

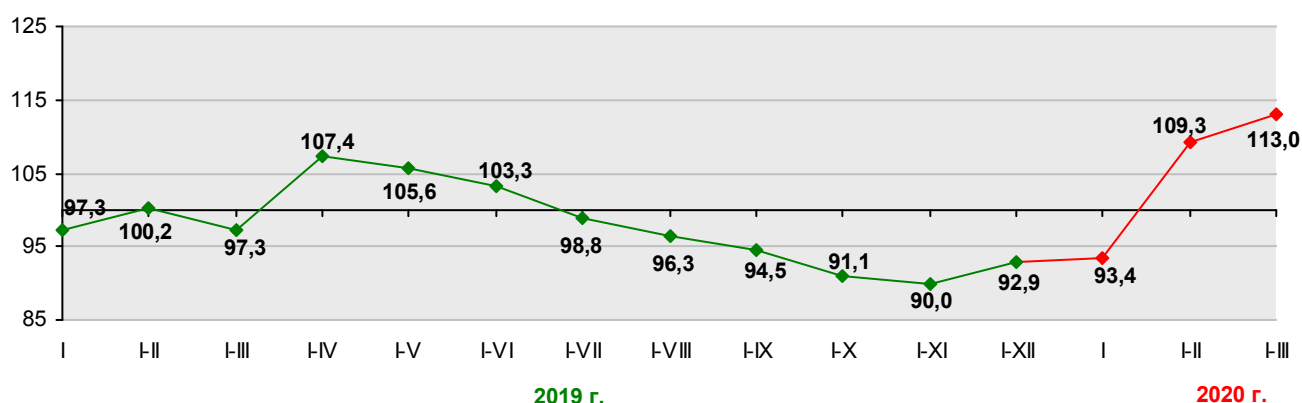
8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

8.1. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в I квартале 2020 г. составил 1 928,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 113% к уровню I квартала 2019 г.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



8.2. Розничная торговля

Розничный товарооборот в I квартале 2020 г. составил 1 434,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 105,7% к уровню I квартала 2019 г.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

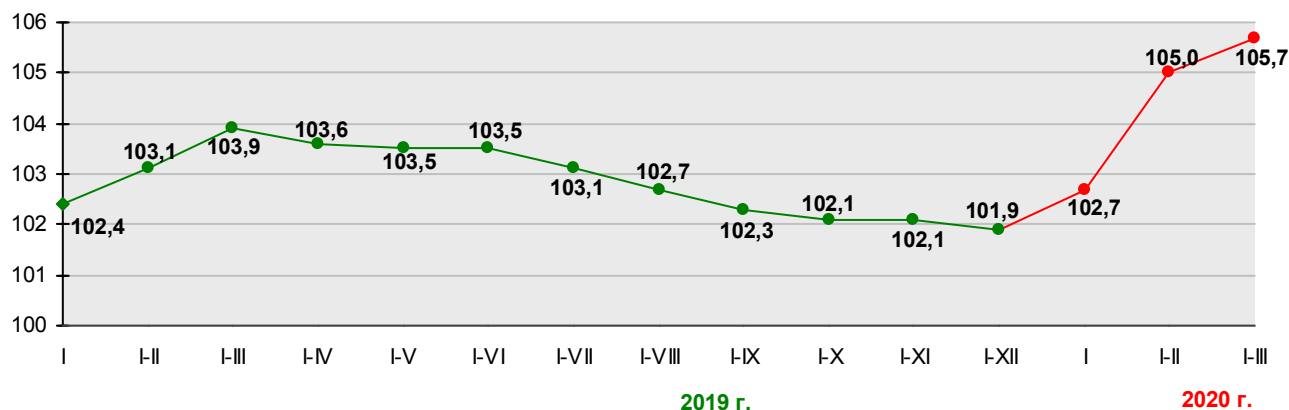
	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
2019 г.					
Январь	419,7	102,4	79,4	664,7	54
Февраль	410,3	103,9	97,0	654,9	56
Март	477,1	105,3	116,0	664,1	48

