2015 г. (в сопоставимых ценах)	январь-май 2016 г.	справочно январь-май 2015 г.
Розничный товарооборот	17 077,1	98,3	100	100
в том числе:				
государственная собственность	1 922,8	93,7	11,3	11,3

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-май 2016 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-маю 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь-май 2016 г.	<u>справочно</u> январь-май 2015 г.
республиканская	1 348,2	99,8	7,9	7,5
коммунальная	574,6	81,9	3,4	3,8
частная собственность	11 425,7	95,1	66,9	70,1
из нее с долей государст-венной собственности	1 917,2	96,0	11,2	11,2
иностранная собственность	3 728,6	112,8	21,8	18,6

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-мае 2016 г. составил 57,4%, непродовольственных товаров – 42,6% (в январе-мае 2015 г. – соответственно 56,6% и 43,4%).

В январе-мае 2016 г. населению продано продовольственных товаров на 9 804,6 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 99,9% к уровню января-мая 2015 г.), непродовольственных товаров – на 7 272,5 млрд. рублей (96,3%).

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров (в сопоставимых ценах)

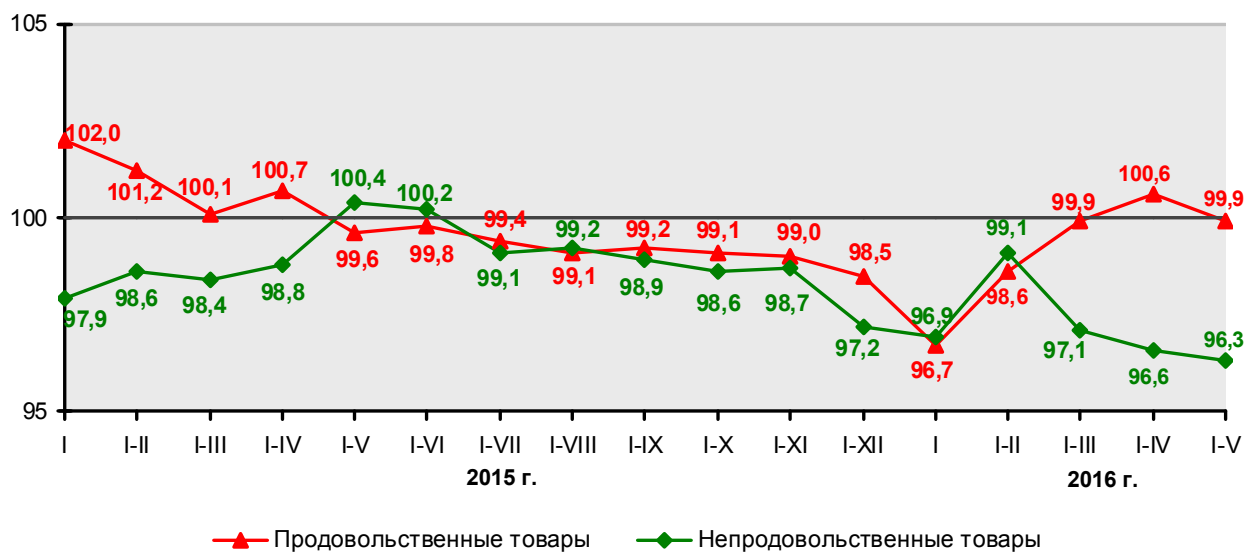
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2015 г.				
Январь	102,0	74,6	97,9	66,7
Февраль	100,4	93,6	99,3	99,0
Март	98,2	110,9	98,1	112,4
I квартал	100,1	x	98,4	x
Апрель	102,5	101,3	99,9	94,3
Май	95,9	102,7	106,8	103,5
<i>Январь-май</i>	<i>99,6</i>	<i>x</i>	<i>100,4</i>	<i>x</i>
Июнь	100,7	99,9	99,1	100,9
II квартал	99,6	107,9	101,9	104,1
<i>I полугодие</i>	<i>99,8</i>	<i>x</i>	<i>100,2</i>	<i>x</i>

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Июль	98,0	103,8	93,5	98,4
Август	97,5	100,5	99,7	107,9
Сентябрь	100,03	92,3	96,2	92,4
III квартал	98,5	102,2	96,5	102,6
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>99,2</i>	<i>x</i>	<i>98,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	98,2	101,4	96,6	103,7
Ноябрь	97,6	94,7	99,9	95,6
Декабрь	91,5	123,1	90,8	127,8
IV квартал	95,5	99,9	95,3	106,8
Январь-декабрь	98,5	x	97,2	x
2016 г.				
Январь	96,7	77,4	96,9	69,7
Февраль	100,7	95,7	101,3	103,9
Март	102,3	116,4	93,7	102,9
I квартал	99,9	x	97,1	x
Апрель	102,4	100,02	95,2	96,0
Май	97,4	97,7	94,9	103,2
Январь-май	99,9	x	96,3	x

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



В январе-мае 2016 г. розничный товарооборот на 87% формировался организациями торговли и на 13% - на рынках, в торговых центрах (в январе-мае 2015 г. – соответственно на 83,5% и 16,5%).