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответст- вующему периоду предыду- щего года	в % к предыду- щему периоду	млн. руб.	дней торговли
I квартал	1 307,1	103,9	89,7	х	х
Апрель	468,4	102,9	96,8	684,5	51
Май	483,9	103,1	103,0	678,9	49
Июнь	494,7	103,2	102,5	676,5	46
II квартал	1 447,0	103,1	109,9	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>2 754,1</i>	<i>103,5</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	507,6	101,0	102,8	677,3	47
Август	510,1	100,2	100,8	679,7	46
Сентябрь	478,2	99,4	93,4	694,8	51
III квартал	1 495,9	100,2	103,7	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>4 250,0</i>	<i>102,3</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	486,5	100,2	101,0	714,4	51
Ноябрь	485,2	102,7	99,5	744,5	53
Декабрь	552,6	100,1	113,0	759,8	47
IV квартал	1 524,3	101,0	100,6	х	х
Январь-декабрь	5 774,3	101,9	х	х	х
2020 г.					
Январь	456,9	102,7	82,1	743,0	56
Февраль	449,3	107,4	98,0	771,2	59
Март	527,9	107,1	116,8	809,7	53
I квартал	1 434,1	105,7	92,5	х	х

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот по формам собственности

	I квартал 2020 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2019 г. (в сопоста- вимых ценах)	I квартал 2020 г.	<u>справочно</u> I квартал 2019 г.
Розничный товарооборот	1 434,1	105,7	100	100
в том числе:				
государственная собственность	176,0	111,1	12,3	11,7
республиканская	135,0	115,1	9,4	8,7
коммунальная	41,0	99,9	2,9	3,0
частная собственность	943,7	106,6	65,8	64,4
из нее с долей государственной собственности	116,6	96,2	8,1	9,2
иностранная собственность	314,4	100,5	21,9	23,9

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в I квартале 2020 г. составил 52,1%, непродовольственных товаров – 47,9% (в I квартале 2019 г. – соответственно 53,4% и 46,6%).

В I квартале 2020 г. населению продано продовольственных товаров на 747,7 млн. рублей (в сопоставимых ценах 103,7% к уровню I квартала 2019 г.), непродовольственных товаров – на 686,4 млн. рублей (108,1%).

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах)

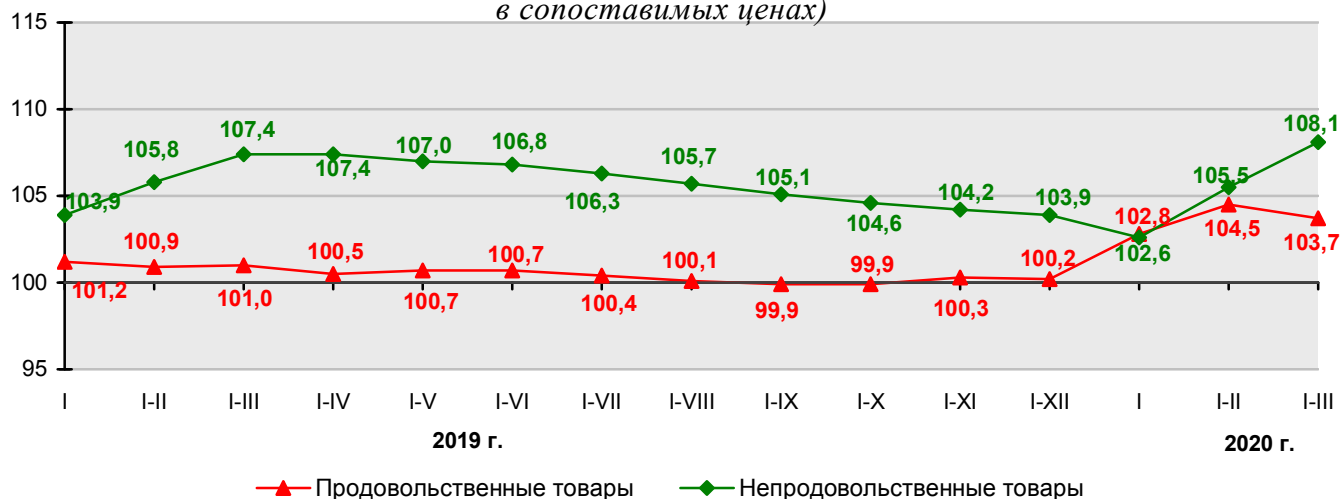
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствую- щему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствую- щему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2019 г.				
Январь	101,2	82,6	103,9	75,9
Февраль	100,6	94,1	107,8	100,4
Март	101,3	115,4	110,0	116,6
I квартал	101,0	91,8	107,4	87,3

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Апрель	99,1	98,8	107,5	94,5
Май	101,2	103,8	105,4	102,1
Июнь	100,8	101,7	106,0	103,6
II квартал	100,4	110,0	106,3	109,8
<i>I полугодие</i>	<i>100,7</i>	<i>x</i>	<i>106,8</i>	<i>x</i>
Июль	98,7	102,8	103,6	102,7
Август	98,2	98,2	102,5	103,8
Сентябрь	97,9	92,6	101,0	94,1
III квартал	98,3	101,5	102,3	106,3
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>99,9</i>	<i>x</i>	<i>105,1</i>	<i>x</i>
Октябрь	100,5	101,5	99,8	100,5
Ноябрь	104,6	99,5	100,8	99,5
Декабрь	98,9	111,9	101,5	114,2
IV квартал	101,2	99,3	100,7	102,0
Январь-декабрь	100,2	x	103,9	x
2020 г.				
Январь	102,8	86,1	102,6	77,9
Февраль	106,4	96,9	108,6	99,3
Март	102,2	111,0	112,5	123,4
I квартал	103,7	93,9	108,1	91,0

**Розничный товарооборот продовольственных и
непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)*



В I квартале 2020 г. розничный товарооборот на 90,4% формировался организациями торговли и на 9,6% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в I квартале 2019 г. – соответственно 89,8% и 10,2%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2020 г. составил 1 296,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 107% к уровню I квартала 2019 г.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	I квартал 2020 г. млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2020 г. в % к I кварталу 2019 г.	март 2020 г. в % к		справочно I квартал 2019 г. в % к I кварталу 2018 г.
			марту 2019 г.	февралю 2020 г.	
Розничный товарооборот	1 434,1	105,7	107,1	116,8	103,9
в том числе:					
организаций торговли	1 296,6	107,0	108,3	118,2	105,9
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	137,5	95,0	95,8	104,2	89,4

Организациями торговли в I квартале 2020 г. продано продовольственных товаров на 711,4 млн. рублей (104,3% к уровню I квартала 2019 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,1% от всей продажи продовольственных товаров (в I квартале 2019 г. – 94,5%).

Продажа отдельных продовольственных товаров¹⁾

	Продано в I квартале 2020 г., тыс. т	I квартал 2020 г. в % к I кварталу 2019 г.	<u>Справочно</u> I квартал 2019 г. в % к I кварталу 2018 г.
Розничный товарооборот продовольственных товаров, млн. руб.	711,4	104,3	101,9
мясо и мясные продукты	20,9	101,9	97,0
в том числе:			
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	10,4	100,7	91,3
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	10,5	103,0	103,6
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	0,4	123,3	99,1
масло сливочное	0,6	100,7	96,2
сыры	1,2	107,0	101,2
масло растительное	2,3	105,6	91,9
крупа	3,1	113,9	89,8
макаронные изделия	2,0	113,6	92,2
яйца, млн. шт.	41,4	93,9	96,8
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	160,2	106,0	98,3

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизмов.

В I квартале 2020 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 120,3 млн. рублей (9,3% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 102,5% к уровню I квартала предыдущего года.

Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли¹⁾

	I квартал 2020 г.			<u>Справочно</u> I квартал 2019 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к I кварталу 2019 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	235,4	106,0	100	100
в натуральном выражении:				
водка	276,6	105,4	47,0	47,3

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	I квартал 2020 г.			<u>Справочно</u> I квартал 2019 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к I кварталу 2019 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
ликеро-водочные изделия	42,3	116,9	5,4	4,9
вина виноградные	117,0	111,5	7,0	6,6
вина плодовые	180,1	94,8	13,8	15,4
коньяк	23,1	135,3	3,9	3,1
вина игристые, включая шампанское	43,9	113,3	2,0	1,9
напитки слабоалкогольные	42,8	123,4	1,1	0,9
пиво	1 165,8	105,7	19,8	19,9

¹⁾ Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в I квартале 2020 г. продано на 585,2 млн. рублей (110,6% к уровню I квартала 2019 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 85,3% от всей продажи непродовольственных товаров (в I квартале 2019 г. – 84,5%).