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-мае 2016 г. составил 14 860,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 101,4% к уровню января-мая 2015 г.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	Январь-май 2016 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-май 2016 г. в % к		май 2016 г. в % к маю 2015 г.	справочно январь-май 2015 г. в % к январю-маю 2014 г.
		январю-маю 2015 г.	итогу		
Розничный товарооборот	17 077,1	98,3	100	96,3	99,9
в том числе:					
организаций торговли	14 860,2	101,4	87,0	98,9	100,8
на рынках, в торговых центрах	2 216,9	81,7	13,0	80,8	95,7

В структуре розничного товарооборота организаций торговли на долю юридических лиц без ведомственной подчиненности приходилось 63,4% (в январе-мае 2015 г. – 59,7%), на организации потребительской кооперации 9,5% (в январе-мае 2015 г. – 11%). Розничный товарооборот организаций потребительской кооперации в январе-мае 2016 г. в сопоставимых ценах составил 86,3% к уровню января-мая 2015 г.

Организациями торговли в январе-мае 2016 г. продано продовольственных товаров на 8 888,5 млрд. рублей (101,1% к уровню января-мая 2015 г.). Удельный вес продовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 90,7% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-мае 2015 г. – 88,4%).

В январе-мае 2016 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 1 629,6 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 11% (в январе-мае 2015 г. – 11,3%).

В январе-мае 2016 г. организациями торговли продано непродовольственных товаров на 5 971,6 млрд. рублей (101,8% к уровню января-мая 2015 г.). Удельный вес непродовольственных товаров,

проданных организациями торговли, составил 82,1% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-мае 2015 г. – 77,1%).

В январе-мае 2016 г. 13% покупок население области осуществляло на рынках и в торговых центрах. Удельный вес продовольственных товаров, реализованных на рынках и торговых центрах, составил 9,3% от всей продажи продовольственных товаров, непродовольственных – 17,9% от всей продажи непродовольственных товаров.

7.2. Общественное питание¹⁾

Товaroоборот общественного питания в январе-мае 2016 г. составил 840,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,9% к уровню января-мая 2015 г.

Товaroоборот общественного питания

	Товaroоборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2015 г.			
Январь	150,2	90,2	88,7
Февраль	158,5	92,6	103,2
Март	166,6	88,5	104,6
I квартал	475,3	90,3	x
Апрель	169,8	87,9	101,2
Май	182,9	91,4	106,9
<i>Январь-май</i>	<i>828,0</i>	<i>90,0</i>	<i>x</i>
Июнь	147,4	82,2	80,8
II квартал	500,1	87,3	102,9
<i>I полугодие</i>	<i>975,4</i>	<i>88,7</i>	<i>x</i>
Июль	146,6	82,0	99,4
Август	151,9	92,5	105,1
Сентябрь	196,3	100,9	127,4
III квартал	494,8	92,1	99,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 470,2</i>	<i>89,8</i>	<i>x</i>
Октябрь	186,8	100,5	93,9
Ноябрь	178,8	102,0	94,5
Декабрь	188,3	102,9	103,8