Продажа отдельных непродовольственных товаров¹⁾

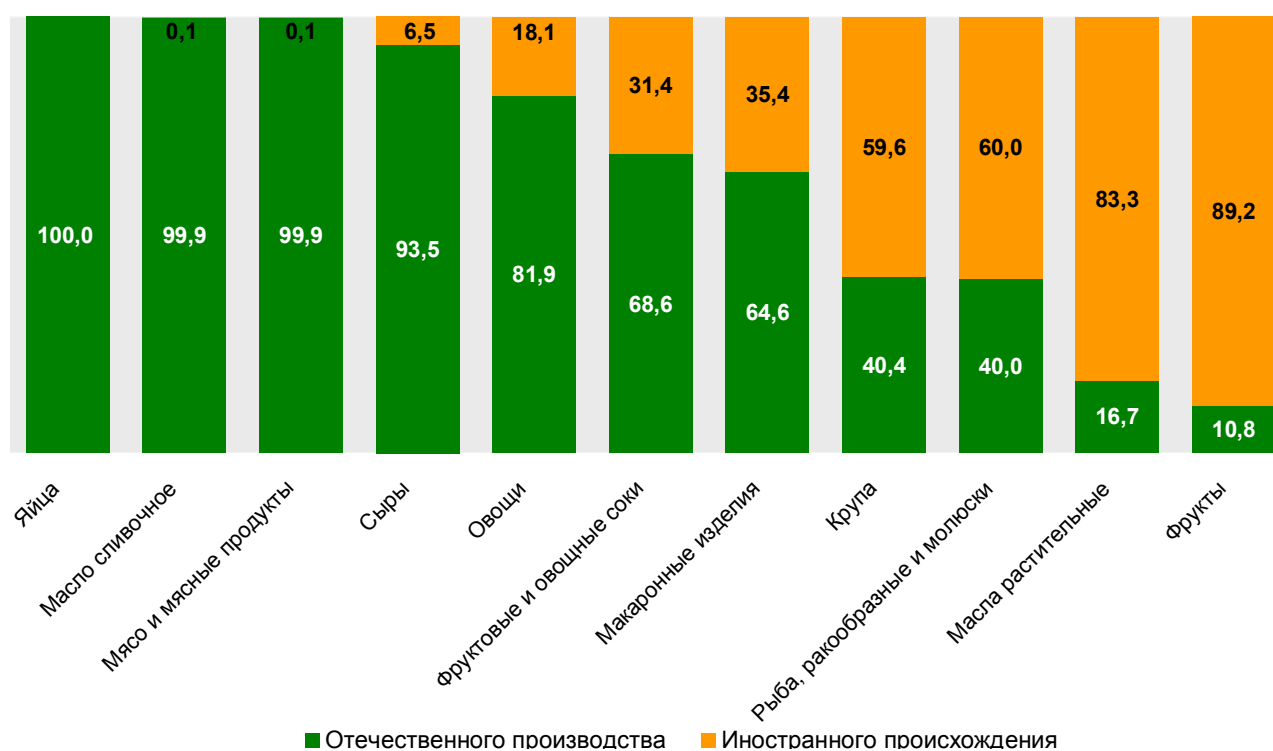
	Продано в I квартале 2020 г., млн. руб.	I квартал 2020 г. в % к I кварталу 2019 г. (в сопоставимых ценах)	<u>Справочно</u> I квартал 2019 г. в % к I кварталу 2018 г. (в сопоставимых ценах)
Розничный товарооборот непродовольственных товаров	585,2	110,6	111,3
одежда трикотажная	6,4	107,3	115,9
чулочно-носочные изделия	5,5	111,4	110,3
обувь	12,6	90,4	115,1
строительные материалы	39,6	142,8	114,2
холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	3,8	139,5	99,2
стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	4,2	123,4	98,3
телевизоры, тыс. шт.	7,3	117,1	110,5
фармацевтические товары	57,8	112,8	109,2
моторное топливо	89,0	99,8	102,6

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I квартале 2020 г. составила 64% (в I квартале 2019 г. – 67%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 78% (в I квартале 2019 г. – 80,8%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продаж отдельных продовольственных товаров в I квартале 2020 г.¹⁾

(в % к общему объему продаж)