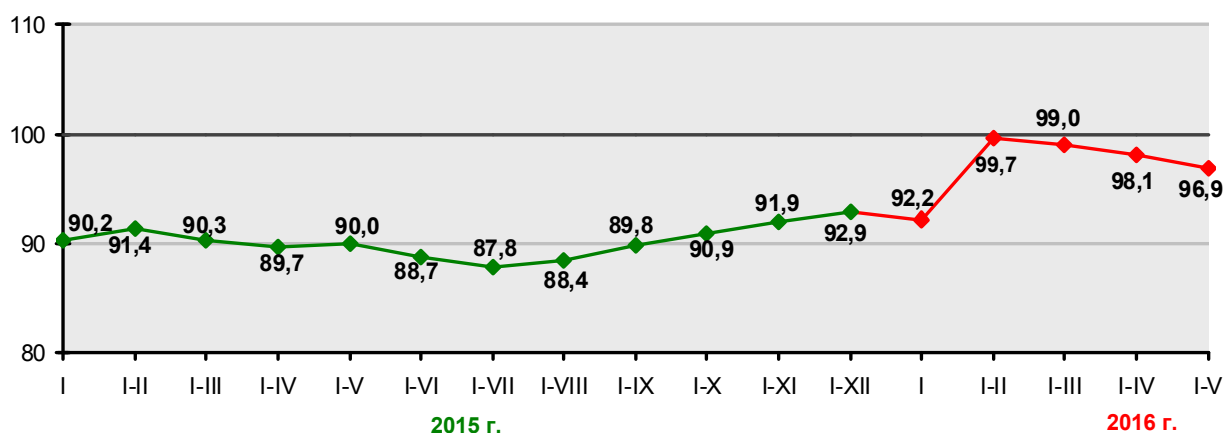
¹⁾ Данные об объеме товарoоборота общественного питания и индексах физического объема товарoоборота общественного питания уточнены на основании годовой разработки за 2015 год.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
IV квартал	553,9	101,6	108,6
Январь-декабрь 2016 г.	2 024,1	92,9	x
Январь	143,6	92,2	78,4
Февраль	166,0	107,2	112,7
Март	168,2	97,7	99,2
I квартал	477,8	99,0	x
Апрель	177,0	95,6	103,0
Май	185,6	92,8	103,6
Январь-май	840,4	96,9	x

Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	Январь-май 2016 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-маю 2015 г. (в сопоставимых ценах)	январь-май 2016 г.	справочно январь-май 2015 г.
Товaroоборот общественного питания	840,4	96,9	100	100
в том числе: государственная собственность	252,0	98,7	29,9	27,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-май 2016 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в теку- щих ценах)	в % к январю-маю 2015 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь-май 2016 г.	справочно январь-май 2015 г.
республиканская	49,1	97,0	5,8	5,4
коммунальная	202,9	99,1	24,1	22,1
частная собственность	580,3	95,9	69,1	71,8
из нее с долей государ- ственной собственности	172,2	90,9	20,5	20,2
иностранная собственность	8,1	119,9	1,0	0,7

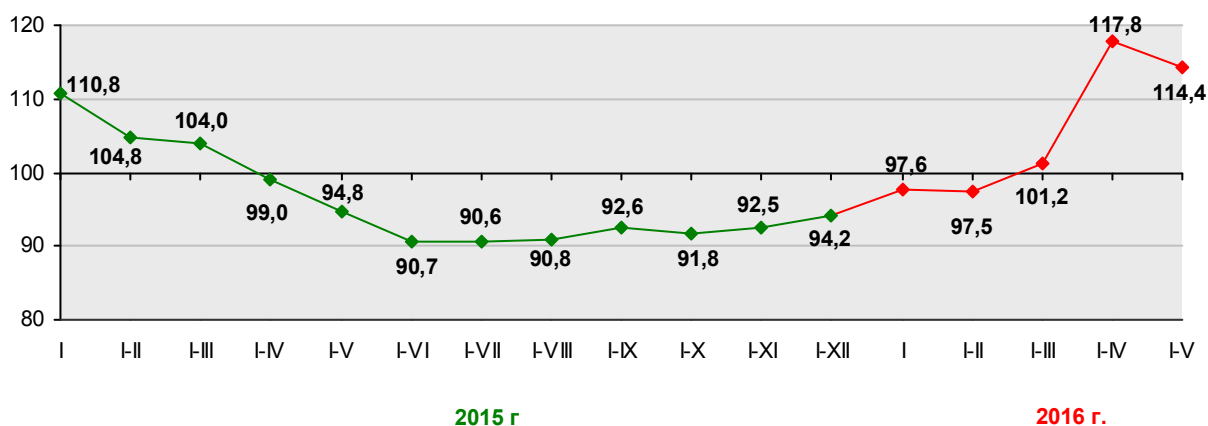
В январе-мае 2016 г. на организации потребительской кооперации приходилось 21,3% товарооборота общественного питания (в январе-мае 2015 г. – 20,1%). Товарооборот общественного питания организаций потребительской кооперации в январе-мае 2016 г. к уровню января-мая 2015 г. в сопоставимых ценах составил 101,6%.

7.3. Оптовая торговля¹⁾

Оптовый товарооборот в январе-мае 2016 г. составил 16 802 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 114,4% к уровню января-мая 2015 г.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



¹⁾ Данные об объеме оптового товарооборота и индексах физического объема оптового товарооборота уточнены на основании годовой разработки за 2015 год.