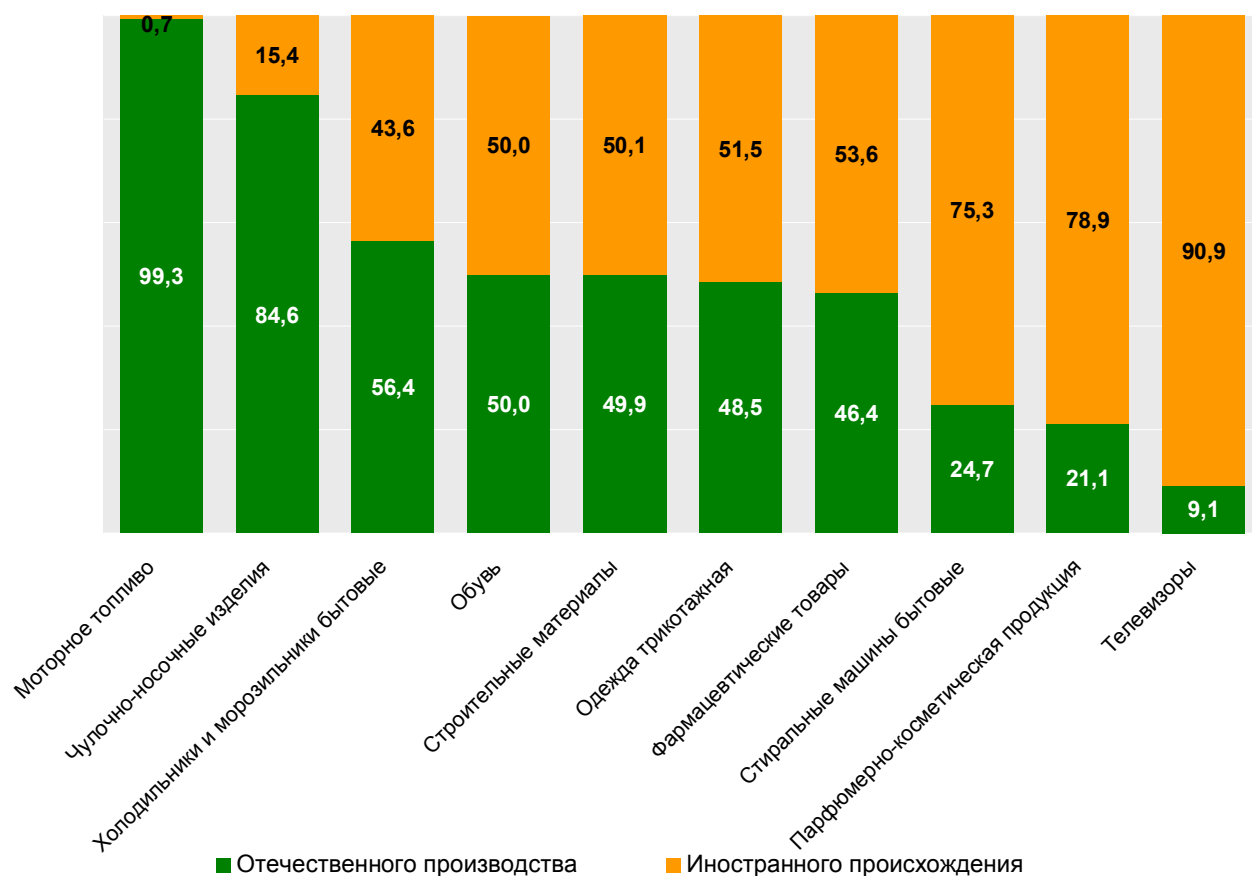


¹⁾ Без микроорганизмов.

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I квартале 2020 г. составила 46,7% (в I квартале 2019 г. – 48,6%).

Структура продаж отдельных непродовольственных товаров в I квартале 2020 г.¹⁾

(в % к общему объему продаж)



¹⁾ Без микроорганизаций.

Товарные запасы в организациях торговли¹⁾

	На 1 апреля 2020 г.	На 1 апреля 2019 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 апреля 2020 г.	<u>справочно</u> на 1 апреля 2019 г.
Продовольственные товары				
Мясо и мясные продукты, тонн	1 484,9	1 363,8	6	6
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн	831,9	736,6	7	6
Масло сливочное, тонн	69,7	67,1	10	9
Масло растительное, тонн	670,1	542,6	27	23
Яйца, млн. шт.	2,9	2,8	6	6
Мука, тонн	750,6	472,7	27	19

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	На 1 апреля 2020 г.	На 1 апреля 2019 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 апреля 2020 г.	справочно на 1 апреля 2019 г.
Крупа, тонн	816,0	631,0	23	21
Макаронные изделия, тонн	633,6	440,7	28	22
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	1,4	1,9	33	63
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	1,1	1,5	24	41
Телевизоры, тыс. шт.	1,9	2,7	23	39

¹⁾ Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в I квартале 2020 г. составил 137,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 95% к уровню I квартала 2019 г. Более 80% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров индивидуальными
предпринимателями и физическими лицами на рынках,
в торговых центрах
(в % к итогу)**

	Февраль 2020 г.	Справочно февраль 2019 г.
Всего товаров	100	100
продовольственные товары	29,2	29,9
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	8,2	8,5
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	8,0	6,9
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	5,6	6,2
рыба, ракообразные и моллюски	0,8	1,3
молочные продукты	0,9	0,8
сыр	0,4	0,4
масло растительное	0,2	0,2

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Февраль 2020 г.	Справочно февраль 2019 г.
крупы	0,3	0,2
картофель	0,2	0,8
макаронные изделия	0,1	0,1
мед	0,3	0,3
непродовольственные товары	70,8	70,1
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	30,5	29,7
обувь	7,4	7,1
строительные материалы	6,2	6,4
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	1,2	1,3
галантерея	1,1	1,0
электроосветительные приборы	1,0	1,0
хозяйственные товары	1,3	1,2
парфюмерно-косметические товары	0,8	1,0
чулочно-носочные изделия	0,6	0,5

8.3. Общественное питание

Товaroоборот общественного питания в I квартале 2020 г. составил 62,8 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 102% к уровню I квартала 2019 г.

Товaroоборот общественного питания

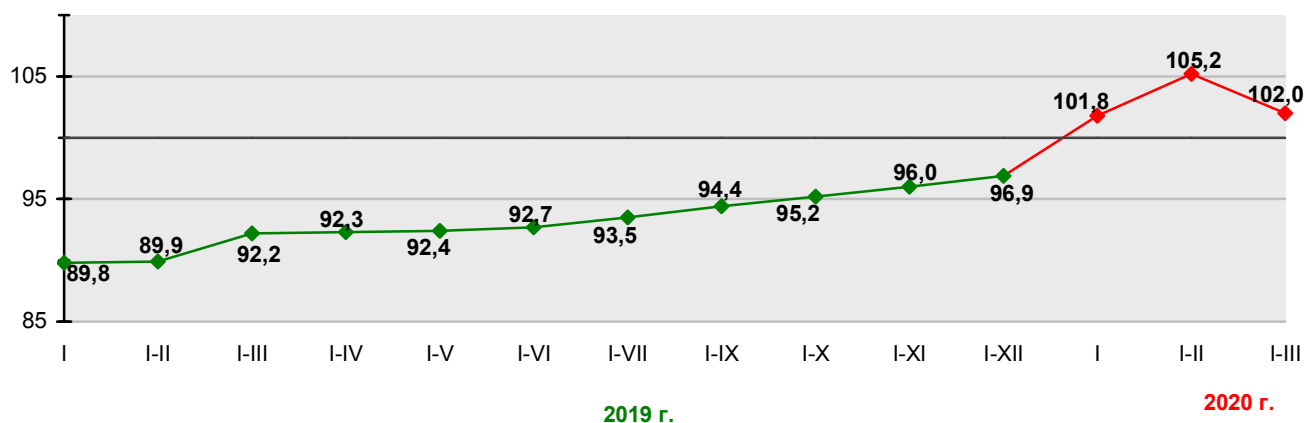
	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2019 г.			
Январь	19,2	89,8	86,6
Февраль	19,7	89,9	101,9
Март	22,7	96,4	114,3
I квартал	61,6	92,2	93,6
Апрель	22,0	92,6	95,2
Май	23,2	92,7	103,7

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
Июнь	20,9	94,3	91,0
II квартал	66,1	93,2	103,7
<i>I полугодие</i>	<i>127,7</i>	<i>92,7</i>	<i>x</i>
Июль	20,5	98,6	97,8
Август	20,4	97,2	100,3
Сентябрь	23,9	98,1	117,5
III квартал	64,8	98,0	98,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>192,5</i>	<i>94,4</i>	<i>x</i>
Октябрь	25,0	101,4	104,5
Ноябрь	23,4	104,5	92,7
Декабрь	23,9	106,2	101,7
IV квартал	72,3	103,9	111,2
Январь-декабрь	264,8	96,9	x
2020 г.			
Январь	21,3	101,8	88,2
Февраль	20,7	109,0	96,6
Март	20,8	96,1	100,3
I квартал	62,8	102,0	85,1

Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	I квартал 2020 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в теку- щих ценах)	в % к I кварталу 2019 г. (в сопоста- вимых ценах)	I квартал 2020 г.	<u>справочно</u> I квартал 2019 г.
Товaroоборот общественного питания	62,8	102,0	100	100
в том числе:				
государственная собственность	19,6	98,7	31,2	30,7
республиканская	3,7	96,9	5,9	6,1
коммунальная	15,9	99,1	25,3	24,6
частная собственность	40,0	99,7	63,7	67,0
из нее с долей государ- ственной собственности	10,1	97,8	16,0	17,0
иностранная собственность	3,2	203,5	5,1	2,3